

济源产城融合示范区农业农村局 2026 年济源示范区
轵城镇新峡村等 5 个村智能化种子加工联建项目

招标文件



中 建 山 河

采购人：济源产城融合示范区农业农村局

采购代理机构：中建山河建设管理集团有限公司

日期：二〇二六年八月

目录

第一章 招标公告	1
第二章 供应商须知	6
第三章 采购需求	42
第四章 评标方法和标准	56
第五章 合同（格式）	64
第六章 投标文件格式	70

第一章 招标公告

济源产城融合示范区农业农村局2026年济源示范区轵城镇新峡村等5个村智能化种子加工联建项目

招标公告

项目概况

济源产城融合示范区农业农村局 2026 年济源示范区轵城镇新峡村等 5 个村智能化种子加工联建项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省·济源市）获取招标文件，并于 2026 年 08 月 26 日 08 时 30 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：济源采购-2026-120
2. 项目名称：济源产城融合示范区农业农村局 2026 年济源示范区轵城镇新峡村等 5 个村智能化种子加工联建项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：255.95 万元，最高限价：255.95 万元。

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	JGZJ-采购-2026145001001	济源产城融合示范区农业农村局 2026 年济源示范区轵城镇新峡村等 5 个村智能化种子加工联建项目	2559500.00	2559500.00

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购标的的名称：济源产城融合示范区农业农村局 2026 年济源示范区轵城镇新峡村等 5 个村智能化种子加工联建项目

（2）采购数量及简要技术需求：购置智能化种子加工设备及配套附件 1 套，包含除余机、风筛清选机、比重清选机、批次式种子包衣机等。（具体内容详见采购文件）

（3）交货地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点；

（4）质量标准：所供设备是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合国家标准、规范及招标文件的要求；

（5）质保期（售后服务期）：自验收合格并投入正常使用之日起 3 年。

6. 合同履行期限（交货期）：合同签订后 20 天内完成供货、安装调试至正常使用

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。

三、获取招标文件

1. 获取时间：2026 年 08 月 06 日至 2026 年 08 月 25 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间）。
2. 地点：济源市公共资源交易平台
3. 方式：本项目只接受网上获取，不接受其他获取方式。

凡有意参加本项目投标的供应商（投标人）通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）“交易主体登录”后获取招标文件。如果是初次参加采购活动的，需先在全国公共资源交易平台（河南省·济源市）点击“交易主体登录”界面进行会员注册—详见网站首页→重要通知栏目→关于济源市公共资源交易中心新交易平台系统上线试运行的通知（查看交易主体入库操作手册）。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026 年 08 月 26 日 08 时 30 分（北京时间）
2. 地点：济源市公共资源交易平台。

五、开标时间及地点

1. 时间：2026 年 08 月 26 日 08 时 30 分（北京时间）
2. 地点：济源市公共资源交易平台-不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 合同履行期限（交货期）：合同签订后 20 天内完成供货、安装调试至正常使用
2. 本项目采购文件中的申请人等同于供应商（潜在供应商）。
3. 本项目执行的政府采购政策：财库〔2020〕46 号文件、财库〔2014〕68 号文件、财库〔2017〕141 号文件、国办发〔2025〕34 号文及其他相关政府采购政策功能。
4. 投标文件的提交方式详见采购文件第二部分供应商须知-供应商须知前附表。
5. 开标程序

本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到济源市公共资源交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加磋商活动并进行投标文件解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照济源市公共资源交易中心首页-下载中心-招标代理投标单位操作手册-《交易乙方（投标单位）操作手册》；除电子投标文件外，投标时不再接受非必要的纸质文件、资料等。

6. 变更

本项目如有变更，将在河南省政府采购网、全国公共资源交易平台（河南省·济源市）相应栏目同时发布，不再另行通知，请供应商注意随时关注。

7. 本项目实行“双盲”评审，即评审专家统一从省专家库中随机抽取，实现评审专家“盲抽”；投标文件的技术标采用暗标方式编制及评审，实现评审过程“盲评”。供应商应按照采购文件要求编制投标文件，商务标（投标正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：济源产城融合示范区农业农村局

地址：济源产城融合示范区第二行政区二号楼

联系人：权素云、郭沛

联系方式：0391-6835335

2. 采购代理机构信息

名称：中建山河建设管理集团有限公司

地址：济源市东方国际公馆商务楼 B 座 8 楼

联系人：张岩

联系方式：0391-6629989

3. 项目联系方式

项目联系人：张岩

电话：0391-6629989

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容
1	采购人名称：济源产城融合示范区农业农村局 地址：济源产城融合示范区第二行政区二号楼 联系人：权素云、郭沛 联系方式：0391-6835335
2	采购代理机构：中建山河建设管理集团有限公司 地 址：济源市东方国际公馆商务楼 B 座 8 楼 联系人：张岩 电 话：0391-6629989 E-mail: zjshjyfgs@163.com
3	项目说明 项目名称：济源产城融合示范区农业农村局 2026 年济源示范区轵城镇新峡村等 5 个村智能化种子加工联建项目 项目编号：济源采购-2026-120；入场交易编号：JGZJ-采购-2026145001001 项目预算价：255.95 万元，最高限价 255.95 万元 采购内容：购置智能化种子加工设备及配套附件 1 套，包含除余机、风筛清选机、比重清选机、批次式种子包衣机等。（具体内容详见第三章采购需求）
4	资金来源：财政资金+自筹资金
5	一、申请人资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3. 本项目的特定资格要求： 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。 二、资格审查说明： 1. 根据济源产城融合示范区财政金融局《关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》的规定，在采购活动中，供应商只需在资格审查环节提供满足相应

	条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料： (1) 符合国家相关规定的财务状况报告； (2) 依法缴纳税收的证明材料； (3) 依法缴纳社会保障资金的证明材料； (4) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； (5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料； (6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的资料。 2. 供应商在投标时，按照规定提供相关承诺书。承诺书内容详见第六章投标文件格式《供应商信用承诺书》，未按照规定提供承诺书的按无效投标处理。 3. 供应商应对承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为，自愿接受政府采购监督管理部门的处罚。 4. 采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。 5. 本次采购实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。
6	投标报价： 1. 投标报价应包含供应商中标后为完成合同规定的全部工作需支付的一切费用。 2. 供应商的投标报价高于招标文件规定的政府采购预算价或者最高限价的按无效投标处理。
7	投标有效期：提交投标文件截止之日起 <u>60</u> 日历天。
8	投标承诺函：本项目须按照招标文件要求提交投标承诺函，内容详见投标文件格式《投标承诺函》，不提供或者提供不全的视为无效投标；不能按照投标承诺函履行的，视为放弃中标资格，并承担相关法律责任。
9	投标文件制作、提交与开启： 一、投标文件制作 1. 加密的电子投标文件 <u>壹</u> 份（*jytf 格式）。 2. 除加密的电子投标文件外，投标时不再接受非必要的纸质文件、资料等。

	3. 供应商应按照本招标文件中投标文件格式的要求制作投标文件,如有漏项或评标委员会、采购人认为其投标文件有明显缺陷的,造成的后果由供应商自行承担。 4. 电子投标文件应使用 CA 锁、标证通或电子营业执照认证加密,否则被视为无效投标文件,其投标文件将被电子交易系统拒绝。 5. 电子投标文件中的图片等资料应清晰可辨,否则因无法辨认所导致的一切后果由供应商自行承担。 6. 由于本项目技术标采用暗标评审方式,供应商应按照招标文件要求使用“电子交易平台专用投标文件制作软件”在不同的模块分开制作商务标(明标)和技术标(暗标),未按要求制作导致无法进行暗标评审的,按无效投标处理。具体要求如下: (1) 商务标(明标)包含投标函、报价部分、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、投标承诺函、资格证明文件部分、供应商享受政府采购政策的相关证明材料、技术要求符合情况、业绩、供应商认为有必要的其他材料,本部分内容在电子交易平台专用投标文件制作软件“投标正文”模块进行制作; (2) 技术标(暗标)包含供货安装调试方案、售后服务方案、技术培训方案,本部分内容在电子交易平台专用投标文件制作软件“技术标文件”模块进行制作。 7. 技术标(暗标)文件编制注意事项: 本项目采用“双盲”评审方式,技术标部分采用“暗标”方式进行评审,具体要求如下: (1) 签章要求:不得对暗标部分进行电子签章。 (2) 排版要求:全文采用 A4 大小,不允许插入空白页,页边距均为 2.5 厘米,不得出现页眉、页脚、页码,全文均为白底黑字(字体颜色需为标准黑色),字体为宋体四号字,不允许倾斜和下划线,行间距采用固定值 28 磅,段前段后间距为 0。 (3) 标题编号要求:标题序号最多设置 7 级,每一个暗标评审点的标题都要重新开始编号,编号格式为: 一级为“一、”、“二、”……, 二级为“(一)”、“(二)”……, 三级为“1.”、“2.”……,
--	--

	四级为“（1）”、“（2）”……， 五级为“1）”、“2）”……， 六级为“a.”、“b.”……， 七级为“a）”、“b）”……。 （4）图表要求：电脑绘制（不得手绘），白底黑字（字体颜色需为标准黑色）。宋体四号字，字体不允许倾斜和下划线； （5）内容不得出现能透露涉及投标人信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标人的任何信息的字符（图表）、徽标、业绩、荣誉或人员姓名以及其他相关可识别信息的特殊标记（空格、空行、明显的文字错误、序号不连续、字体字母符号异形、图表来源方式等非实质性内容除外）等。 （6）正文不得插入图片。 备注：投标文件中暗标部分不符合以上任意一项要求的，投标文件将被否决。 二、投标文件提交与开启 1. 加密的电子投标文件应在投标截止时间前通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）电子交易平台加密上传，逾期无法上传或未在指定位置上传视为未在规定时间内提交投标文件。 2. 为防止网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请各供应商尽量提前一至两天上传投标文件，因投标文件未及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担。 3. 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录到济源市公共资源交易中心—交易主体登录—我的项目—开标大厅—投标人登录，进入【不见面开标大厅】，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。请供应商提前调试并学习不见面开标大厅操作系统，投标截止时间前提前登录进入开标大厅等待开标。 4. 投标文件制作、加密、解密必须使用同一种登录方式（电子营业执照、CA 数字证书、标证通），不按规定操作造成的后果由投标人自行承担，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝，其后果由供应商自行承担。
10	投标文件提交截止时间：2026 年 08 月 26 日 08 时 30 分（北京时间）
11	投标文件提交地点：济源市公共资源交易平台，逾期无法上传或未在指定位置上传

	视为未在规定时间内提交投标文件。
12	签字或盖章要求：见供应商须知投标文件的编制。
13	开标时间及地点：同投标文件提交截止时间及地点。
14	评标委员会的组建： 评标委员会构成：由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为 5 人。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方式：从财政部门建立的专家库中随机抽取。
15	评标方法和标准：采用综合评分法“详见第四章 评标方法和标准”。
16	中标公告发布媒介及期限： 中标结果将在《河南省政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》网上同时发布，公告期限为 1 个工作日。
17	质保期（售后服务期）、交货期及其他要求： 1. 质保期（售后服务期）：自验收合格并投入正常使用之日起 3 年； 2. 交货期：合同签订后 20 天内完成供货、安装调试至正常使用； 3. 交货地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点； 4. 质量标准：所供设备是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合国家标准、规范及招标文件的要求； 5. 保险、运费支付：由中标供应商办理并承担相关费用。
18	履约保证金：本项目不收取履约保证金，如供应商违反采购合同约定给采购人造成损失的，采购人按照合同约定，要求供应商承担赔偿责任。
19	付款方式： 合同签订后支付合同金额的 50%为预付款，同时供应商须向采购人提供等额的银行保函或保险保函；剩余合同金额在项目供货安装完成且验收合格后一次性付清（无息）；最后一次支付款项之前中标供应商须提交合同金额的 3%作为质量保证金，质量保证金实行银行保函或保险保单；质量保证金待质保期满，无质量问题后予以解除。
20	现场考察： 采购人、采购代理机构不组织潜在供应商现场考察和召开开标前答疑会，

	各潜在供应商可自行确定进行现场考察。
21	本项目采购内容所属行业：工业（制造业） 划分依据：关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）
22	政府采购合同融资告知： 供应商中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体要求见供应商须知。
23	政府采购活动中查询及使用信用记录说明： 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。 1. 信用查询渠道：①“信用中国网”查询内容为：重大税收违法失信主体；②“中国执行信息公开网”查询内容为：失信被执行人；③“中国政府采购网”查询内容为：政府采购严重违法失信行为记录名单。 2. 供应商查询起止时间：招标公告发布后至投标文件提交截止时间。 3. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：招标文件规定的查询渠道网页截图作为信用查询记录证据与其他文件一并保存。 4. 信用信息的使用规则：供应商无须提供证明材料，采购人、采购代理机构在开标后评审结束前查询投标供应商信用记录，并将查询结果中存在信用问题的供应商名单告知评审专家，将拒绝其继续参与本项目政府采购活动。在本项目评审结束之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。
24	其他补充事宜： 1. 对于本项目未通过资格审查和符合性审查的供应商，在发布中标结果公告的同时将以电子邮件方式告知其未通过的原因； 2. 参与本项目评审但未中标的供应商，发布中标结果公告的同时将告知各供应商的评审得分与排序。 注：供应商须在投标文件中提供有效接收邮件的电子邮箱，收到以上相关邮件后请及时查收并作出回复，不回复的视为已经查收确认。
25	除《中华人民共和国政府采购法》规定的恶意串通、视同串通投标情形外，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件作无效投标处理：

	1. 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； 2. 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； 3. 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印； 4. 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； 5. 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致； 6. 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的； 7. 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手； 8. 其他涉嫌串通的情形。
26	解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位

供应商须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的有关服务、货物。

1.2 采购方式：公开招标。

2. 定义

2.1 采购人：济源产城融合示范区农业农村局。

2.2 供应商（又称投标人）：根据采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.3 合格供应商：见供应商须知前附表第 5 项。

2.4 中标供应商：接到并接受中标通知书的供应商。

2.5 投标文件：指供应商根据招标文件要求提交的文件。

3. 资金来源：见供应商须知前附表第 4 项。

4. 供应商资格要求：见供应商须知前附表第 5 项。

5. 投标风险及费用

5.1 无论投标过程和结果如何，投标人均需自行承担所有准备及参加投标活动有关的全部费用，采购人或采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

5.2 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的投标人，不承担其他损失及费用。

5.3 中标服务费的收取方式：由成交供应商以银行转账、汇款或者现金交纳方式交纳，交纳后采购人或采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。

5.4 代理服务费：采购代理机构按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002 号）的收费标准的 55%，通过银行转账、汇款或者现金缴纳方式向中标、成交供应商收取代理服务费 19646 元。

6. 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

7. 计量单位

所有计量均采用公制计量单位。

二、招标文件

8. 招标文件的构成

8.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、采购程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 合同（格式）

第六章 投标文件格式

8.2 招标文件的澄清及修改

采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改在原公告发布媒体上发布澄清公告，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制

9. 报价语言

投标文件以及供应商与采购人就报价来往的函电均使用简体中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评标委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

10. 投标文件计量单位

除在招标文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

11. 投标文件的组成

11.1 投标文件包括下列部分：

第一部分 商务标部分（明标）

第二部分 技术标部分（暗标）

11.2 投标文件的真实性

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，且使其投标对招标文件作出实质性响应；否则，其投标按无效投标处理。

12. 报价要求

12.1 投标人应按招标文件所附“开标一览表”的要求填写相应内容。

12.2 供应商按上述条款要求填写的投标报价仅限于本次投标。

12.3 供应商必须对招标范围内的全部货物及服务进行投标报价，只就其中部分货物及服务进行投标报价的，按无效投标处理。

12.4 投标人的投标报价应包含中标后为完成本项目合同规定的全部工作需支付的全部费用，包含完成本项目采购的货物及与之配套的设施、供货、检验、包装、运输、安装、施工、辅材、调试、验收、培训、维护、保险、售后、税金等所产生的费用及一切与之相关的所有费用。供应商的投标报价高于招标文件规定的政府采购预算价或者最高限价的按无效投标处理。

12.5 供应商对每种货物只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。

13. 报价货币

除非另有规定，供应商提供的所有供货项目用人民币报价。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为提交投标文件截止之日起 60 日历天。投标有效期不足的将被视为无效投标而予以拒绝；投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

14.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，应相应延长其投标资料的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

15. 投标承诺函

15.1 供应商应按供应商须知前附表中规定提交投标承诺函，并作为投标文件的组成部分。不提供或者提供不全的视为无效投标处理。

15.2 供应商应作出以下承诺：

- (1) 承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定；
- (2) 承诺诚信库入库及参与政府采购活动中所提供的全部资料真实有效，如有虚假资料情况，将主动放弃中标权利，并承担由此给采购人造成的法律责任及经济损失。如有违反，采购人有权随时单方面提出解除合同，且不需做任何经济补偿、赔偿；
- (3) 承诺如中标，保证严格按照招标文件、投标文件、附件等资料内容履行相关义务，保证中标产品符合采购人的采购需求，否则，将承担相应法律责任并无条件接受退货且不需要任何经济补偿、赔偿。

15.3 供应商有以下违法行为的，采购人有权取消其中标资格，并按法律法规及招标文件规定视情况对其进行相应处罚：如由财政部门列入不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等，并纳入统一的信用信息平台。

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内未经采购人书面许可撤回投标文件的；
- (2) 中标后未在招标文件规定的时间内领取中标通知书或领取中标通知书后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的；
- (3) 在诚信库入库、参与投标过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；
- (4) 违反法律法规及招标文件规定的其他情形。

16. 投标文件的式样和文件签署

16.1 供应商应准备加密的电子投标文件（*jytf 格式，在系统指定位置上传）。

16.2 电子投标文件中的图片等资料应清晰可辨，否则因无法辨认所导致的一切后果由供应商自行承担。

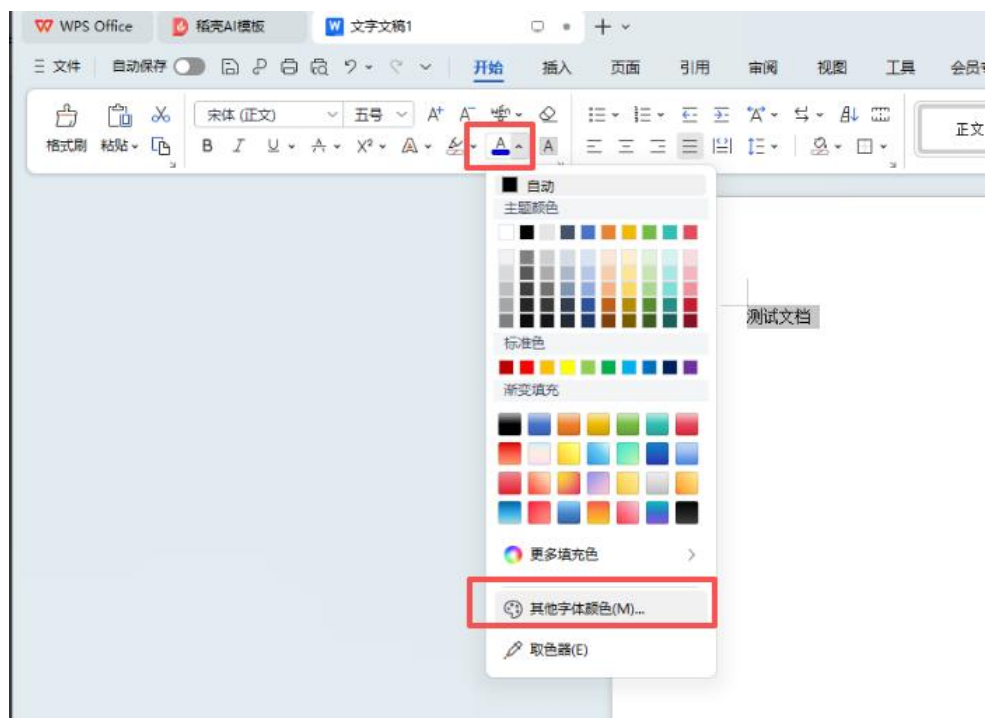
16.3 招标文件“第六章 投标文件格式”商务标部分中供应商单位盖章处均应盖单位电子公章。投标文件格式中所有法定代表人签字（盖章）处均应盖法定代表人电子签名或电子印章，否则将作为无效投标处理。技术标部分不进行签章，且不得出现任何相关单位、法人等的签章。

16.4 暗标编制特别注意事项

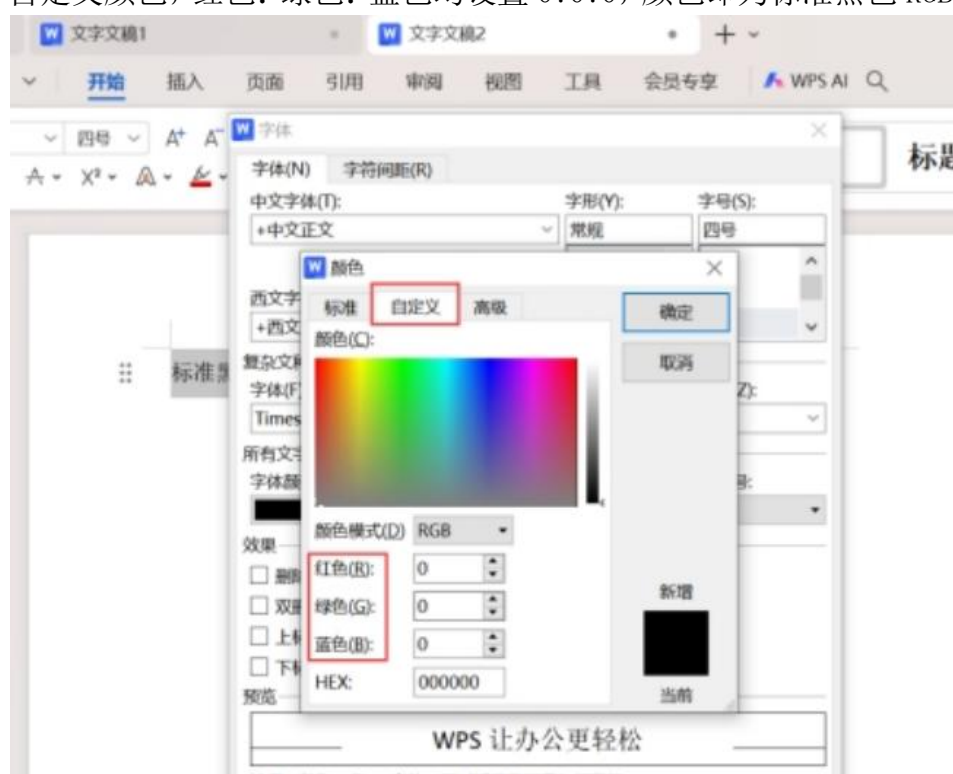
- (1) 黑字必须为标准黑色字体，颜色为 RGB（0, 0, 0）。

标准黑色字体设置方式：

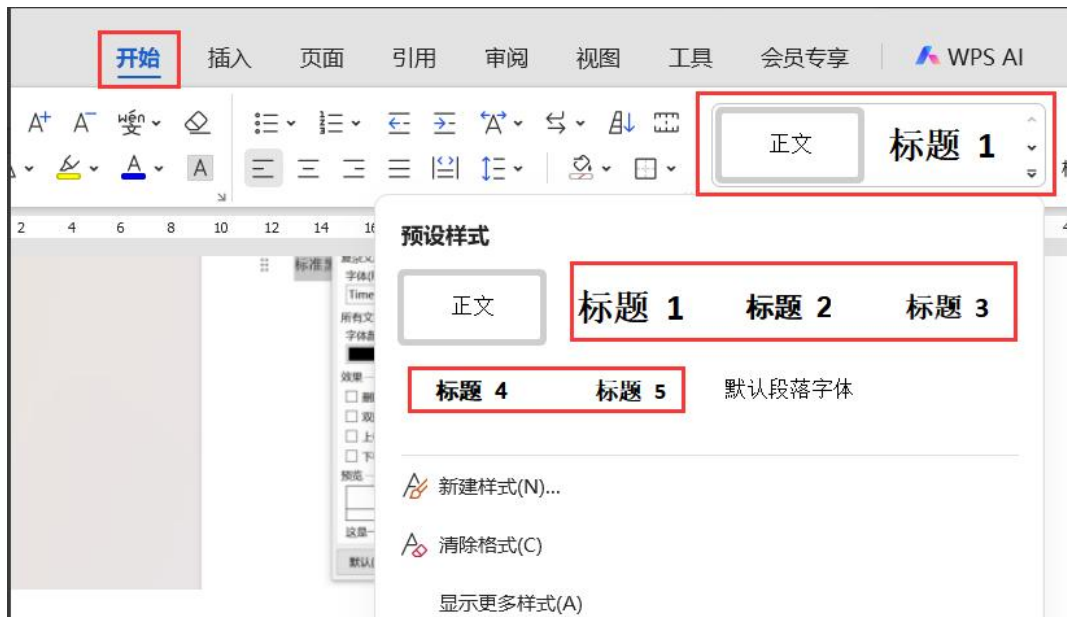
选中需要设置的文字，选中“A 字体颜色”，点击其他字体颜色，



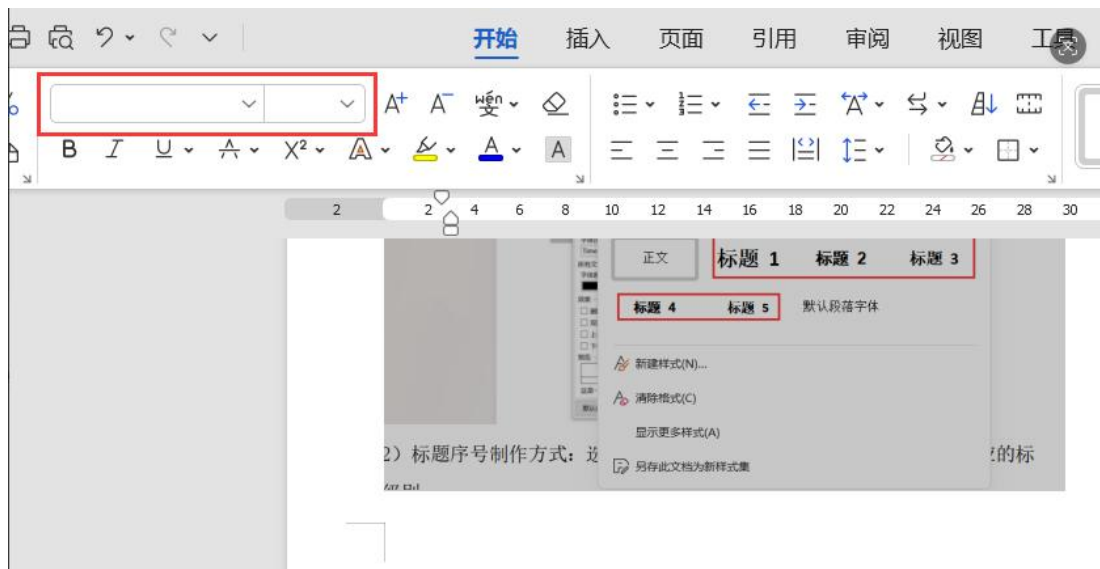
选择自定义颜色，红色：绿色：蓝色均设置 0:0:0，颜色即为标准黑色 RGB (0,0,0)。



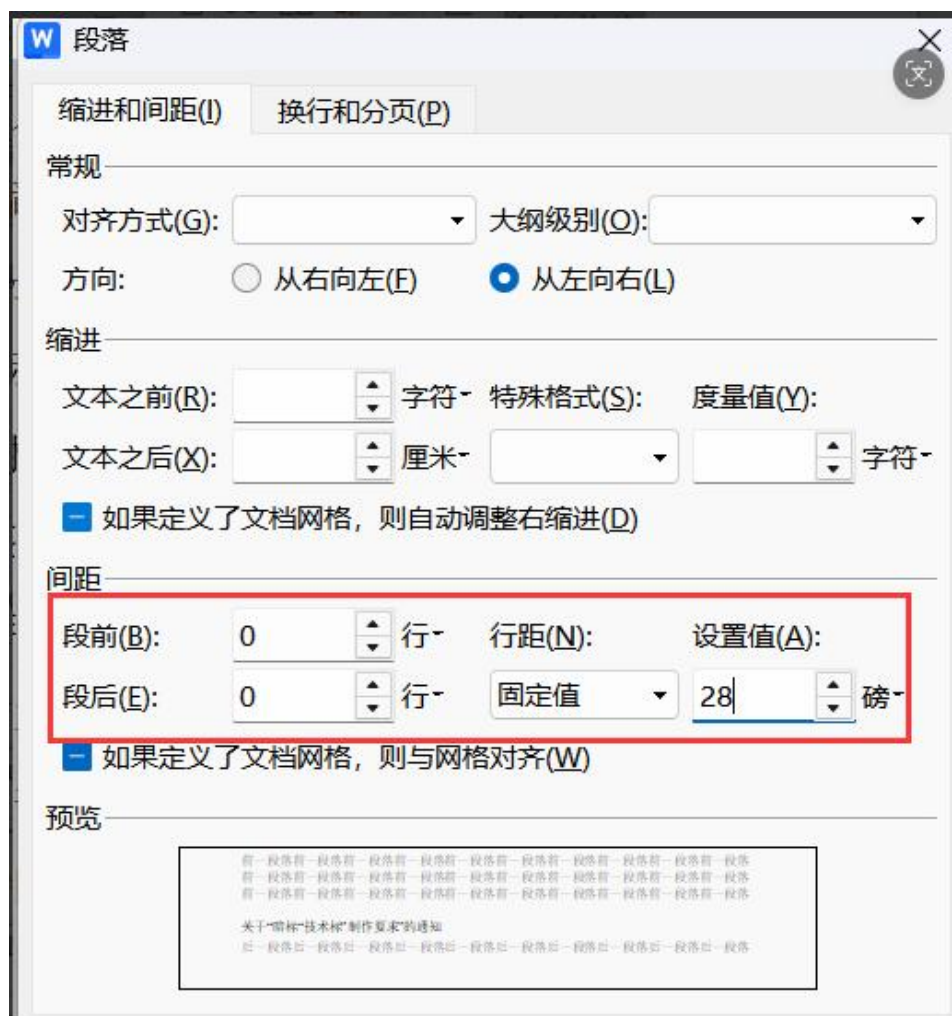
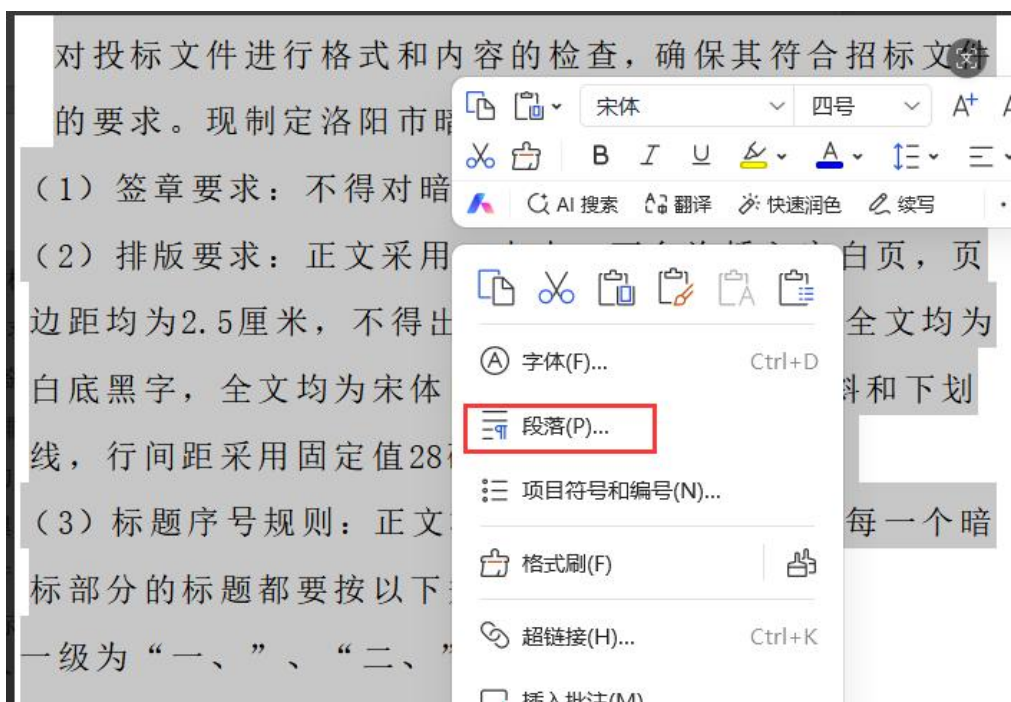
(2) 标题编号制作方式：选择标题文字段，点击工具栏的标题，选择对应的标题级别。



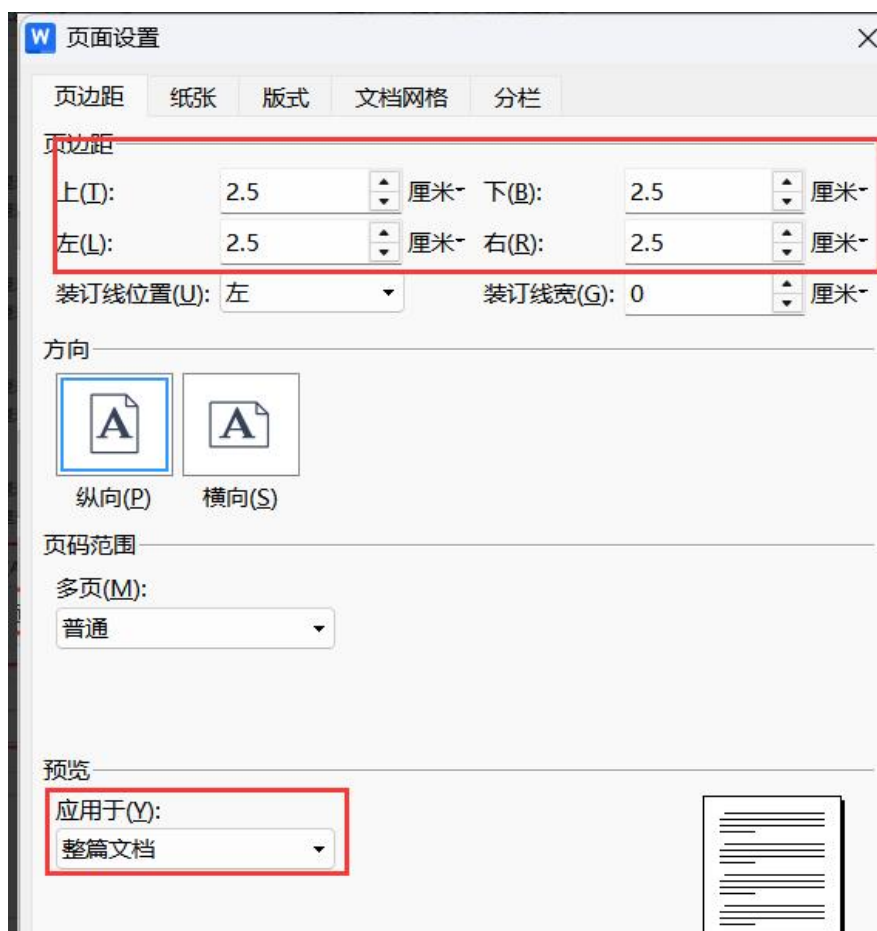
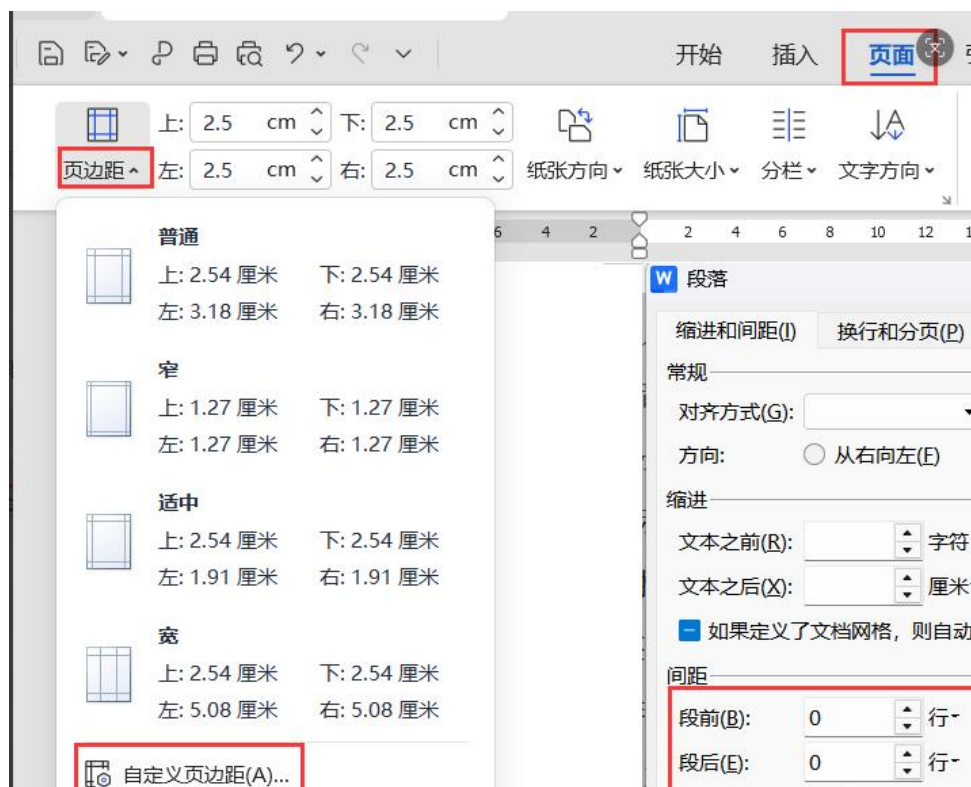
(3) 暗标内容编制完成后，全选以后查看字体字号颜色设置，手动进行调整为宋体四号，确保全文的文字均为宋体四号。颜色参考第一条进行调整。



(4) 全选以后，右键选择段落，在弹出的页面间距部分选择：段前，段后 0 行，行距选择固定值，填写 28 磅。

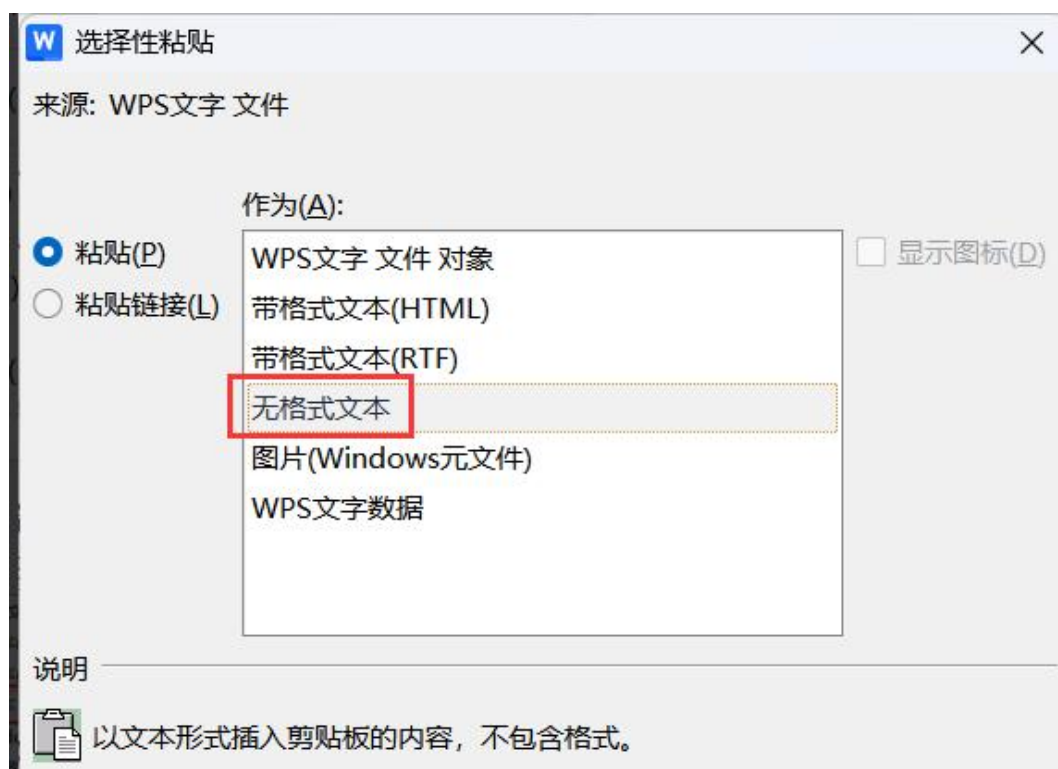
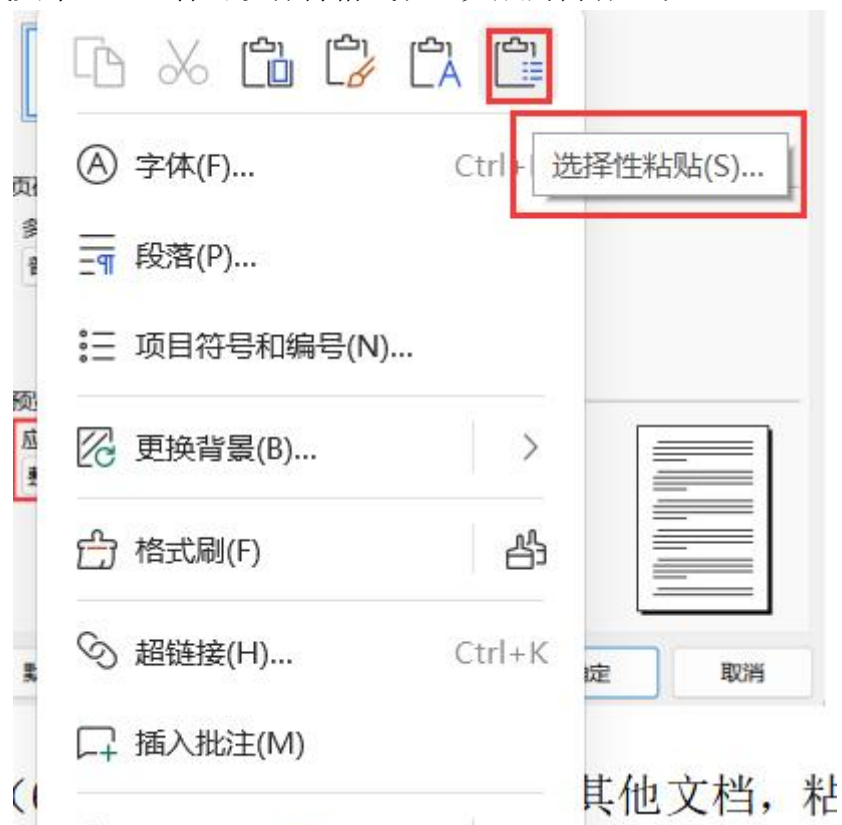


(5) 切换到页面标签，点击页边距按钮。选择自定义页边距，在页面设置页面，将边距均填写 2.5cm，应用于整篇文档，之后确定即可。



(6) 如果暗标制作过程需要复制其他文档，粘贴时使用右键，选择“选择性粘贴”，

使用“无格式文本”。这样可以保持格式和已完成的内容一致。



(7) 每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。

(8) 不允许出现能透露投标人信息的内容。不能出现涉及投标供应商信息、投标

产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（暗标部分信息处理：单位名称必须隐去，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，必须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。

四、投标

17. 投标文件提交

17.1 投标文件提交截止时间：见供应商须知前附表

17.2 供应商提交投标文件的地点：见供应商须知前附表

17.3 供应商所提交的投标文件不予退还。

17.4 供应商应在招标文件要求的投标文件提交截止时间前，将加密的电子投标文件上传至指定位置，逾期无法上传或未在指定位置上传视为未在规定时间内提交投标文件。

注：根据采购人项目实施需求，需要成交供应商提供纸质投标文件的，成交供应商应按采购人要求提供纸质投标文件，纸质投标文件应与其电子投标文件内容一致，否则应承担相应法律责任。

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

18.2 在截止时间之后，供应商不得对其投标做任何修改。

18.3 投标有效期内，供应商不得撤回其报价，否则将根据供应商须知第 15.3 条的规定，对其进行相应处罚。

五、开标

19. 开标时间、地点和参会人员

19.1 采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标。

19.2 本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到济源市公共资源交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等工作。

19.3 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录。投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应通过不见面开标大厅在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

19.4 投标人不足 3 家的，不得开标。

20. 开标会议程序

20.1 会议程序

（1）本项目采用“远程不见面”交易模式，投标人应当在开标时间前，登录到济南市公共资源交易平台→点击进入“不见面开标大厅”→找到相应的项目→在线准时参加开标活动；

（2）公布在投标截止时间前提交投标文件的投标人名单；

（3）由投标人远程使用电子营业执照或 CA 数字证书或标证通对上传的加密电子投标文件进行解密；投标人须在规定时间内 **30 分钟内** 完成其加密电子投标文件的解密工作，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的投标文件将被拒绝；

（4）系统导入电子投标文件；

（5）采购人或采购代理机构将通过“电子开标系统”按照顺序公布投标人名称、投标报价和招标文件规定的需要公布的其他内容；

（6）投标人代表对开标过程和开标记录有无异议：投标人如有异议，须按要求在规定时间内通过系统提出，由监督人代表现场核查并及时处理；否则视为该投标人认可开标过程及开标记录，不得事后提出任何异议；

（7）开标结束。

六、评标

21. 资格性审查

21.1 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第 44 条的规定，公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查，**合格供应商不足 3 家的，不得评标。**

21.2 资格审查标准：须符合招标文件“供应商须知前附表”第5项的要求；

21.3 资格审查说明：见招标文件“供应商须知前附表”第5项；

21.4 不适用信用承诺的情形（供应商有下列情形的不能提交信用承诺书）：

（1）供应商被列入严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（2）被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（3）曾作出采购虚假承诺；

（4）其他法律、行政法规、行政规章或者各级政策文件规定的不适用信用承诺的情形。

22. 评标委员会

22.1 评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》和相关法律的规定，评标由依法组建的评审委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；参加评标的专家从财政部门建立的专家库中随机抽取，评标委员会成员不得参加开标活动。

22.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

23 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（1）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（2）宣布评标纪律；

（3）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（4）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（5）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（6）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(8) 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》财政部令第 87 号第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(9) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

24 评标原则

评标活动遵循客观、公正、审慎的原则。

25 符合性审查

评标委员会组建后，首先进行“暗标”检测并做出检测结果处理，否决“暗标”不符合要求的投标文件。

注：评标系统技术标（暗标）清标结果仅供评标委员会辅助评审参考，在暗标评审中一致认定投标人存在透露投标人身份信息的明显标记的（如涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息），应予以否决投标；其他不能认定透露投标人身份信息（字体、颜色、空格、空行、明显的文字错误、序号不连续、字体字母符号异形、图表来源方式等非实质性内容）的，不应予以否决。

评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

26 投标文件的澄清和补正

(1) 评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(3) 供应商澄清和补正方式：采用电子邮件模式。供应商须在“投标文件-投标函”中提供投标截止时间后保持畅通的联系电话和有效接收邮件的电子邮箱，采购代理机构通过电子邮件方式将需要澄清和补正的内容发送至供应商电子邮箱，同时电话告知。如供应商在评标期间无法取得联系或未按照要求在规定的时间内（30 分钟）内做出邮件回复的，由供应商承担对其不利的后果。

(4) 评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

27. 投标文件的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力；投标人不确认的，其投标无效。

28. 采购异常低价审查

根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2 号文的规定，政府采购评标中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

1. 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 65%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 $\times 65\%$ ；

2. 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 65%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 $\times 65\%$ ；

3. 投标报价低于采购项目最高限价 60%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 60\%$ ；

4. 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能

诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评标现场合理的时间内对投标价格作出解释（具体程序以 26 “投标文件的澄清和补正” 程序进行），提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、管理费用、税收等，其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评标现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29. 投标文件的比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30. 评标方法和标准

30.1 本次评标采用综合评分法。评标委员会按照第四章“评标办法和标准”规定的评审因素、标准和程序对满足招标文件实质性要求的投标文件进行综合评分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。（评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”）最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。评标办法没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。采购人不保证投标总报价最低者为中标候选人。

31. 相同品牌产品评审

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定 1 个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

32. 评标结果

32.1 评标委员会如启动异常低价投标审查，异常低价投标审查启动的原因、审查意见和审查结果应当在评标报告中记录。供应商提供的相关说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史作为附件一并留档。

32.2 评标委员会签署评标报告前，应对评标结果进行认真核对，出现分值畸高、畸低的重大差异评分的，评标委员会应书面说明理由作为评标报告附件。出现客观分评分不一致、分项评分超出评分标准范围、分值汇总计算错误的，应根据《济源市公共资源交易项目评标环节快速纠错工作机制》的规定及时纠错。

32.3 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

32.4 评标委员会评标结束后将向采购人提交评标报告，并按评审后得分由高到低顺序向采购人推荐 3 名中标候选人。中标候选供应商数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选供应商。

32.5 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

七、授予合同

33. 定标方式

33.1 采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定最终中标人，评标委员会将向采购人提交评标报告，并按得分高低按顺序向采购人推荐 3 名中标候选人，采购人原则上按中标候选人排名顺序确定最后中标人。

33.2 采购代理机构应当在评标结束后 1 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告后 1 个工作日内在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人在收到评标报告后未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

34. 中标通知

34.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定后，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

34.2 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。中标公告期限为1个工作日。

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因。采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

34.3 中标供应商应在接到通知后领取中标通知书，逾期不领取中标通知书的将视为放弃中标项目，按《政府采购货物与服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第七十条和供应商须知第15条的规定，对其进行相应处罚。

35. 接受和拒绝任何或所有报价的权利

如出现重大变故、采购任务取消的情况，采购人保留因此原因在授予合同之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布招标无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起1个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。发出中标通知书后，如因采购人无正当理由拒签合同给中标供应商造成损失的，还应当赔偿损失。

36.3 中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并按照供应商须知第15.3条的规定，对其进行相应处罚；给采购人造成损失的，中标人还应当予以赔偿。

36.4 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

36.5 采购人应当自政府采购合同签订当日，将政府采购合同在省级以上人民政府

财政部门指定的媒体上公告（自筹资金的按相关规定进行备案），但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外，并按照有关规定备案。

为优化政府采购营商环境，提高政府采购工作效率，根据《济管财金〔2021〕164号》、《济管财金〔2021〕180号》文件规定：采购人应在评标结束之日起1个工作日内确定采购结果，对中标供应商发出中标通知书，并同时在“河南省政府采购网”上公告中标结果。为加快合同签订和合同备案进度，采购人应在中标通知书发出之日起1个工作日内，按照招标文件确定的事项与中标供应商签订政府采购合同；采购人应自签订政府采购合同当日在“河南省政府采购网”上备案。

财政部门强化政府采购合同监督管理，对无故未在规定时间内签订合同、未及时进行合同公告及备案的行为，按照相关规定进行处理。

八、废标条件和招标方式变更

37. 废标条件

37.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，将予以废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质投标的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

37.2 采购方式变更

废标后，除采购任务取消情形外，将重新组织招标；或在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准，采取其他方式采购。

九、纪律和监督

38. 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

39. 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成

员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

40. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

41. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

42. 质疑

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商对采购文件提出质疑的应在获取采购文件之日起七个工作日内提出。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

采购人委托采购代理机构采购的，供应商可以向采购代理机构提出询问或者质疑，采购代理机构应当依照《中华人民共和国政府采购法》第五十一条、第五十三条的规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

质疑接收：

接收质疑函的方式：在济源市公共资源交易平台系统内进行，或者电子邮件、纸质文件（邮寄）及其他法律规定的书面形式。

联系部门：中建山河建设管理集团有限公司济源分公司招标部

联系人：张岩

联系方式：0391-6629989

联系邮箱：zjshjyfgs@163.com

通讯地址：济源市东方国际公馆商务楼B座8楼

质疑函的内容、格式：

应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。

投标人应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：招标公告、招标文件、招标过程、中标结果）

43. 投诉

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门提起投诉。

44. 其他

本招标文件未尽事宜按现行政府采购有关法律法规和规定执行。如供应商在本次招标活动中有违反相关法律法规的将根据相关法律法规和规定对其进行处罚。

十、政府采购政策功能

45. 政策功能

45.1 非专门面向中小企业的项目，为贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），鼓励中小企业参与（中小企业划型标准依据工信部联企业〔2011〕300 号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》）。对小型和微型企业产品和服务价格给予 10%~20% 的扣除（工程项目给予 3%~5% 的扣除），用扣除后的价格参与评审。专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

45.2 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，《河南省财政厅、河南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》豫财购〔2016〕10 号规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

45.3 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）、《河南省人民政府关于加快推进残疾人小康进程的实施意见》豫政〔2015〕60 号的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位符合本通知

规定的条件、提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责的，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

45.4 根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局关于印发《环境标志产品政府采购实施的意見》（财库〔2006〕90号）、《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）和《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）、《河南省财政支持生态环境保护若干政策》（豫政办〔2019〕13号）等文件的要求，本项目采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据供应商提供的国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，优先采购节能产品，对部分节能效果、性能达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。

优先选择获得环境管理体系、能源管理体系认证的企业或公共机构；优先采购经统一绿色产品认证、绿色能源制造认证的产品；优先采购绿色包装的产品和物流服务以及循环利用产品；在技术、服务等指标同等条件下，优先采购节能产品政府采购清单和环境标志产品政府采购清单内的产品。

鼓励中标（成交）的工程项目建筑商使用绿色环保建材。

45.5 根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后

从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当视为进口产品未在采购文件中明确规定不允许进口产品参加的，视为拒绝进口产品参加。财政部门审核同意购买进口产品的，将在采购文件中明确规定可以采购进口产品。

45.6 根据《关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国家版权局信息产业部财政部国务院机关事务管理局文件国权联〔2006〕1号）政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。

45.7 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34号的规定，当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

45.8 其他未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

十一、政府采购信用承诺制度

为贯彻落实《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信体系建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）、《济源产城融合示范区财政金融局关于推行政府采购信用承诺制度的通知》（济管财金〔2021〕51号）、《济源产城融合示范区财政金融局关于进一步优化营商环境做好政府采购相关工作的通知》（济管财金〔2022〕53号），提高政府采购各当事人责任意识，维护公平竞争的政府采购市场秩序，政府采购各当事人应遵守如下政府采购信用管理有关要求：

信用承诺的对象主要包括：采购单位（采购人）、政府采购代理机构、政府采购评审专家。

信用承诺对象参与政府采购活动前，应知晓政府采购活动中应当遵守的法律法规及在信用建设方面需履行的权利义务，并按采购项目签署《政府采购信用承诺书》（见附件）。采购单位、代理机构应及时公示《政府采购信用承诺书》，在发布采购公告时作为附件一并上传，《政府采购信用承诺书》同其他项目资料一并存档。

附件：1. 采购人信用承诺书

2. 采购代理机构信用承诺书

3. 政府采购评审专家信用承诺书

附件 1:

采购人信用承诺书

采购单位名称: _____

统一社会信用代码: _____

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序,营造诚实守信的信用环境,共同推进社会信用体系建设完善,树立采购人诚信守法形象,现对我单位_____项目政府采购活动郑重承诺如下:

一、严格按照国家法律、法规和规章开展采购活动;全面落实采购人主体责任,坚持“谁采购、谁负责”原则;

二、对在政府采购活动中提交的所有资料的合法性、真实性、准确性和有效性负责;

三、依法、及时、准确、完整公开各类政府采购信息;

四、合理提出采购需求、不得擅自提高采购标准、不以不合理的条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇;

五、按规定执行支持中小企业发展、创新产品、节能环保产品、扶贫产品等政府采购政策;

六、及时签订和公告政府采购合同,不得擅自变更、中止、终止采购合同;

七、严格履约验收,并按合同规定,及时支付采购资金;

八、严格按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部第 94 号令)答复供应商质疑,积极配合财政部门处理投诉和举报;

九、自觉接受政府、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督;严格遵守信用信息公示相关规定;

十、严格遵守并执行政府采购优化营商环境相关规定;

十一、如违背承诺约定,自愿承担违约责任,并接受相应处罚;

十二、我单位同意将以上承诺事项上网公示。

单位名称(盖章):

年 月 日

附件 2:

采购代理机构信用承诺书

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序，树立诚实守信的采购代理机构形象，现对我单位开展“____(项目)____”政府采购活动郑重作出以下承诺：

- 一、我单位具备《政府采购代理机构管理暂行办法》第十一条规定的从业条件；
- 二、严格按照政府采购委托代理协议的约定，依法依规开展政府采购代理业务，主动接受行业监管；
- 三、不与供应商恶意串通，不接受贿赂或者获取其他不正当利益，不以不合理的条件对供应商实行差别待遇或歧视待遇；
- 四、依法及时答复或协助采购人答复供应商答疑，积极配合投诉处理等事项；
- 五、妥善保存采购文件，不伪造、变造、隐匿或者销毁；
- 六、若违背承诺约定，愿意接受相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任；
- 七、我单位同意将以上承诺事项上网公示。

单位名称（盖章）：

年 月 日

附件 3:

政府采购评审专家信用承诺书

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序，树立诚实守信的政府采购评审专家形象，现对本人在“____（项目）____”政府采购评审活动郑重作出以下承诺：

- 一、具备《政府采购评审专家管理办法》第六条规定的条件；
- 二、依法开展政府采购评审活动，主动接受行业监管；
- 三、与供应商存在利害关系的主动申请回避；
- 四、不接受采购人、采购代理机构、供应商、其他利害关系人财物或获取其他不正当利益；
- 五、按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 六、严格遵守评审工作记录，保守评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密；
- 七、积极配合采购人、采购代理机构或者财政部门答复供应商询问、质疑和投诉；
- 八、在评审过程中发现供应商存在行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，及时向财政部门报告；
- 九、本人同意将以上承诺事项上网公示。

专家姓名（签字）：

年 月 日

十二、政府采购合同融资政策

为贯彻落实《中国人民银行、工业和信息化部、财政部、商务部、国资委、银监会、外汇局关于印发〈小微企业应收账款融资专项行动工作方案（2017-2019 年）〉》（银发〔2017〕104 号）和《河南省人民政府办公厅关于转发河南省支持转型发展攻坚战若干财政政策的通知》（豫政办〔2017〕71 号）精神，支持政府采购供应商依法依规开展融资，促进中小微企业发展，政府采购供应商可根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号）进行政府采购合同融资。

附件：河南省政府采购合同融资政策告知函

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 采购需求

采购需求

一、采购内容

购置智能化种子加工设备及配套附件 1 套，包含除余机、风筛清选机、比重清选机、批次式种子包衣机等（详见采购清单），含设备的运输、安装调试、质保期内维修保养、培训及相关服务等。

采购清单

序号	名 称	技术参数	单位	数量	备注
一	风筛选部分	（1）风筛选地坑进料斗 数量：1 只 全金属结构，封板 3~4mm 花纹板。喂料口上部与地面持平，入料、清料方便。喂料斗上口大，下口小，方锥体形，斗内焊缝光滑，无阻碍种子自流死角，无残留，种子更换品种无需人工清理，无混种风险。地坑的上方设置吸尘罩，防止进料时扬尘外溢。 1. 进料地坑尺寸：长 2000±10mm×宽 2200±10mm×深 1800±10mm 2. 镀锌板厚度：≥2.0mm 3. 有效容积：≥1.5m³ （2）地坑进料振动给料器 数量：1 台 锥形进料仓底部安装控制流量的振动给料器，由变频器无级旋钮调节，可数字化显示控制进料量。 1. 振动槽宽 400~500mm 2. 功率：0.55~0.65kW （3）地坑进料斗栅栏 数量：1 个 进料斗上方安装安全金属栅格网，防止大杂或编织袋等杂物进入提升机。30*30mm 格栅，4~5 号角铁，10~12 光元制作。 （4）风筛式精选机 数量：1 台 风筛主机筛箱为木质双筛箱，自平衡结构。共五层筛，每层三片筛网，筛选路程长度 2700±50mm，空气室为前后独立的沉降式设计和独立的除尘系统，并配备下风机和尾筛，下风机采用 2.2~2.5kW 静音空调风机，排杂口位于机器同一侧，天然橡胶材质清筛球。 1. 产 量：≥10t/h	套	1	

		2. 风 量: $\geq 75000\text{m}^3/\text{h}$ 3. 功 率: $8.5\sim 9\text{kW}$ 4. 获选率: $\geq 99\%$ 5. 净 度: $\geq 99\%$ 6. 除轻杂: $\geq 99\%$ 7. 筛箱结构: 木制双筛箱 8. 筛网层数: 5层15片冲孔筛 9. 筛网面积: $\geq 15.0\text{m}^2$ 10. 清筛形式: 不低于$\phi 28$硅胶清筛球 11. 筛箱材料: 船用多层板厚度$\geq 20\text{mm}$ 12. 材料厚度: $4\sim 12\text{mm}$ 13. 筛箱振幅: $10\sim 13\text{mm}$ 14. 筛箱振动频率: $280\sim 350\text{次}/\text{min}$ 15. 筛箱倾角: $5^\circ - 6^\circ$ 16. 外形尺寸: 长$3.8\pm 0.01\text{m}\times$宽$1.7\pm 0.01\text{m}\times$高$4\pm 0.01\text{m}$ (5) 风筛选进料提升机 数量: 1台 低破损双管提升机, 上下传动轮鼓为鼠笼式防破损结构, 低速进料配防倒车装置, 无回料现象, 适用于大颗粒易碎物料的垂直提升。含直径$120\sim 140\text{mm}$耐磨镀锌落料管。 1. 提升线速: $30\pm 0.1\text{m}/\text{min}$ 2. 产 量: $\geq 10\text{t}/\text{h}$ 3. 功 率: $2.2\sim 2.5\text{kW}$ (减速电机) 3. 材料厚度: $\geq 3\text{mm}$ 4. 畚斗容积: $2.4\pm 0.1\text{L}$ 5. 畚 斗: 斗长$170\sim 175\text{mm}$, 斗宽$150\sim 156\text{mm}$ 6. 破 碎 率: $\leq 0.03\%$ 7. 提升机耐磨, 防倒车 (倒转) 功能。 (6) 提升机平台 数量: 1 套 $2.5\sim 3.0\text{mm}$ 防滑花纹板台面, 配护栏。 平台尺寸: 长 $1500\pm 10\text{mm}\times$ 宽 $1500\pm 10\text{mm}$。			
二	除余部分	(1) 除余机 数量: 1台 除余机为六角形机型, 主轴带动搅拌叶片在工作区旋转, 物料随旋转方向进行公转除余, 因六角形机身形状同时进行自转, 提高除余均匀度, 降低破损率。配除余进料缓存仓。 1. 产 量: $\geq 10\text{t}/\text{h}$ 2. 功 率: $11\sim 12\text{kW}$ 3. 材料厚度: $\geq 6\text{mm}$ 4. 破 碎 率: $\leq 0.1\%$	套	1	

		(2) 除余提升机 数量：1台 低破损双管提升机，上下传动轮鼓为鼠笼式防破损结构，低速进料配防倒车装置，无回料现象，适用于大颗粒易碎物料的垂直提升。含直径120~140mm耐磨镀锌落料管。 1. 提升线速：30±0.1m/min 2. 产 量：≥10t/h 3. 功 率：2.2~2.5kW（减速电机） 4. 材料厚度：≥3mm 5. 畚斗容积：2.4±0.1L 6. 畚 斗：斗长170-175mm，斗宽150-156mm 7. 破 碎 率：≤0.03% 8. 提升机耐磨，防倒车（倒转）功能。 (3) 提升机平台 数量：1套 2.5~3.0mm 防滑花纹板台面，配护栏。 平台尺寸：长 1500±10mm×宽 1500±10mm。			
三	比重选部分	★(1) 比重式精选机 数量：1台 比重精选机通过千粒重的差异特性来清选，可把同等大小的石块、土块、破碎粒、虫蛀粒、病变粒、秕粒、未成熟等种子分离出来。主机变频调速，采用矩形选种台面，台面下方配双层匀风板，配5台独立空调风机，风量分配均匀、合理、风压可调；台面振动有自动平衡机构，纵向、横向倾角和振动频率均可调；清选不同农作物可以更换不同选种台面，台面更换配快速自定位接口。含比重进料缓存仓≥1.5m³，出口处配手自一体气动闸门。 生产率：≥10t/h 功 率：15.6~16kW 获选率：≥99% 除杂率：≥轻杂 98%；重杂≥85% 净 度：≥98% 振 幅：10-14mm 振动频率：280-900 次/分钟 风 量：≥35000m³/h 横向倾角：0~6° 纵向倾角：0~10° (2) 比重选除尘罩 数量：1只 比重台面全罩封闭，无粉尘外溢。1.5~2mm冷板制作。	套	1	

		外形尺寸：长 3600±10mm*宽 1700±10mm*高 800±10mm (3) 比重选进料提升机 数量：1台 低破损双管提升机，上下传动轮鼓为鼠笼式防破损结构，低速进料配防倒车装置，无回料现象，适用于大颗粒易碎物料的垂直提升。含直径120~140mm耐磨镀锌落料管。 1. 提升线速：30m/min 2. 产 量：≥10t/h 3. 功 率：2.2~2.5kW（减速电机） 4. 材料厚度：≥3mm 5. 畚斗容积：2.4±0.1L 6. 畚 斗：斗长170-175mm，斗宽150-156mm 7. 破 碎 率：≤0.03% 8. 提升机耐磨，防倒车（倒转）功能。 (4) 提升机平台 数量：1 套 2.5~3.0mm 防滑花纹板台面，配护栏。 平台尺寸：长 1500±10mm×宽 1500±10mm。			
四	包衣部分	★(1) 批次式包衣机 数量：1 台 批次式包衣机，为全电脑智能设备，PLC 电脑程序+液晶触摸屏，全中文操作界面。品牌蠕动泵，品牌仪表，实现药、种双计量高精度称重給料，变频器多段速智能调速，高雾化均匀上药，所有程序由 PLC 可编程序控制器集中控制，故障自动诊断、报警、并提示故障点。含包衣进料缓存仓 ≥1.5m³ 1. 产 量：≥10t/h 2. 配套动力：18.0~19kW 3. 药种比例：1:100-1:300 4. 包衣合格率：≥99.9% 5. 包衣均匀度：≥99.9% 6. 种子计量精度：±0.2%g 7. 药液计量精度：±0.2%g 8. 主体框架材料厚度：6±0.5mm，包衣锅直径 1000±10mm，底部厚度 40±1mm，锥体 10±1mm。 9. 每批次包衣种子重量 50-80kg，每批次包衣时间 20-40 秒。 10. 蠕动泵进药控制系统，药液自动称重，种子以雾化的方式包衣。 ★(2) 批次包衣机进料零破碎提升机	套	1	

		数量：1台 零破碎提升机以水平输送与提升为一体，无上下传动轮鼓，各传动部位不与物料发生碰撞、挤压，进料无反弹力，倒料无回料现象，适用于大颗粒易碎物料的垂直与水平输送。含直径$140\pm 1\text{mm}$耐磨镀锌落料管。 1. 提升线速：$10\pm 0.01\text{m/min}$ 2. 产 量：$\geq 10\text{t/h}$ 3. 功 率：$1.5\sim 2\text{kW}$（齿轮减速电机） 4. 材料厚度：$\geq 3\text{mm}$ 5. 破 碎 率：0 6. 传动结构有过载离合装置，过载时离合装置自动断开传动。 7. 提升机耐磨、防倒车（倒转）功能。 （3）提升机平台 数量：1套 2.5~3.0mm 防滑花纹板台面，配护栏。 平台尺寸：长$1800\pm 10\text{mm}$×宽$1500\pm 10\text{mm}$。			
五	缓存部分	（1）干谷仓 数量：2座 优质镀锌板制作，激光下料、数控折弯，组装式机构，四周无物料死角。方仓锥底是易磨损部位，采用加厚耐磨镀锌板制作，仓上下部位设物料观察孔，并有阻旋式上下料位感应装置，仓底部出料口设有控制流量的手自一体气动闸门，使整套设备达到自动控制功能。仓上口带盖板密封。 1. 尺 寸：长$2000\pm 10\text{mm}$×宽$2000\pm 10\text{mm}$×高$5000\pm 10\text{mm}$ 2. 板材厚度：2~2.5mm （2）干谷仓进料零破碎提升机 数量：1台 零破碎提升机以水平输送与提升为一体，无上下传动轮鼓，各传动部位不与物料发生碰撞、挤压，进料无反弹力，倒料无回料现象，适用于大颗粒易碎物料的垂直与水平输送。含直径$140\pm 1\text{mm}$耐磨镀锌落料管。 1. 提升线速：$10\pm 0.01\text{m/min}$ 2. 产 量：$\geq 10\text{t/h}$ 3. 功 率：$1.5\sim 2\text{kW}$（齿轮减速电机） 4. 材料厚度：$\geq 3\text{mm}$ 5. 破 碎 率：0 6. 传动结构有过载离合装置，过载时离合装置自动断开传动。	套	1	

		7. 提升机耐磨、防倒车（倒转）功能。 （3）提升机平台 数量：1 套 2.5~3.0mm 防滑花纹板台面，配护栏。 平台尺寸：长 1800±10mm×宽 1500±10mm。			
六	小包装部分	（1）★立袋式自动制袋包装机 数量：2 台 品牌可编程 PLC 控制，横封采用伺服电机，保证低温环境下封口完美，不破包。随机配一件制袋成型器。 制袋尺寸：80~260mm （2）★高速 6 斗计量秤 数量：2 台 可称重模块及总线控制，精度高、速度快，稳定性好。 计量范围 500~5000g 包装速度 25~35 包/分 称量精度：±0.2% （3）包装秤料仓 数量：2 只 优质镀锌板制作，激光下料、数控折弯，组装式机构。没有阻碍种子流动的死角，强度大，仓体设有种子观察窗。 1. 容 积：≥1.5m³ 2. 板材厚度：1.5~2mm （4）包装机进料零破碎提升机 数量：1 台 零破碎提升机以水平输送与提升为一体，无上下传动轮鼓，各传动部位不与物料发生碰撞、挤压，进料无反弹力，倒料无回料现象，适用于大颗粒易碎物料的垂直与水平输送。含直径 140mm 耐磨镀锌落料管。 1. 提升线速：10±0.01m/min 2. 产 量：≥10t/h 4. 功 率：1.5~2kW（齿轮减速电机） 5. 材料厚度：≥3mm 6. 破 碎 率：0 7. 传动结构有过载离合装置，过载时离合装置自动断开传动。 8. 提升机耐磨、防倒车（倒转）功能。 （5）提升机平台 数量：1 套 2.5~3.0mm 防滑花纹板台面，配备护栏。 平台尺寸：长 1800±10mm×宽 1500±10mm。	套	1	

七	防伪防窜码系统	(1) 整平扫码剔除输送机 数量：2 台 含小袋整平装置、剔除装置。 (2) 计数分流输送机 数量：2 台 自动计数，可分装。 (3) 防伪防窜软件 数量：2套 配备固定式扫描器、工控机。 (4) 热打码机 数量：2 台 可以打印检测日期、批号及产地，打印字迹清晰、节约耗材。	套	1	
八	码垛部分	(1) 机器人本体 数量：1 套 品牌机械臂，载重 180~200kg (2) 机械手抓手 数量：1 套 双抓手；铝合金框架；气缸、电磁阀，爪齿：铝塑 (3) 安全护栏 数量：1 套 Q235 整机喷塑烤漆，40×40×2.5mm 和 25×25×2.5mm 方管焊接。 (4) 机器人底座 数量：1 套 Q235 板材处理工艺为喷砂喷塑。 (5) 水平输送线 数量：1 套 Q235 整机喷塑烤漆，方管支腿(50×100×3mm)，配备电机、光电开关、PVC 皮带。 (6) 气动推到装置 数量：1 套 配气缸、阀 (7) 抓取输送线 数量：1 套 Q235 整机碳钢喷塑，机架厚度≥5mm，托辊碳钢直径≥48mm，有效宽度≥800mm，配备电机、光电开关。 (8) 控制系统（输送线+机械臂） 数量：1 套 PLC 系统，品牌光电，品牌电器元件和通讯模块、品牌接线端子。 (9) 气路，桥架	套	1	

		数量：1 套 优质桥架。			
九	集杂部分	(1) 风筛，比重杂料仓 数量：2 只 优质镀锌板制作，激光下料、数控折弯，组装式机构，四周无物料死角。方仓锥底采用加厚耐磨镀锌板制作，仓上下部位设物料观察孔，仓底部出料口设控制流量的手动闸门，仓上口带盖板密封。 1. 尺寸：长 $1500 \pm 10\text{mm}$ × 宽 $1500 \pm 10\text{mm}$ × 高 $5000 \pm 10\text{mm}$ 2. 板材厚度：2~2.5mm (2) 杂料提升机 数量：4台 低破损提升机，上下传动轮鼓为鼠笼式防破损结构，低速进料配防倒车装置，无回料现象，运转平稳低噪，用于颗粒物料的垂直提升。含直径 $140 \pm 0.1\text{mm}$ 耐磨镀锌落料管。 1. 提升线速： $50 \pm 0.1\text{m/min}$ 2. 产量： $\geq 5\text{t/h}$ 3. 功率：1.1~1.5kW 4. 材料厚度： $\geq 3\text{mm}$ 5. 破碎率： $\leq 0.05\%$ 6. 提升机耐磨。	套	1	
十	配套部分	(1) 总振动输送带 数量：1 台 高耐磨锰钢板折弯成 U 型输送槽，槽宽 $450 \pm 0.1\text{mm}$，一次成型，通过主轴偏心轮往复高频振动，可将振动槽内的种子以水平方向输送到各主机提升机位置，在包衣过后部位，振动输送机槽底部做成筛孔，筛除细小杂质及轻灰。 1. 功率：4~4.5kW 2. 材料厚度： $\geq 3\text{mm}$ 3. 槽宽：400~500mm 4. 长度：根据成套设备实际需求配 5. 振动频率：400~700 次/min 6. 破碎率：0 7. 输送量： $\geq 10\text{t/h}$ (2) 钢架平台 数量：1 套 平台表面采用防滑花纹钢板铺设，厚度 2.5~3mm，操作人员行走无摇晃感，平台框架采用 $100 \times 100 \times 3$ 矩形钢管、$80 \times 80 \times 3$ 矩形钢管。立柱 $100\text{mm} \times 100\text{mm} \times 3\text{mm}$ 方管，带有防护栏杆及	套	1	

		楼梯，护栏采用不低于$\phi 42 \times 2$圆形焊管。保证提升机、料仓、除尘管道以及其他附属设备都能牢固、平稳地固定其上。 1. 面积：$\geq 100 \text{ m}^2$ 2. 高度：$\geq 4000 \text{ mm}$ 3. 宽度：$\geq 4000 \text{ mm}$ (3) ★智能电气控制系统 数量：1 套 智能电气控制系统装置采用触摸屏集中控制方式，PLC 编程预设多种加工工艺流程模式，并且能单独开停任何一台单机，实现各主机实时监控，异常情况及时报警提醒。并且给出多个排除方案。运行情况在触摸屏上一目了然。电器控制总柜，配电路保护器。有低电压保护装置、过载保护装置、缺相保护装置、电流表、电压表和相位指示开关。空气开关、漏电保护器、继电器、热过载保护器、电流电压表、指示灯、按钮采用品牌电气元器件。 PLC 编程器、触摸屏、模块输入输出采用品牌产品。 1. 电 源：380V/50Hz 2. 额定功率：220kW/h 3. 控制方式：全自动智能化 4. 材料厚度：$\geq 1.5 \text{ mm}$ 优质钢板 (4) 电缆线 数量：1 套 国标 BVR 多股铜芯软线，负责电气控制柜到主机之间的所有用线。 (5) 空压机 数量：1 套 品牌空压机，含冷干机 1 台、储气罐$\geq 1 \text{ m}^3$、过滤器 4 支、螺杆机功率：$\geq 45 \text{ kW}$。 (6) ★脉冲除尘系统 数量：2 套 在风筛清选机、除余机、进料地坑设置一套脉冲除尘器；在比重清选机、包衣机、成膜仓设置一套脉冲除尘器。风量由风门调节阀控制，除去加工中产生的粉尘、轻杂质，输送到车间外并收集，除尘架下部带集杂斗，重颗粒杂质经自动卸料阀门关风机排出，各个通风管道采用优质镀锌钢板，采用卡箍、法兰连接，密封，以防粉尘逸出，可收集 $0.3 \mu \text{ m}$ 以上的粉尘，使含尘气体净化到 15 mg/m^3 以下。除尘风量：$\geq 25000 \text{ m}^3/\text{h}$			
--	--	---	--	--	--

		1. 布袋过滤面积：144~165 m ² 2. 布袋过滤效率：≥99.9% 3. 主体框架材料厚度：≥3.0 mm，箱体材料厚度≥2.0mm。 4. 关风机：≥12L/min (7) 旋风集尘器 数量：1 套 旋风集尘器，集尘器机架，含自动卸料阀门关风机。 1. 尺寸：直径 1500±10mm 高 4500±10mm 2. 优质镀锌板厚：≥2.0mm 3. 功率：0.75~1kW 4. 关风机：≥12L/min (8) 除尘管道 数量：2 套 除尘风管采用优质镀锌钢板一次成型，螺旋风管。各个通风管道制造，采用卡箍、法兰连接，密封，以防粉尘逸出，除尘主管道直径：Ø 200mm~Ø 600mm (9) 除尘风机 数量：2 台 1. 风量：15000~42000m ³ /h 2. 风速：2~4m/min 3. 功率：22kW~30kW 4. 风压：1442~2052Pa 5. 转速：1190~1400r/min (10) 油漆 数量：1 套 品牌油漆			
--	--	--	--	--	--

注：1、以上用到的所有 PLC 建议使用同一种品牌，所有的触摸屏也建议使用同一种品牌。

2、对于招标文件中没有列出，而对将来设备的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，视为含在总报价内，供应商应一并采购安装，保证设备的正常运行，结算时不予调整。所用材料等必须符合国家标准及行业要求。

采购产品如属于强制采购节能产品的，应当提供节能产品政府采购品目清单中强制采购的节能产品。

3、本项目核心产品：批次式包衣机

二、服务要求

1. 交货期及要求

- (1) 交货期：合同签订后 20 天内完成供货、安装调试至正常使用
- (2) 交货地点：采购人所在地，具体地点为采购人指定地点；
- (3) 质量标准：所供设备是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合国家标准、规范及招标文件的要求；
- (4) 包装要求：产品包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

2. 质保期及要求

- (1) 质保期（售后服务期）：自验收合格并投入正常使用之日起 3 年。
- (2) 供应商中标后须为用户提供产品的基本原理、操作、日常维护及理论课程和相关的应用培训；
- (3) 供应商中标后提供免费服务电话，为用户提供免费的电话咨询及技术服务。

3. 质量标准

供应商所提供产品应是技术先进、配置合理、质量可靠，进货渠道正常，运行安全可靠、高效、灵活，能够满足使用需求的全新原装正品，且应符合国际、国家相关标准及国家环保政策标准。供货时供应商须提供产品的供货配置清单、使用说明书等相关资料，如出现质量问题或系假冒伪劣产品，供应商负责包退、包换，发生的费用由供应商承担。

4. 验收要求

(1) 验收标准：按国际、国家、行业或企业标准验收，如本次采购产品的质量有国际标准的，按国际标准执行；有国家标准的，按国家标准执行；有行业标准的，按行业标准执行；有企业标准的，按企业标准执行；若以上标准不一致时，按最严格的标准执行。产品质量应达到设计要求，应能通过质检、计量部门的检验。

(2) 验收方法及方案

采购人应当及时对采购项目进行验收，验收时采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，并按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。

(3) 大型或者复杂的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收。验收方

成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

(4) 参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

(5) 中标人安装时必须对各安装场地内的其他设备、设施有良好保护措施。在安装过程中，由于中标人安装、调试失误所造成的设备损坏，一切修复费用由中标人负责。

(6) 中标人交货时须提供原出厂产品合格证、出厂检验报告、产品说明书、原产地证明；

(7) 验收要求：货物由供应商安装调试之后经采购人验收合格，方可接收。若在验收时产品有关技术参数不能满足招标文件要求和投标文件响应的，采购人有权要求更换，同时有权要求索赔，所产生的一切费用（含所有检验费用）由成交供应商全部承担。

三、招标说明及要求

1. 本项目预算为 2559500 元，包含完成本项目采购的货物及与之配套的设施、供货、检验、包装、运输、安装、施工、辅材、调试、验收、培训、维护、保险、售后、税金等所产生的费用及一切与之相关的所有费用。投标报价高于采购预算的投标文件，均按无效投标处理。

2. 供应商投标时应考虑其所投产品停产、淘汰、更新、升级换代等因素，如出现前述情形影响采购合同履行的，供应商应承担相应法律责任。

3. 中标供应商不得以任何理由和任何方式将项目转包给第三方，否则采购人有权终止双方的合作，并依照法律追究中标人的法律责任和经济责任。

4. 付款方式：合同签订后支付合同金额的 50%为预付款，同时供应商须向采购人提供等额的银行保函或保险保函；剩余合同金额在项目供货安装完成且验收合格后一次性付清（无息）；最后一次支付款项之前中标供应商须提交合同金额的 3%作为质量保证金，质量保证金实行银行保函或保险保单；质量保证金待质保期满，无质量问题后予以解除。

5. 因正常使用出现的质量问题，中标单位应提供免费维修或更换。在中标单位（中标单位维修服务中心）维修时，中标单位应支付设备或组件的包装和运费。并从更换后重新计算该项产品质保期。

6. 设备出现故障时，1 小时作出响应，4 小时内到现场，24 小时内解决问题，如不能按时解决问题时提供备用设备服务。

7. 检测、验收及抽检涉及的所有费用均由中标单位支付。

8. 供应商对于招标文件没有列出，而对设备正常运行所需设备及其它辅助材料等，有责任给予补充和免费提供。

9. 中标供应商未能在规定时间内到达现场的，采购人有权要求其给予合理的经济赔

偿。在质保期内，由于项目本身缺陷发生故障或损坏而造成的损失，全部由中标供应商承担。

10. 在本项目实施过程中或项目验收时，如采购人发现中标供应商未能按照招标文件规定的交货期完成本项目或提供的货物及服务不符合本项目招标文件要求及其投标文件承诺的，采购人将取消其中标资格、终止或解除与其签订的政府采购合同，并报相关主管部门，将其列入不良记录，禁止其在 1-3 年内参加政府采购活动，已提供货物及服务的所有费用均不予支付。

11. 在本项目实施过程中，所发生的一切安全事故的责任及后果均由中标人承担。

第四章 评标方法和标准

评标方法和标准前附表

一、初步评审（资格性、符合性检查）

序号		评审因素	评审标准	审查人
1	资格 评审 标准	《中华人民共和国政府采购法》第二十二 条规定	按要求提供 供应商信用承诺书	采购人
		本项目的特定资格要求	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动（提供承诺书，格式自拟）	
2	符合 评审 标准	投标有效期	符合供应商须知前附表第 7 项规定	评标委 员会
		投标承诺函	符合供应商须知前附表第 8 项规定	
		投标报价	报价不超过招标文件规定的最高限价	
		投标文件的签署、盖 章	符合供应商须知前附表第 12 项规定	
		采购产品数量	符合第三章“采购需求”的要求	
		交货期	符合供应商须知前附表第 17 项规定	
		质保期(售后服务期)	符合供应商须知前附表第 17 项规定	
		质量保证承诺函	按要求提供政府采购供应商质量保证承诺 函	
		是否存在联合体	不存在联合体投标的声明	
		其他	不存在招标文件规定的其他无效投标情形	
注：以上各项初步评审因素有任意一项不符合要求的，将作无效投标处理。				

二、详细评审表

评审项目		评审因素	评审标准
1	商务标 (明标) 76 分	报价 (30 分)	价格分采用低价优先法计算，即以满足招标文件要求且通过符合性审查的有效投标中的最低评标价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 供应商的投标报价得分=（评标基准价/各合格供应商评标价）×30%×100 a. 评标委员会根据政府采购政策相关规定，对有效投标、符合价格折扣条件的供应商，按照价格调整因素及比例进行报价调整，以调整后的价格作为供应商的评标价。 b. 供应商投报货物均出自小型或微型企业或残疾人福利性单位（监狱企业视同小型微型企业）的，给予最后报价 12%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 c. 投标人投报的货物符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上的，对该供应商提供的全部产品给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。该价格折扣与小微企业折扣可同时享受。 评标价=投标人报价×（1-价格折扣幅度） 注：报价得分计算保留小数点后二位。
		技术参数 (35分)	评委根据投标人提供的产品技术参数的响应情况，对照招标文件项目要求进行评分。所投产品的技术参数按以下方式评分：采购需求中标“★”项技术参数满足招标要求的，每有一项得 2 分；非标“★”项的技术参数满足招标要求的，每有一项得 0.5 分；本项最多得 35 分。 注：投标文件中须附产品的官方彩页或产品白皮书或技术规格书并加盖生产厂家公章证明，不提供或者提供资料不能证明的视为负偏离作扣分处理。投标人对证明资料的真实性负责，并承担由此带来的一切法律责任和后果。
		业绩（6 分）	投标人提供 2023 年 07 月 01 日至今同类项目业绩，每提供一份得 2 分，最多得 6 分。

			注：投标人可提供投标人自有业绩或产品生产厂家业绩；投标文件中附合同、发票、验收报告或验收单复印件，业绩时间以合同签订时间为准，未提供或提供不全的不得分。
		产品专利（5分）	投标产品具有实用新型专利证书的，每有一个得1分，本项最多得5分。 注：投标文件中须附实用新型专利证书的扫描件并加盖投标人公章，未提供或提供不全的不得分。
2	技术标 (暗标) 24分	供货安装调试方案（8分）	评标委员会根据各供应商提供的供货安装调试方案（货物检验、供货方式、各阶段时间及人员安排、安装步骤。调试流程、问题整改等措施等）参照以下量化因素进行评价： a. 方案内容详细、完整、科学合理，层次结构分明，措施方法齐全，工作流程清晰、规范，切实可行，得8分； b. 方案内容基本详细、完整，层次结构基本合理，措施方法相对齐全，工作流程简单、清晰，计划切实可行、细节需要完善，得6分； c. 方案内容简单、完整、层次结构一般，措施方法一般，思路简单，对具体工作流程分析一般，方案相对可行，具有一定操作性，得4分； d. 方案内容简单、有明显缺失，考虑不够周全，措施方法简单、针对性差，对项目具体工作流程分析少，对项目情况缺乏了解，可操作性差，得2分； e. 方案内容简单、空洞、欠缺考虑，措施方法无针对性无工作流程分析，不具备操作性，得1分； f. 未提供方案，得0分。
		售后服务方案（8分）	评标委员会根据各供应商提供的售后服务方案（售后服务内容、服务承诺、故障维修进度与保障措施、应急解决方案、违约处罚措施、配备专人专项服务等）参照以下量化因素进行评价： a 方案内容完整详实、考虑全面周到，服务形式灵活、多样，响应迅速高效，服务保障措施安排科学合理，完全满足或

			优于采购人需求，得 8 分； b. 方案内容基本详细、完整，考虑基本周到，服务形式多种多样，响应及时，服务保障措施安排基本合理，基本满足或优于采购人需求，得 6 分； c. 方案内容简单、相对齐全，服务形式简单，解决时间较长，服务保障措施安排相对合理，可以满足采购人需求，得 4 分； d. 方案内容不够完整，针对性一般，服务形式死板，解决时间拖延，服务保障措施安排一般，勉强满足采购人需求，得 2 分； e. 方案内容空泛、完整性差，针对性差，服务形式不够灵活，多样性差，响应性不够及时，服务保障措施安排差，不能满足采购人基本需求，得 1 分； f. 未提供方案，得 0 分。
		技术培训方案（8 分）	评标委员会根据各供应商提供的技术培训方案（教学计划、技术指导、课程内容、培训方法、培训时间、师资团队安排、培训效果保证及措施等）参照以下量化因素进行评价： a. 有详细、完整的教学计划和技术指导，有覆盖全面的课程内容、培训方案，培训时间安排充足，师资力量强硬、培训保障措施齐全，整体方案全面、详实、具有很强的针对性，能有很好的培训效果，得 8 分； b. 教学计划和技术指导基本详细、完整，课程内容、培训方案基本全面，有灵活的培训时间，师资团队及培训保障措施基本完善，整体方案基本完整全面，针对性强，培训效果良好，得 6 分； c. 教学计划、技术指导内容一般，课程内容、培训方案相对全面，合理安排培训时间，师资团队及培训保障措施相对完备，整体方案相对全面，针对性一般，培训效果一般，得 4 分； d. 教学计划、技术指导内容有偏离，课程内容、培训方案

			简单，培训时间安排紧张，师资团队及培训保障措施内容简单，方案整体内容空泛、针对性少，培训效果差，得 2 分； e. 未提供方案，得 0 分。
1. 评标委员会按的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。 2. 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。 3. 供应商投报货物符合价格扣除的，须提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或属于监狱企业的证明文件（详见投标文件格式）。 4. 供应商投报的货物符合本国产品标准价格扣除条件的，须提供关于符合本国产品标准的声明函（详见投标文件格式）。 5. 投标人提供的产品属节能或环保产品的，应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；产品属于强制采购节能产品的，应当提供节能产品政府采购品目清单中强制采购的节能产品。			

1. 评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分相等时，以报价得分高的优先；报价得分也相等的，以技术标得分高的优先或者由招标人自行决定。

1.2 在性能、技术、服务等指标同等条件下，如本项目采购的产品属于政府采购节能、环保品目清单范围的，应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购；对于同时列入节能和环保清单的产品，优先于只获得其中一项认证的产品。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格性评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 详细评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评标标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 资格性和符合性评审

3.1.1 采购人代表依据本章评审标准对各供应商的投标文件进行资格性评审，未通过资格性评审的，不再进入后续评审程序；评标委员会依据本章评审标准对投标文件进行符合性评审，未通过符合性评审的，不再进行详细评审。

3.1.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照招标文件供应商须知第 22.5 条第二款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。并按照供应商须知第 15.3 条的规定，对其进行相应处罚。

3.1.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=商务标（明标）得分+技术标（暗标）得分。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商在规定时间内对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

第五章 合同（格式）

本合同□是/□否中小企业预留合同

采购合同（示范文本）

合同编号：_____

签 订 地：_____

甲方（采购人）：_____

住所地：_____

乙方（中标人）：_____

住 所 地：_____

乙方于20____年____月____日参加了____（采购代理机构）组织的“____（项目名称及项目编号）”采购活动，经评标委员会评审确定乙方为____（包及包名称）中标人，按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和相关的法律法规规定，以及招标文件规定，经甲乙双方协商一致，签订本采购合同。

第一条 货物条款

乙方向甲方提供以下货物

货物名称	品牌、规格型号（技术参数）	单价	数量	小 计
合 计				

注：如上述表格不适用相关货物的，具体品牌、数量、规格型号（技术参数）及质保期等可用附件形式列明，作为本合同组成部分。

.....

第二条 合同总金额

合同总金额为人民币（大写）：_____（¥_____）

此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化，该价款包括了货物及与之配套的设计、制造、正版软件、检验、包装、运输、保险、税费以及安装、组织验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸提供等）、质保期服务等全部价款，除此之外，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

.....

第三条 质量要求及技术标准

1. 货物原产地:
2. 货物的质量要求:

.....

3. 货物的技术标准:

.....

第四条 交货

1. 交货日期:
2. 交货地点:

.....

第五条 包装、装运及运输

1. 乙方负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由乙方负责。

2. 包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

3. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，对乙方提出的具体包装要求：_____

.....

第六条 货款支付

1. 货物运到交货地点，经甲乙双方共同验收合格后由甲方负责办理货款支付手续。

2. 允许并鼓励乙方提供电子发票，甲方自收到发票之日起 5 个工作日内支付资金，并不得附加未经约定的其他条件。

3. 付款方式

3.1 _____

.....

第七条 售后服务及承诺

1. 乙方有完善的服务体系，有能力提供持续的、本地化售后服务。

2. 乙方负责系统安装和调试以及操作人员培训，并制定详细的培训计划，使操作人员能独立进行管理、操作、维护和故障处理等工作，做好相关记录及技术文档收集整理，待验收合格后移交给甲方。

3. 供货及服务范围：乙方负责货物的供应、运输、安装调试、免费培训、售后服务。

.....

第八条 验收

1. 货物运抵现场后，采购人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

2. 开箱检查设备外观，如有损伤或质量缺陷，乙方应及时更换。

3. 依据合同设备清单，对设备品牌、规格型号（技术参数）、数量、质保书等必备附件进行检查。

4. 货物由中标人进行安装，完毕后，采购人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。在收到乙方项目验收建议之日起7个工作日内，对采购项目进行实质性验收（验收建议有明显不当的除外）。

6. 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》规定，采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，对乙方所提供包装的履约验收要求（必要时要求乙方在履约验收环节出具检测报告）：_____

.....

第九条 知识产权

1. 乙方保证，甲方在使用该货物或者货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任；如因此给甲方造成损失的，乙方负责全额赔偿。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料或者其他相关资料、软件等由甲方永久免费使用。

.....

第十条 甲方责任

1. 及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理有关事宜。

3. 对合同条款及所知悉的乙方商业秘密负有保密义务。

.....

第十一条 乙方责任

1. 保证所供货物均为投标文件承诺的货物，符合相关质量检测标准，具有该产品的出厂标准或国家检定证书，保证其全部部件为全新的未使用的且符合相关质量要求。

2. 保证货物的售后服务，严格依据投标文件及相关承诺，对货物及系统进行保修、维护等服务。

3. 保证其所供货物不存在侵犯第三方知识产权的行为，否则由此产生的损失由乙方承担。

.....

第十二条 违约责任

1. 甲乙双方任意一方无故终止合同的，违约方应当按照合同总金额的 20%向守约方支付违约金。

2. 乙方逾期交付货物时，每逾 1 日乙方向甲方支付合同总金额 0.5%的滞纳金。逾期交货超过 30 日的，甲方有权决定是否继续履行合同，如甲方决定终止履行合同的，乙方应按照第 1 款的规定赔偿甲方违约金。

3. 乙方所供货物品牌、规格型号、质量等不符合合同约定标准，甲方有权拒收，以及甲方收货后，发现产品出现质量问题不能使用的，甲方有权终止合同，同时，乙方向甲方支付合同总金额 20%的违约金，如果违约金不足以支付甲方所受损失的，甲方有权要求其赔偿。

4. 在质保期内产品出现质量问题，乙方必须在接到甲方通知后____小时内到达现场解决，否则甲方有权另请单位解决，由此产生的费用由乙方承担，产生的损失由乙方赔偿。

5. 甲方逾期支付资金的违约责任：_____。

6. 因甲方原因导致变更、中止或者终止采购合同的，甲方对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿：_____。

7. 甲乙双方违背其他合同条款，违约方赔偿对方损失。

.....

第十三条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

.....

第十四条 保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员），乙方

的保密责任不因本合同的终止而终止。

乙方违反本合同所规定的保密义务，应按照本合同总金额的 10%支付违约金。

.....

第十五条 争议解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向合同签订地法院提起诉讼。

.....

第十六条 合同生效及其他

1. 除招标文件规定且甲方事先书面同意外，乙方不得部分或者全部转让、分包履行其应履行的合同项下的义务。

2. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

3. 本合同一式__份，甲方__份，乙方__份。

.....

第十七条 本合同附件

1. 中标通知书；

2. 采购招标文件（含招标文件的澄清、修改等）；

3. 乙方投标文件；

4. 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件（材料）；

.....

甲 方：

乙 方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人（授权代表）签字：

法定代表人（授权代表）签字：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

特别说明：各供应商按照以上采购合同版本和各自投标文件内容提前准备采购合同，中标结果公告和中标通知书发布同时与中标供应商签订采购合同。

第六章 投标文件格式

济源产城融合示范区农业农村局 2026 年济源示范区轵城镇新峡村等 5 个村智能化种子加工联建项目

投 标 文 件

项目编号：

供应商单位全称：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

第一部分 商务标部分（明标）

目录

- 一、投标函
- 二、报价部分
 - （一）开标一览表
 - （二）报价明细表
- 三、法定代表人身份证明书
- 四、法定代表人授权委托书
- 五、投标承诺函
- 六、资格证明文件部分
 - （一）供应商信用承诺书
 - （二）特定资格要求证明材料
 - （三）不存在联合体投标声明书
 - （四）反商业贿赂承诺书
- 七、供应商享受政府采购政策的相关证明材料
- 八、技术要求符合情况
- 九、业绩
- 十、供应商认为有必要的其他材料

一、投标函

致：（采购人名称）

经研究，我决定参加项目编号为：_____ 的_____（项目名称）采购活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 按招标文件规定的各项要求，我单位经研究招标文件后，愿以人民币_____（大写）（¥_____）的总报价，按招标文件的要求提供本次采购范围内的全部货物及服务。

2. 投标有效期为**提交投标文件截止之日起 60 日历天**，我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、按质、按量提供货物和服务。

4. 我方愿按招标文件“供应商须知”第 5 条规定向招标代理机构足额交纳招标代理服务费。

5. 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

6. 我们同意按照招标文件规定遵守贵单位有关采购的各项规定。

7. 我方若未成为中标供应商，贵单位有权不做任何解释。

地 址：

邮政编码：

电 话：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

供应商单位全称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

二、报价部分

（一）开标一览表

项目名称：

项目编号：

单位：人民币（元）

供应商名称	
投标报价	小写：_____
	大写：_____
数量	完全满足招标文件要求
投标有效期	提交投标文件截止之日起 <u>60</u> 日历天
交货期	
质保期（售后服务期）	
交货地点	
质量标准	
价格扣除	符合或视为小微企业价格折扣：是 ☐ 否 ☐ 符合残疾人福利性单位价格折扣：是 ☐ 否 ☐ 符合本国产品标准价格折扣：是 ☐ 否 ☐
备注	

注：1 小微企业是指视为或符合财库〔2020〕46号文件规定条件的企业。

2. 残疾人福利性单位是指符合财库〔2017〕141号文件规定条件的企业。

3. 本国产品标准是指投报的产品属于国办发〔2025〕34号文件规定的本国产品。

4. 供应商认为其所投产品符合价格折扣条件的，必须在相应栏内注明，否则评标时不予承认。

供应商单位全称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

(二) 投标报价明细表

项目名称:

项目编号:

单位: 人民币 (元)

序号		货物名称	品牌 (如有)	规格型号	数量	单价	合计	备注
一、风筛选部分	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
二、除余分	1							
	2							
	3							
三、比重选部分	1							
	2							
	3							
	4							
四、包衣部分	1							
	2							
	3							
五、缓存部分	1							
	2							
	3							
六、小包装部分	1							
	2							

	3							
	4							
	5							
七、防 伪防 窜码 系统	1							
	2							
	3							
	4							
八、码 垛部 分	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
九、集 杂部 分	1							
	2							
十、配 套部 分	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							

	9							
	10							
...								
合计总报价			大写：人民币_____ 小写：_____					

注：供应商按照采购内容及技术要求填写此表，供应商可根据实际情况自行调整表格

供应商单位全称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

三、法定代表人身份证明书

姓名：_____（法定代表人姓名） 职务：_____

系_____（供应商单位名称）_____的法定代表人。

特此证明。

供应商单位全称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

附：法定代表人身份证正反面复印件

四、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系 _____（单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的 _____（姓名、职务）为我单位委托代理人，以本单位的名义参加_____（项目名称）（项目编号：_____）的采购活动。委托代理人在采购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托代理人无转委托权。本授权书于_____年____月____日生效，特此声明。

供应商单位全称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

附：法定代表人身份证正反面复印件、委托代理人身份证正反面复印件

五、投标承诺函

致：（采购人名称）

根据法律法规及招标文件相关规定，我方（单位名称）在参加（项目名称）（项目编号：）的采购活动中，以投标承诺函的方式向贵方提供如下承诺：

- （1）承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定；
- （2）承诺在诚信库入库及参与政府采购活动中所提供的全部资料真实有效，如有虚假资料情况，将主动放弃中标权利，并承担由此给采购人造成的法律责任及经济损失。如有违反，采购人有权随时单方面提出解除合同，且不需做任何经济补偿、赔偿；
- （3）承诺如我方中标，保证严格按照招标文件、投标文件、附件等资料内容履行相关义务，保证中标产品符合贵单位的采购需求，否则，将承担相应法律责任并无条件接受退货且不需要任何经济补偿、赔偿。

我方有以下违法行为的，采购人有权取消我方中标资格，且我方自愿接受采购人按法律法规及招标文件规定给予的相应处罚：如由财政部门列入不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等，并纳入统一的信用信息平台。

- （1）在招标文件规定的投标有效期内未经采购人书面许可撤回投标文件的；
- （2）中标后未在招标文件规定的时间内领取中标通知书或领取中标通知书后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的；
- （3）在诚信库入库、参与投标过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；
- （4）违反法律法规及招标文件规定的其他情形。

供应商单位全称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

六、资格证明文件部分

（一）供应商信用承诺书

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序，营造诚实守信的信用环境，共同推进社会信用体系建设，树立企业诚信守法形象，本企业对本企业_____项目政府采购活动郑重承诺如下：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本人承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”，自愿接受政府采购监督管理部门处罚。

供应商（盖章）：_____

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

1. 投标人（供应商）须在投标文件中按此模板提供承诺书，未提供视为未实质性响应招标采购文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人（供应商）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

（二）特定资格要求证明材料

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的采购活动。（自行进行承诺，格式自拟）。

（三）不存在联合体投标声明书

致： （采购人）：

我公司郑重声明：我公司以非联合体形式参加本项目采购活动，如我公司为成交供应商，由我公司独立完成本项目。如出现虚假声明，我公司承担由此带来的法律后果。

供应商单位全称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： 年 月 日

（四）反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 _____（项目名称）（项目编号：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与响应的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商单位全称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

七、供应商享受政府采购政策的相关证明材料

享受政府采购政策的相关证明材料：

1. 财库〔2020〕46号文件：中小企业声明函（见附件1）；
2. 财库〔2014〕68号文件：视同小微企业享受价格折扣的监狱企业提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（见附件2）；
3. 财库〔2017〕141号文件：残疾人福利性单位声明函（见附件3）；
4. 国办发〔2025〕34号文件：关于符合本国产品标准的声明函（见附件4）。

附件 1:

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；（注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报）

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；（注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报）

3.

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

备注：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第四条的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2. 上述采购文件中明确的所属行业详见供应商须知前附表。

3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第十一条的规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附件1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

4. 供应商须对《中小企业声明函》的真实性负责，如果存在虚假，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以罚款、列入不良行为记录名单、在一至三年内禁止参加政府采购活动等非常严厉的处罚。

5. 采购标的涉及多个制造商的，投标人应从各制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

6. 供应商与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的，不享受中小企业扶持政策。

7. 不填写或不提交本函的，视为不适用相关政策。

8. 供应商填写前请认真阅读《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号文）的相关规定。

附件 2:

监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果投标人不是监狱企业，则不需要提供监狱企业证明材料）

附件 3:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商单位全称：_____（盖章）

日期： 年 月 日

注：

1. 供应商须对声明的真实性负责，如供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

2. 不填写或不提交本函的，视为不适用相关政策。

附件 4:

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：_____

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。
6. 不填写或不提交本函的，视为不适用相关政策目前阶段，本声明函的“规定比例”、“关键组件”及“关键工序”均不填写。

八、技术要求符合情况

（一）技术规格偏差表

序号	名称	技术参数及要求		对招标文件 偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
一						
二						
三						
四						
五						
六						
七						
八						
九						
十						

注明：供应商所投标产品参数应对照招标文件第三章“采购需求”的技术参数，逐条填写本表，存在偏差的必须如实填写，如提供虚假材料的按无效响应处理，并承担相关法律责任；供应商根据实际情况自行调整表格。

供应商单位全称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

（二）产品说明资料

供应商可根据采购内容、技术要求及评审标准结合所投标产品技术参数情况，自行提供相关资料以证明所投设备技术性能，供应商对所提供的产品的证明资料的真实性负责，并承担相应的法律责任。

（格式自拟）

九、业绩

十、供应商认为有必要的其他材料

（一）政府采购供应商质量保证承诺函

致：采购人名称

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护规范、有序的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格按照招标采购文件及投标响应文件的相关要求及时响应提供货物或服务，并根据质量保证的响应期限内提供如下承诺：

1、若在质量保证的响应期限内由于采购人的原因造成的货物质量问题，采购人只承担更换货物的直接材料费用；

2、若在质量保证的响应期限内非采购人的原因造成的货物或服务出现质量问题，我单位（本人）承担货物更换、维修或整改的全部费用，直至采购人满意为止；

3、货物经三次维修或更换，或服务经三次整改，仍不能满足采购人需求的，采购人有权解除采购合同，除已付款项全额返还外，另外按已付款的 30%向采购人支付违约金。

本承诺函系采购合同的组成部分，与采购合同约定不一致的，优先适用本承诺函。

供应商（盖章）：_____

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：1. 投标人（供应商）须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人（供应商）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

（二）其他资料

请各供应商根据招标文件，结合自身实际情况，补充其他认为有必要提供的材料。

（如发现提供虚假材料的，按无效投标处理，并承担相关的法律责任）

第二部分 技术标部分（暗标）