济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目

招 标 文 件

中鹏工程咨询
ZHONGPENG ENGINEERING CONSULTING

采 购 人：济源职业技术学院

采购代理机构：中鹏工程咨询有限公司

二〇二六年十月

目 录

第一部分 招 标 公 告 1
第二部分 投 标 人 须 知 6
第三部分 采购项目需求及要求 30
第四部分 合同主要条款 45
第五部分 投标文件格式 46

第一部分

招 标 公 告

济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目

公开招标公告

项目概况

济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省.济源市）网站获取招标文件，并于 2026 年 11 月 5 日 08 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：济源采购-2026-195

2、项目名称：济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：589900 元

最高限价：589900 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	JGZJ-采购-2026228001001	济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目	589900	589900

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：竹苑心理健康教育中心采购设备一批，项目内容包含采购心理健康自助系统，智慧心理云平台系统，多模态身心调控舒缓减压舱(台车版)，多模态人因感知终端等。（详见招标文件）

6、合同履行期限：签订合同后 60 天内完成。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3、特定资格要求：

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动。

三、获取招标文件

1、获取时间：2026 年 10 月 16 至 2026 年 11 月 4 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）；

2、获取地点：全国公共资源交易平台（河南省·济源市）；

3、方式：本项目只接受网上获取，不接受其他的获取方式。

凡有意参加本项目投标的供应商通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）“交易主体登录”后获取招标文件。如果是初次参加采购活动的，需先在全国公共资源交易平台（河南省·济源市）点击“交易主体登录”界面进行会员注册（详见网站首页→下载中心→交易主体新系统入库操作手册）。在注册时请仔细参考操作手册，根据要求对内容进行填报并上传。所填信息必须真实、完整、有效，否则《会员注册审核》不予通过，由此造成的后果由潜在供应商自行承担。

4、售价：0 元

四、投标文件截止时间及地点：

1、时间：2026 年 11 月 5 日 08 时 30 分（北京时间）

2、地点：济源市电子招投标交易平台

五、开标时间及地点：

1、时间：同投标文件递交截止时间

2、地点：济源市电子招投标交易平台

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本公告同时在《河南省政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》上发布。公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.投标文件递交

本项目采用“远程不见面”交易模式，供应商可自行选择采用电子营业执照或 CA 数字证书或标证通方式参与采购活动，响应文件的提交方式详见招标文件供应商须知前附表。请各供应商提前办理 CA 锁、“标证通”或电子营业执照（电子营业执照具有同等的法律

效力），提前学习电子响应文件制作。

2.“技术标”暗标评审

本项目采用“双盲”评审，评审专家随机抽取实现评审专家盲抽，投标文件的技术标暗标实现盲评。供应商应按照招标文件要求将商务标和技术标分开编制。

3.相关软件下载及操作手册

3.1 电子标操作手册请到全国公共资源交易平台（河南省.济源市）网站→下载中心→招标代理投标单位操作手册；

3.2 投标文件制作工具请到全国公共资源交易平台（河南省.济源市）网站→下载中心→电子标相关软件下载；

3.3 CA 锁及标政通办理方式及价格详见：全国公共资源交易平台（河南省.济源市）网站→公共服务→通知公告→济源市公共资源交易平台 CA 证书办理方式及费用公示；

3.4 电子营业执照使用手册详见：全国公共资源交易平台（河南省.济源市）网站→下载中心→电子营业执照--电子投标支撑服务相关功能使用手册；

3.5 提醒：为防止网络拥堵等不可控因素影响响应（投标）文件的上传，各供应商尽量提前一至两天上传投标文件。

4.技术支持联系方式如下：

4.1 CA 锁及标政通技术支持请联系：4009980000；

4.2 电子营业执照技术支持联系：

电子营业执照下载和扫码认证请联系：17269580661；印章制作和下载客服：17269580657；标书加密、标书解密和签章：15921122887；

4.3 保函类金融服务技术支持 QQ 群：365436464。

5.变更

本项目如有变更，将在招标公告发布同媒介相应栏目同时发布，不再另行通知，请供应商注意随时关注。

6.本项目执行的政府采购政策：

财库〔2020〕46 号文件、财库〔2022〕19 号、财库〔2019〕9 号文件、国办发〔2007〕51 号文件、财库〔2014〕68 号文件、财库〔2017〕141 号、豫政办〔2019〕13 号文件、豫政〔2015〕60 号文件、豫财购〔2016〕10 号文件及其他相关政府采购政策功能。

7.招标文件获取时间说明

根据《关于进一步优化公共资源交易活动营商环境的通知》，招标文件的获取时间为招标公告发布之日起至投标文件提交截止时间前，供应商均可登录全国公共资源交易平台（河南省.济源市）后自行下载招标文件。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：济源职业技术学院

地址：济源市黄河大道东段

联系人：侯君君

联系方式：0391-6610033

2、采购代理机构信息（如有）

名称：中鹏工程咨询有限公司

地址：济源市电子商务产业园三楼 305 室

联系人：孔晨

联系方式：0391-6680502

3、项目联系方式

项目联系人：孔晨

联系方式：0391-6680502

发布人：中鹏工程咨询有限公司

发布时间：2026 年 10 月 15 日

第二部分

投 标 人 须 知

投 标 须 知 前 附 表

序号	内　　容　　规　　定
1	采购人：济源职业技术学院 地　址：济源市黄河大道东段 联系人：侯君君 联系电话：0391-6610033
2	代理机构：中鹏工程咨询有限公司 地　址：济源市电子商务产业园三楼 305 室 联系人：孔晨 联系方式：0391-6680502 邮箱：zpzx666@163.com
3	项目名称:济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目 项目内容：详见“第三部分 采购项目需求及要求” 项目编号：济源采购-2026-195 入场交易编号：JGZJ-采购-2026228 合同履行期限（供货期）：签订合同后 60 天内完成 质量目标：符合国家、行业标准及采购人要求
4	质保期：3 年
5	采购预算：589900 元；高于采购预算价的为无效响应。
6	资金来源：财政资金
7	招标方式：公开招标
8	**一、申请人资格要求：** 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3、特定资格要求： 3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目采购活动。 **二、资格审查说明：** **1.根据济源产城融合示范区财政金融局《关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的**

序号	内　　容　　规　　定
	通知》的规定，在采购活动中，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料： （1）具有独立承担民事责任的能力； （2）符合国家相关规定的财务状况报告； （3）具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； （4）依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料； （5）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料； （6）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的资料； **2.供应商在投标时，按照规定提供《供应商信用承诺书》，无需再提交上述证明材料。承诺书内容详见投标文件格式《供应商信用承诺书》，未按照规定提供承诺书的按无效投标处理。**
9	投标有效期：投标截止期后 60 日历天
10	**投标承诺函：**本项目须按照招标文件要求提交投标承诺函，内容详见投标文件格式《投标承诺函》，**不提供或者提供不全的视为无效投标；**不能按照投标承诺函履行的，视为放弃中标资格，并承担相关法律责任。
11	**招标文件的获取：** 1、获取时间：2026 年 10 月 16 至 2026 年 11 月 4 日，每天上午 00：00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间）； 2、获取地点：全国公共资源交易平台（河南省·济源市）； 3、方式：本项目只接受网上获取，不接受其他的获取方式。 凡有意参加本项目投标的供应商通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）“交易主体登录”后获取招标文件。如果是初次参加采购活动的，需先在全国公共资源交易平台（河南省·济源市）点击“交易主体登录”界面进行会员注册（详见网站首页→下载中心→交易主体新系统入库操作手册）。在注册时请仔细参考操作手册，根据要求对内容进行填报并上传。所填信息必须真实、完整、有效，否则《会员注册审核》不予通过，由此造成的后果由潜在供应商自行承担。 4、售价：0 元

序号	内　　容　　规　　定
12	**投标文件制作及提交：** **一、投标文件制作** 1、加密的电子投标文件 壹 份（*jytf 格式，在会员系统指定位置上传）。 2、除加密的电子投标文件外，投标时不再接受非必要的纸质文件、资料等。 3、供应商应按照本招标文件中投标文件格式的要求制作投标文件。如有漏项或评标委员会、采购人认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由供应商自己承担。 4、电子投标文件应使用电子营业执照或 CA 数字证书或标证通方式认证并加密，否则被视为无效投标文件，其投标文件将被电子交易系统拒绝。 5、电子投标文件中的图片等资料应清晰可辨，否则因无法辨认所导致的一切后果由供应商自行承担。 **二、投标文件提交** 1、加密的电子投标文件应在投标截止时间前通过全国公共资源交易平台（河南省·济源市）电子交易平台加密上传，逾期无法上传或未在指定位置上传视为未在规定时间内提交投标文件。 2、为防止网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请各供应商尽量提前一至两天上传投标文件，因投标文件未及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担。 3、本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到济源市电子招投标交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。请供应商提前调试并学习不见面开标大厅操作系统，开标前提前登录进入开标大厅等待开标。 4、投标文件制作、加密、解密必须使用同一把单位 CA，不按规定操作造成的后果由供应商自己承担。 5、因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝，其后果由供应商自己承担。 6、签字或盖章要求： 6.1 第五部分投标文件格式中投标人名称（签章）处均应加盖单位电子公章； 6.2 第五部分投标文件格式中法定代表人（签章）处均应盖法定代表人电子签名或电子印章。

序号	内　　容　　规　　定
13	投标截止期：2026 年 11 月 5 日 08 点 30 分（北京时间） 投标文件递交地点：济源市电子招投标交易平台
14	付款方式：合同签订后支付合同金额的 30%，同时供应商须向采购人提供等额的保函；剩余 70%在项目验收合格后一年内进行支付。
15	**评标委员会的组建：** 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家共 5 人组成，其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方式：从财政部门建立的采购评审专家库中随机抽取。
16	开标时间：同投标截止时间 地　　点：济源市电子招投标交易平台
17	评标方法及标准：综合评分法
18	中标公告：中标结果将在《河南省政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》同时公告，公告期限为 1 个工作日。
19	本项目采购内容所属行业：工业 划分依据：关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）。
20	**本项目采用“双盲”评审方式，技术部分采用“暗标”评审，供应商应按照招标文件要求编制响应文件，商务标（投标正文模块）“明标”和技术标（技术标文件模块）“暗标”分开编制。** **技术标（暗标）文件制作要求如下：详见“暗标编制指引”**
21	本项目不收取履约保证金。
22	解释:本招标文件的解释权属于招标采购单位

第一章　说 明

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次采购所叙述的货物和服务。

2.定义及解释

2.1.1货物：系指投标人按招标文件规定为本项目提供的货物、仪表、工具、备品备件、手册及其他有关技术资料和材料。

2.1.2服务：系指为实现采购目的和需求，供应商提供的与采购货物有关的辅助服务，如运输、保险以及其它的服务，如安装、调试、提供技术协助、培训和其他类似的义务。

2.2 采购人：济源职业技术学院。

2.4 采购代理机构：中鹏工程咨询有限公司。

2.5 采购单位：是指采购人及采购代理机构。

2.6 评标委员会：是指依照《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规规定组建的专门负责本次招标的评标工作的临时机构。

2.7 日期：指公历日。

2.8 招标文件中所规定的“书面形式”，是指任何手写的、打印或印刷的纸质文件。

3.保证

供应商应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的，否则应当承担相应的法律责任。

4.投标费用

4.1 无论投标过程和结果如何，投标人均需自行承担所有准备及参加投标活动有关的全部费用，采购人或招标机构在任何情况下无义务和责任承担上述费用。

4.2 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的投标人，不承担其他损失及费用。

4.3 服务费的收取：采购代理机构参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协【2023】002号）文件的规定，按70%向采购代理机构交纳代理服务费8424元。

4.4 银行账户信息

开户名称：中鹏工程咨询有限公司济源分公司

开户银行：河南济源农村商业银行股份有限公司济水苑分理处

账号：02018061400000238

行号：402491009015

5. 在采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

5.1 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

5.3 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

5.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

第二章 招标文件说明

6.招标文件的构成

招标文件由下述部分组成：

（1）招标公告

（2）投标人须知

（3）采购项目需求及要求

（4）合同主要条款

（5）投标文件格式

7.招标文件的异议

7.1 投标人对招标文件如有异议，应当在领取招标文件之日起7个工作日内以书面形式（不接受邮寄、传真件）向采购单位提出质疑，提出质疑时应同时提供报名并购买招标文件的凭证。采购单位应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，答复的内容不得涉及商业秘密。

7.2 该答复或者修改的内容为招标文件的组成部分。

8.招标文件的澄清和补充

8.1 采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，本项目如有变更的，不再另行通知，各潜在投标人注意随时关注《河南省政府采购网》和《全国公共资源交易平台（河南省·济源市）》“变更（澄清）公告”栏目。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

第三章 投标文件的编制

9.特别说明

9.1 投标语言

投标人提交的投标文件以及投标人与采购单位就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用英文，但相应内容应附有简体中文翻译本，在解释时以简体中文翻译本为准。

9.2 计量

在投标文件中以及所有投标人与采购单位往来文件中的所有计量单位和规格说明都必须用国家法定计量单位表示。

9.3 投标文件的真实性

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，且使其投标对招标文件做出实质性响应，招标文件未提供格式的供应商可自拟格式，否则，其投标按无效投标处理。

10.投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分：

第一部分 商务标部分

一、投标函

二、开标一览表

三、法定代表人身份证明

四、授权委托书及被授权人身份证明

五、报价明细表

六、技术规格偏离表

七、综合部分

八、资格审查资料

九、中小企业声明函

十、投标承诺函

十一、其他

第二部分 技术标部分

如需提供纸质文件，投标人应将投标文件装订成册。

11.投标报价

11.1 投标报价高于采购预算价的按照无效投标处理。

11.2 投标人应按招标文件所附的“开标一览表”的要求制作。

11.3 投标人按上述条款要求填写的投标报价仅限于本次投标。

11.4 投标人必须对招标范围内的全部货物和服务进行投标报价，只就其中部分货物或服务进行投标报价的，按无效投标处理。

11.5 投标人对每种货物或服务只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择报价的投标。

11.6 **投标人的投标报价应包含完成本项目采购的货物及其相关的设备、检验、包装、运输、安装、调试、验收、培训、维护、售后、保险、税金、部分土建等产生的所有费用。**

11.7 开标后，投标报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变，任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝，按无效投标处理。

11.8 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

12.投报货物的要求

12.1 供应商在编制投标文件时，必须对招标文件中货物的技术要求、“技术规格偏离表”逐项、逐条如实明确填写，不能照抄、复制；如不如实填写或完全照抄、复制招标文件主要技术指标要求的按无效投标处理（除有相关资料证明一致外）。

12.2 供应商应对招标文件中货物的技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件中货物有具体规格、参数的指标，供应商必须提供其所投货物的具体数值。

12.3供应商所投的设备及所有配件均应为最近的、全新的、未使用过的技术

成熟稳定的合格产品。否则，应承担对其不利的法律责任及后果。

12.4供应商认为应对其投标货物的性能特点、优越性等有必要进行补充说明的内容。

12.5供应商应按招标文件要求，在投标文件中对其投报的货物及服务提供的时间、地点等作出实质性响应。

13.现场服务

中标供应商应将项目货物设备运到采购人指定地点，在安装调试阶段应派有经验的技术人员到现场负责安装和调试，并向采购人操作人员提供现场技术培训，并免费向采购人提供全套运行、维护、保养手册等技术资料。

14.投标人其他要求

14.1 投标人有以下违法行为的，采购人有权取消其中标资格，并按法律法规及招标文件规定视情况对其进行相应处罚：如由财政部门列入不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等，并纳入统一的信用信息平台。

（1）在招标文件规定的投标有效期内未经采购人书面许可撤回投标文件的；

（2）中标或者成交后未在招标文件规定的时间内领取中标通知书或领取中标通知书后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的；

（3）在诚信库入库、参与投标过程中提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉的；

（4）违反法律法规及招标文件规定的其他情形。

14.2 参与本项目的投标人存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效：

(一)不同投标人的电子投标(响应)文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;

(二)不同投标人的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;

(三)不同投标人的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印;

(四)不同投标人的投标(响应)文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的;

(五)不同投标人的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致;

(六)不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;

(七)不同投标人投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;

(八)其它涉嫌串通的情形。

15.投标文件属下列情况之一的，应当在资格、符合性检查时按无效投标处理：

（一）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（二）不具备招标文件中规定资格要求的；

（三）投标人的报价超过采购预算的；

（四）不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

16.投标有效期

16.1 投标文件从投标截止之日起计算，投标有效期为60日历天。

16.2 在特殊情况下，采购单位可征求投标人同意延长投标有效期，这种要求和答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝采购单位的这种要求。同意延长投标有效期的投标人不需要也不允许修改其投标文件。

17.投标文件的格式和签署

17.1 投标人应准备加密的电子投标文件壹份（*jytf格式，在会员系统指定位置上传）；

17.2 电子投标文件中的图片等资料应清晰可辨，否则因无法辨认所导致的一切后果由投标人自行承担。

17.3 第五部分投标文件格式中投标人名称（签章）处均应盖单位电子公章；第五部分投标文件格式中法定代表人（签章）处均应盖法定代表人电子签名或电子印章。否则将作为无效投标文件处理。

17.4 电报、电传和传真形式的投标文件一律不接受。

第四章　投标文件的递交

18.投标文件的递交

18.1投标文件递交截止时间：见投标须知前附表

18.2递交投标文件的地点：见投标须知前附表

18.3投标人所递交的投标文件不予退还。

18.4投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将响应文件上

传至指定位置，逾期无法上传或未在指定位置上传视为未在规定时间内提交响应文件。

19.投标文件的修改与撤回

19.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。投标人对加密的投标文件进行撤回的，应在“电子交易平台”直接进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

19.2 在截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

19.3 在投标截止期与原投标有效期或根据投标须知第16.2条延长的投标有效期终止日之前，投标人不能撤销投标文件；否则，根据投标须知第14条款的规定，取消其中标资格。

第五章 开标和评标

20.开标时间、地点和参会人员

20.1本项目在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

20.2本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录到济源市电子招投标交易平台，点击【不见面开标大厅】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等工作。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

20.3开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录。投标人如有异议，须按系统要求在规定时间内通过系统提出，否则视为该投标人认可开标过程及开标记录，不得事后提出任何异议。

20.4投标人不足3家的，不得开标。

21.开标程序

（1）等待开标：本项目采用电子开评标程序，供应商应当在开标时间前，登录到济源市电子招投标交易平台→点击进入“不见面开标大厅”→找到相应的项目→在线准时参加开标活动；

（2）查看供应商：公布在投标截止时间前提交投标文件的供应商名单；

（3）标书解密：由供应商远程对上传的加密电子投标文件进行解密；

（4）标书导入：系统导入电子投标文件；

（5）唱标：通过“电子开标系统”公布供应商名称、投标报价和招标文件规定的需要公布的其他内容；

（6）开标情况有无异议：供应商代表对开标过程和开标记录有异议，应通过不见面开标大厅在线提出询问，由监督人代表现场核查并及时处理；否则视为认可开标过程及开标记录；供应商未参加开标的，视为认可开标结果。

（7）有关人员在开标记录上签字确认；

（8）开标结束。

22.评标组织

22.1 评标委员会：是指依照《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定组建的专门负责本次评标工作的临时机构。

22.2 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家共5人组成，其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。技术、经济专家评委由采购人代表在开标前从评标专家**库中随机抽取。**

22.3 评标监督：由有关监督部门及单位组成监督小组对招投标全过程进行监督。

22.4评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3 年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3 年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

23.对投标文件的审查和确定

23.1 在对投标文件进行详细评估之前，采购人依据投标人提供的资格证明文件进行资格审查，不符合招标文件要求资格的投标人，其投标按无效投标处理。**合格投标人不足3家的，不得评标。**

23.2评标委员会对投标人提交的投标文件格式、完整性进行审查。审查：投

标文件格式、是否有计算错误，文件是否恰当地签署、盖章。开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。若投标人拒绝接受，其投标按无效投标处理。

23.3 评标委员会将确定每一投标文件是否符合招标文件的所有条款、条件和规定。

23.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

23.5 评标委员会确定非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标，其投标按无效投标。

24.澄清、说明或者补正

24.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人有责任按照采购单位通知的时间、地点指派专人对评标委员会要求内容进行澄清、说明或者补正。并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

24.2 澄清、说明或者补正答复应当是书面的，并由法定代表人或其委托代理人签字。

24.3 作出必要的澄清、说明或者补正的书面材料是投标文件的组成部分，并取代投标文件中相应部分。

24.4 投标文件的澄清、说明或者补正不得对投标相应内容进行实质性修改。

24.5 澄清、说明或者补正的书面材料应按评标委员会规定的时间提交。

25.本项目采购需求中“智慧心理云平台系统”为本项目的核心产品，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，投标报价低的同品牌投标人获得中标人推荐资格;投标报价也相同

的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.评标原则

26.1 公平、公正、科学、择优；

26.2 严格保密；

26.3 独立评审，并对评审意见承担个人责任；

26.4 严格遵守评标方法；

27.执行国家采购政策：

27.1 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；

27.2 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

27.3 国办发〔2007〕51号文件（国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知）；

27.4 财库〔2004〕185号文件（财政部、国家发展和改革委员会关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知）；

27.5 财库〔2006〕90号文件（财政部、国家环境保护局关于环境标志产品政府采购实施的意见）；

27.6 豫政〔2015〕60号文（河南省人民政府关于加快推进残疾人小康进程的实施意见）；

27.7 豫财购〔2016〕10号文（河南省财政厅、河南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知）；

27.8 财库〔2017〕141号文（关于促进残疾人就业政府采购政策的通知）；

27.9 豫财购〔2019〕4号文（河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知）；

27.10财库〔2019〕9号文件（财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知）；

27.11财库〔2022〕19号文件(关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知)；

27.12财办库〔2023〕52 号（财政部办公厅 住房城乡建设部办公厅 工业和

信息化部办公厅关于印发《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》的通知）；

27.13《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）

27.14其他政府采购政策功能规定。

28.评标方法

本项目采用资格后审，资格后审不合格的投标人投标文件将按无效投标处理。本次评标采用综合评分法，满分为100分**（总分值采用四舍五入法计算，保留小数点后二位）**。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，每个投标人以各评委打分的平均值为最终综合得分，并按最终综合得分由高到低顺序推荐3名中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。最终综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，按照综合部分评审得分的高低排列；得分、投标报价与综合部分评审得分均相同的，按技术服务优劣排列；以上全部相同的，通过随机抽取产生。

28.1资格性审查

审查因素	审查标准	是否符合
满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	提供供应商信用承诺书（格式详见“投标文件格式”第五部分）符合招标文件规定	
特定资格要求	符合第二部分“投标须知前附表”第8项规定	
其他	符合法律、法规及招标文件规定的其他条件	
审查结果：		
以上审查因素任何一项不符合，该供应商资格审查结果将为不合格。		

28.2符合性审查

评审因素	评审标准	是否符合
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求制作、签署、盖章	
合同履行期限（供货期）	符合第二部分“投标须知前附表”第3项规定	

质量目标	符合第二部分“投标须知前附表”第 3 项规定	
质保期	符合第二部分“投标须知前附表”第 4 项规定	
投标报价	符合第二部分“投标须知前附表”第 5 项规定	
投标有效期	符合第二部分“投标须知前附表”第 9 项规定	
投标承诺函	符合第二部分“投标须知前附表”第 10 项规定	
其他	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的	
审查结果：		
以上审查因素任何一项不符合，该供应商符合性审查结果将为不合格，其不再继续参与评审。		

注：（1）以上各项如有一项不符合要求，将作无效投标处理。

（2）采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

（3）不适用信用承诺的情形（一）供应商被列入严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；（二）被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；（三）曾作出采购虚假承诺；（四）其他法律、行政法规、行政规章或者各级政策文件规定的不适用信用承诺的情形。

（4）违反信用承诺的法律责任供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动;有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任;给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

28.3 详细评审

评审因素	评审内容	评分标准
商务标部分(明标)（84 分）	投标报价（30 分）	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 供应商的投标价得分=（评标基准价÷各合格供应商评标价）×30%×100（项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价；供应商不得恶意低于成本价成交，评标委员会认为供应商报价低于成本价的情况，可以要求供应商提供书面加盖公章的合理的投标报价说明解释，否则作为恶意竞争予以废标。） 注：价格分计算保留小数点后二位。 (1)投标人所投产品生产厂家为残疾人福利性单位或小微企业(监狱企业视同小微企业)的，给予最后报价12%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小微企业的，不重复享受政策。 （2）投标人投报的货物符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上的，对该供应商提供的全部产品给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。该价格折扣与小微企业折扣可同时享受。 评审价=供应商投标报价×(1-价格折扣幅度) **注:报价得分计算保留小数点后二位。**
	技术规格及要求符合情况（48 分）	评审小组将综合考虑各供应商对所投标产品的说明情况，对所投标产品的参数是否偏离作出评价，技术要求符合情况共48分： 其中带▲技术参数为重要指标项，共计20项，满足或优于该指标项得0.6分，共12分； 其余技术参数为一般指标项，共计180项，每满足1项招标文件要求的得0.2分，共计36分。 说明：采购需求认定原则：在采购需求指标评分时，以“1，2，3，……”序号标注的参数指标作为一项独立的技术参数计算，当编号下包含有二级或三级或更低级别序号项的，不作为一项技术参数计算。 注：对于同一指标项中的多条（行）描述，有一条（行）描述不满足，该项不得分。带▲技术参数未按招标文件要求提供证明材料的视为负偏离，证明资料投标文件中附复印件加盖供应商公

		章。投标单位对提供的证明资料的真实性负责，并承担相应的法律责任。
	业绩 （6 分）	投标人或制造商提供自 2023 年 01 月 01 日以来心理健康设备类似业绩的，提供 1 份得 1 分，本项最多得 6 分，不提供的不得分。 注：响应文件中须合同（协议），时间以合同签订时间为准，未提供资料或提供资料不全的不得分。
技术标部分（暗标） （16 分）	项目整体方案 （5 分）	根据投标人对本项目的整体理解、部署方式、项目进度、项目管理制度、安装检验质保、售后服务、项目实施承诺等因素方案进行综合评价： 1.以上因素内容全面详实，切合实际，具有很强的针对性，整体思路科学合理，可操作性较强的为优，得5分； 2.内容、针对性、整体思路、具有可操作性，得3分； 3.内容、针对性、整体思路、可操作性较差，得1分； 4.缺项或未提供得0分。
	项目培训 （5 分）	对投标人所提供的培训方案进行综合评价，包括但不限于：培训计划、培训流程、培训内容、培训对象等内容。 1.以上方案内容全面详实，切合实际，具有很强的针对性，可操作性较强的为优，得5分； 2.内容、针对性、整体思路、具有可操作性，得3分； 3.内容、针对性、整体思路、可操作性较差，得1分； 4.缺项或未提供得0分。
	售后方案 （6 分）	根据供应商提供的售后服务及维保方案、服务制度建设情况、故障响应、售后服务方案、售后服务体系建设、质保期内及质保期外的服务保障措施巡检方案等因素进行综合评价： 1.以上因素方案内容全面详实，切合实际，具有很强的针对性，整体思路科学合理，可操作性较强的为优，得6分； 2.内容、针对性、整体思路、具有可操作性，得4分； 3.内容、针对性、整体思路、可操作性较差，得2分； 4.缺项或未提供得0分。

备注：

1.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，且使其投标对招标文件做出实质性响应，招标文件未提供格式的供应商可自拟格式，**否则，其投标按无效投标处理。**

2.采购异常低价审查

根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）的规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价响应审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%；

（4）评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审小组启动异常低价响应审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于人工成本、主要材料费、机械费、管理费、税收等，其中，属于第 3 项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似服务市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

29.保密及其它注意事项

29.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。

29.2 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

29.3 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

29.4 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

29.5 采购单位不退还未中标的投标资料。

第六章 授予合同

30.定标方式

30.1 依据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，评标委员会将向采购人提交评标报告，并按评标总得分高低按顺序向采购人推荐 3 名中标候选人并标明排序。

30.2 采购人或者采购代理机构不得通过对样品进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。

30.3 采购人、采购代理机构和评标委员会均不得修改评审结果或者要求重新评审，但资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评审委员会应当现场修改评审结果，并在评审报告中明确记载。

30.4 在采购中，有政府采购法第三十六条规定情形之一的，采购单位应当予以废标，并将废标理由通知所有投标人。

废标后，除采购任务取消情形外，采购单位应当重新组织招标。需要采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得市财政部门的批准。

31.中标公告

31.1 依法必须进行招标的项目,采购人应当自收到评标报告之日起 1 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

31.2 采购人或者采购代理机构应当在确定中标人后 1 个工作日内，在与招标公告一致的媒体公告中标结果，公告期限为 1 个工作日，招标文件应当随中标结果同时公告。

31.3 不如实提供信用记录的：

在中标公告后，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的中标或成交投标人将报财政主管部门批准后，取消其中标或成交资格，并应当承担相应的法律责任。

32.中标通知

32.1 确定中标人后，在发布中标结果公告的同时，采购单位应当向中标人发出中标通知书。中标人应在接到通知后 1 个工作日内领取中标通知书，逾期不领取中标通知书

的将视为放弃中标项目，按《政府采购货物与服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）规定处理。

32.2 对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因;采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

30.3 中标通知书是合同的组成部分。

33.签订合同

33.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 1 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成损失的，中标人应当予以赔偿。

33.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

33.3 中标或者成交投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。

34.合同公告

采购人应当自政府采购合同签订之日起 1 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

35.质疑

35.1 投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购单位提出质疑。

35.2 采购单位应当在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

36.本招标文件最终解释权归采购人。

统计上中大小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y<20000	50≤Y<500	Y<50
工业*	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y<40000	300≤Y<2000	Y<300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y<80000	300≤Y<6000	Y<300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z<80000	300≤Z<5000	Z<300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X<200	5≤X<20	X<5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y<40000	1000≤Y<5000	Y<1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X<300	10≤X<50	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y<20000	100≤Y<500	Y<100
交通运输业*	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y<30000	200≤Y<3000	Y<200
仓储业*	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X<200	20≤X<100	X<20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y<30000	100≤Y<1000	Y<100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y<30000	100≤Y<2000	Y<100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
信息传输业*	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X<2000	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y<100000	100≤Y<1000	Y<100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y<10000	50≤Y<1000	Y<50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y<200000	100≤Y<1000	Y<100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z<10000	2000≤Z<5000	Z<2000
物业管理	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X<1000	100≤X<300	X<100
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y<5000	500≤Y<1000	Y<500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z<120000	100≤Z<8000	Z<100
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X<300	10≤X<100	X<10

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三部分

采购项目需求及要求

一、设备采购清单、技术参数要求

1.设备采购清单

序号	设备名称	单位	数量	单价上限（元）	合计（元）
1	心理健康自助系统	套	1	65000	65000
2	智慧心理云平台系统	套	1	78000	78000
3	多模态身心调控舒缓减压舱（台车版）	套	1	49800	49800
4	多模态人因感知终端	台	5	3600	18000
5	智能击打呐喊宣泄系统	套	1	88500	88500
6	VR 心理动感单车	套	1	69700	69700
7	智能反馈零重力身心减压舱	套	1	47600	47600
8	团体心理活动箱	套	1	7500	7500
9	实木心理沙盘套装（2000 件）	套	1	22800	22800
10	百灵鸟唱吧	套	1	56000	56000
11	多人脑波生物反馈系统	套	1	57200	57200
12	多元综合探索机（职业生涯）	套	1	29800	29800
说明：供应商投标的各产品单价不得高于招标文件所列出的单价上限，且投标总报价也不得高于招标文件规定的政府采购预算价或者最高限价，否则按无效投标处理。					

技术参数要求

序号	设备名称	技术参数要求
1	心理健康自助系统	1.心理自助系统用户端功能包括中心介绍、心理科普、呼吸训练、心理图像、心理音乐、心理百科、心理测评、心理视频、心理微课、心理咨询、AI 助手等。 2.支持管理员自主添加各类心理自助方案模块；可对前台模块栏目进行显示/隐藏控制，支持自定义排序；支持图片、音频、视频、文章资源的分类上传、编辑与删除；支持以视频、图文形式编辑机构信息、咨询师资料及功能室介绍。 3.心理科普内容≥6 类；呼吸训练包含≥10 种动画引导视频；心理图像类别≥4 类；心理音乐主题≥4 类；心理百科内容≥3 类；支持分类阅读查看。（提供系统截图佐证）

		4.心理测评：量表类型≥5 类量表（人格、情绪、应激、幸福感、职业规划等）；量表总数量≥90 个。（提供系统量表界面截图） 5.▲具有《大学生学业发展测评量表》，实现对学生学业水平、学业认同、学业效能、学业质量等方面的评估，全部评估项目≥145 项。（提供量表说明及量表测评报告样本） 6.▲心理视频：包含放松训练等视频资源，支持分栏目学习与关键词搜索；放松训练提供真人训练演示教学课程，训练方案≥5 类，配套放松训练指导手册。（提供系统截图佐证） 7.心理微课：应包含≥19 节高质量课程，课程主题包含幸福生活方式、拥有积极心态、情绪调节方法、科学心理测验、如何提高自信心、心理危机的识别、职业生涯发展、家庭教育观念等。（提供微课课程清单及界面截图） 8.心理咨询：支持用户在线向咨询师留言，咨询师根据留言情况及时答复，系统保留完整沟通记录。 9.语音助手：支持基于语音指令的系统功能导航，具备语音唤醒与语音识别能力，实现功能模块的语音跳转操作；支持在管理端进行语音助手功能开关配置。 10.AI 助手：支持文字对话交互，具备多轮智能对话能力；支持历史会话记录管理，可进行搜索、重命名与删除操作；支持多人物形象切换，满足心理自助系统个性化交互需求。 11.硬件配置：机身+底座安装；触控屏幕，≥55 寸；无噪音，循环散热。
2	智慧心理云平台系统	**一、系统建设技术要求** 需遵循先进、可靠、高效、可扩展的原则，采用成熟主流技术架构与标准，确保系统稳定运行、易于维护、灵活扩展，具体技术要求如下： 1.架构模式：系统采用 B/S 架构（浏览器/服务器模式），结合前后端分离设计理念，前端通过标准浏览器访问，后端提供标准化接口服务，实现前端与后端解耦，提升开发效率与维护便捷性。 2.微服务架构：系统采用微服务架构设计，实现服务扁平化部署，各微服务模块独立开发、独立部署、独立运行、独立维护，服务间通过标准接口（如 RESTful 接口）实现低耦合通信，确保系统具备高可扩展性、高灵活性和易维护性。 3.部署支持：本地化部署，支持负载均衡、水平扩展与集群部署，可根据业务量动态调整资源配置，支持滚动升级、故障隔离，保障系统整体高可用，避免单点故障。 4.性能体验：页面渲染流畅，滚动、切换无卡顿，首次加载时间≤3 秒；静态资源（图片、脚本、样式）支持合理缓存，减少重复加载，提升访问速度。 5.兼容性：支持主流浏览器（Chrome、Edge、Firefox 等最新稳定版本），适配不同屏幕分辨率，确保多终端访问体验一致、操作便捷。 6.安全与合规要求：对敏感数据进行加密存储与传输，具备完善的用户认证、授权机制，防止非法登录与越权操作；记录所有用户操作日志，便于安全审计与问题追溯。 **二、功能要求**

		心理服务平台需支持电脑端、移动端部署，电脑端和移动端分别接入统一身份认证。平台功能须包括：管理中心、心理测评、心理预约、心理咨询、科普宣教、综合档案、智能物联、数据可视化等功能模块。 （一）管理中心 1.支持添加、更新、编辑、删除、筛选、查看、导出人员信息，支持为用户修改部门、角色、设置标签、解除标签、批量导入标签、对休学、离校等人员设置账号停用、启用等。支持添加、查看、查询、编辑、删除角色，支持不同身份的人员使用不同的权限管理，可单独为角色配置管控的人员、管控的数据范围、管控的功能模块。 2.提供量表数量≥200 个，支持根据量表名称、量表类别搜索量表，支持新增、编辑、删除、复制、导出、重新计算量表。 3.支持量表科研管理功能，能够对量表的因子原始分、标准分进行自定义添加与修改，实现自主设计量表计分规则。 4.▲支持量表预警规则自定义配置，预警等级数量≥5 个，可自定义等级、名称、颜色等；支持多级预警规则，覆盖单因子、多因子、因子/题目预警类型≥3 种；可配置规则解释与处置建议，支持条件预览；个体报告按预警等级输出测评结果，作答完成后可直接按规则筛选预警数据。（提供该功能操作演示视频） 5.▲提供危机筛查专业量表。需包含适合本专科学生群体的《心理危机自评量表》《心理危机他评量表》。自评量表维度项目≥9 项，全部评估项目≥60 项；他评量表维度项目≥5 项，全部评估项目≥40 项。（提供量表说明和测评报告样本） 6.提供《青少年心理健康量表》，因子维度包括：网络依赖、亲子关系、人际交往、生活适应、自我认识、情绪调节社会行为、职业选择、学习情况、性心理。（提供量表说明和测评报告样本） 7.▲支持系统内各项记录表单模板自定义设计功能。支持心理测评、心理预约、心理咨询、团体咨询、重点个案、心理督导、团体咨询等模块的记录表单个性化定义需求。题型≥8 种类型，包含：表单标题段落组件、单选、多选、单行文本、多行文本、上传文件、日期时间组件、签名等多种类型组件自定义配置。（提供该功能操作演示视频） 8.系统支持多场景消息模板自定义配置，覆盖心理咨询、督导管理、团体咨询、心理测评、重点个案等类型，可自定义项目≥40 项，支持配置消息内容、参数与推送规则，并可按预约员、来访者、评估员、咨询师、督导师等多角色差异化设置。 （二）心理测评 1.支持灵活发布测评任务，设置发布范围、设置连续作答。支持测评任务发布时关联问卷，进行人口学信息统计。支持查看测评计划的执行进度和完成情况，导出未作答人员名单。 2.支持查看和导出用户的原始答卷和个体测评报告，团体测评报告；支持通过设置不同量表的因子分值范围，筛查目标人群及测评结果；支持批量导出测试人员的原始答题记录。根据用户选择的模板和数据维度，自动生成详细的测评报告，报告包含数据统计表格、数据分析图表，并在报告中详细阐述各项数据与指标。

		3.▲支持单量表多维度或多量表多维度组合查询与统计，支持导出检索结果，包含对应人员的基本信息、自定义扩展信息、检索量表的因子得分。根据人员部门、测评量表、测评计划及不同程度的因子预警分值范围、测评时间等查询条件，支持多量表多维度综合分析。（提供该功能操作演示视频） 4.支持自定义配置访谈批次、访谈结果、访谈问题类型、访谈记录表单、访谈标签等内容。根据测评结果将预警人员单个或批量添加至访谈列表，能够筛选、查看、填写、导入、导出、删除访谈记录。支持填写的访谈记录能够保存草稿、保存正式，管理员可将保存为正式的访谈记录退回重新填写。支持管理者查看来访者历次测评概况、查看测评结果原始答卷和测评报告方便了解来访对象情况。测评访谈后对来访者进行转介心理咨询待约、转入危机上报、转入绿色通道。 5.实现与第三方平台心理测评结果的对接与录入功能，以便于整合各类心理测评结果，并通过不同量表间的交叉分析，提升心理测评分析的效率。支持创建测评量表的相关信息，包括量表名称、量表简称、量表说明、量表因子名称、因子分值（包括原始分与标准分），以及因子计分标准（包括原始分与标准分）。支持管理员创建测评计划的需求，以便于对不同批次的测评结果进行分类管理，并对不同量表的数据进行分类处理。支持数据的批量导入功能，并能自动生成测评个人报告，同时提供测评结果的查询分析以及结果标签的标记功能。 6.▲标签管理功能：支持选择人员手动设置标签或批量导入标签，已标记标签可在人员列表、测评结果、咨询记录、心理预约等模块搜索调用户，支持在综合分析界面按标签筛选批量导出数据或生成分析报告。（提供该功能操作演示视频） （三）心理咨询 1.支持评估员能够在线填写《评估记录表》，能够查看自己负责的来访者信息，包括来访登记表、评估知情同意书、测评结果等内容。评估完成后可一键转介至心理咨询待约列表或一键转介报送至重点个案上报。 2.▲咨询管理功能：支持预约咨询的表单数量≥15 种，覆盖预约登记、知情同意、咨询记录、转介回访等全流程文书，所有记录表单均可以自定义配置内容。咨询师可上传相关文件、创建多个咨询记录，支持保存草稿或保存为正式；正式咨询记录可多次编辑，留存历史版本及修改信息，全程留痕可追溯。（提供该功能操作演示视频） 3.支持在线填写咨询记录数≥5 种，包括但不限于：心理评估、值班危机评估、值班复学评估、个体咨询、一次单元咨询等，填写的记录支持保存为草稿或者保存为正式两种。 4.咨询档案汇总功能：系统支持咨询师在列表中一键查看待填咨询记录、待结案个案，查阅负责个案的全量档案。此外，支持咨询师导出不同类型的 Word 或 excel 咨询档案内容至下载中心。 5.支持对咨询与评估两大产品进行综合维度统计分析。咨询数据需依据人数、人次及个案数三个维度进行统计；评估数据则需依据人数与人次两个维度进行统计。 6.▲咨询师工作量统计数据：支持自定义配置统计规则，实现自定义配置

		的咨询类型≥3 类，包括：咨询评估、个体咨询、一次单元咨询。每种类型的预约完成数量统计规则配置≥11 项；临时取消数量的统计规则配置≥7 项。可实现分类统计，涵盖个体咨询完成数量、小时数、个案数、转介数、正常结案数、转介百分比以及个案流失数等多项统计数据。（提供相关佐证材料) （四）科普宣教 1.科普宣教：支持管理员自定义文章、音视频等专栏模块。支持图文内容、音视频资源的增、删、改、查操作，并设置资源名称、封面图、来源、作者、简介、所属合集等信息。支持对已发布内容进行编辑、排序、设置可见范围、编辑合集、删除操作。支持查看每条发布内容的浏览量、点赞量、收藏量等统计数据。 2.支持管理员创建内容合集，可设置合集名称、相关推荐、简介、合集下内容等信息。支持合集的排序管理，可通过设置排序值的方式调整合集展示顺序。支持用户端按合集浏览内容，提升内容组织性与可读性。 3.科普服务：系统须提供心理放松音频资源，其中冥想类型音频不少于 10 个，支持用户在线播放，辅助进行心理放松训练。 4.▲科普资源库：系统须提供面向学生和教师的心理课程资源库，课程分类不少于 10 种（包括但不限于：自我认知、放松训练、人际关系、情绪调节、走出抑郁、焦虑自愈、恋爱心理学、人格心理学、管理心理学、心理学与家庭等），整体课程节数不少于 50 节，每节课程时长 25－40 分钟。（提供相关佐证材料) 5.支持在移动端查看心理学文章、播放心理学音频、观看心理学视频课程，支持点赞、收藏等互动功能，实现宣传教育目的。 6.数据分析：支持统计科普内容的浏览量、浏览人数、点赞量、收藏量等数据。可按内容类型、时间段等维度进行数据统计，可生成热门内容排行；提供用户增长、用户属性及常读用户分析，帮助管理员评估内容的长期吸引力，优化服务内容。 （五）智能物联 1.智能物联结合设备管理、使用监测、训练推送、报告管理、统计分析等功能于一体，通过智能物联技术，将各种（本次采购）设备通过互联网连接起来，实现设备之间的数据交互和协同。 ▲2.设备统一管理：支持设备信息进行统一管理，能够为不同型号的设备绑定使用地点，能够实时掌握不同地点不同设备的使用人数/人次、在线离线状态等基本信息。（提供相关佐证材料) 3.实时监测训练：支持实时监测设备的使用频率、时长、使用记录等数据信息，了解不同训练时间、不同设备的使用情况，能够一键导出设备使用监测数据。 4.实时推送训练：支持为指定的用户推送训练，能够针对不同心理特征的用户制定不同的训练方案，能够将多种设备多个训练方案进行组合，综合推送并自动分配给指定用户进行训练，实现根据用户的心理状况制定个性化的训练方案。 5.训练报告管理：管理端能够根据不同设备类型、训练方案导出个体、团体训练报告，能够根据训练方案、训练时间等条件导出训练原始数据，

		帮助进行进一步数据分析。用户也可以查看自己的训练报告，包括训练结果、成绩、训练建议等信息。报告以可视化的图表形式呈现，便于用户理解自身的心理训练状况。 ▲6.训练统计分析：针对设备使用生成统计分析数据，可以筛选时间范围内近一年设备使用趋势分析图表，分别了解设备使用人数、人次趋势频率，帮助掌握阶段性数据特征为进行后续开展心理训练安排提供参考。（提供相关佐证材料)
3	多模态身心调控舒缓减压舱（台车版）	一、减压舱硬件及配置 1.音乐功能，内置音箱。 2.按摩椅，人体工程学设计，可调节角度，坐卧调整。 3.放松部位覆盖颈部、腰部、臀部、腿部、背部、脚部。 4.按摩强度可调节，支持拍打、推拿、指压、叩击、揉捏等放松手法。 5.智能操控，支持滚轮式按摩脚底，内置手臂气囊、震动式臀部按摩。 6.提供手动控制面板，可对减压舱头盔、靠背等姿态进行调节。 7.电压 220V，电流 1.5A，功率 300W。 8.指夹式生物反馈采集仪 1 个。 9.训练终端设备 1 台:64 位双核及以上处理器,内存≥8GB,硬盘≥500GB。 二、智能身心反馈训练系统 1.系统采用呼吸、皮电、脉搏多通道传感器进行身心状态监测与反馈训练。系统功能模块不少于 7 个，应包括教学、监测、训练、放松、音乐、测评、报告等模块。需实时同步展示脉搏、皮电波形、心率等生理数据。 2.系统应具备教学模块，提供 HRV 基础知识、自主神经系统原理及自主平衡训练流程等课程内容。 ▲3.系统应支持通过指夹式生理传感器采集脉搏信号并计算 HRV 相关指标。监测时间应支持 5 分钟、10 分钟、15 分钟三档设置。监测过程中应支持背景音乐选择功能。实时监测显示指标应至少包括 HRV 变化、实时心率、RR 间期曲线、频谱图、脉搏波形、时域分析结果、频域分析结果、自主神经平衡状态。（提供相关佐证材料) 4.系统应支持在监测过程中开启呼吸助手，支持对呼吸节律进行引导设置，并可在 HRV 监测状态下配合呼吸频率进行调节训练。 ▲5.系统应具备训练模块，训练内容应至少包括调节训练、认知训练、情境仿真、眼动训练四类。调节训练包含不少于 18 种训练方案，每项训练方案应支持≥3 种难度等级设置；认知训练包含不少于 8 种训练方案，每项训练方案应支持≥10 种难度等级;情境仿真训练应包含不少于 14 种训练场景，支持全屏显示，并在训练过程中同步采集 HRV 相关生理数据；系统应具备基于 EMDR 理论的快速眼动训练模块,包含完整的 8 步训练流程，并支持对眼动刺激元素的速度、颜色和大小进行参数设置。（提供相关佐证材料) 6.系统应具备放松模块,包含真人放松教学视频,视频数量不少于 20 个，单个视频时长不少于 5 分钟。放松训练类型应至少包含：呼吸放松、姿势放松、渐进性肌肉放松、自生训练、形象预演、自我暗示等。系统应提供不少于 14 种沉浸式放松场景。 7.系统应具备音乐模块，提供不少于 8 类放松音乐主题，支持单曲播放

		或循环播放等。 8.系统应具备心理测评模块，内置心理测评量表数量不少于 10 个，测评完成后应自动生成测评报告。 ▲9.系统应具备报告模块，报告内容应至少包含：基本信息、心理数据、自主神经平衡状态、综合评价，心理数据包括调节指数、稳定指数、压力指数、综合得分、HRV 得分、平均心率、呼吸频率、吸呼比、皮电均值。频域分析的数据指标有 TP、VLF、LF、HF、HF-norm、LF-norm、LF/HF。数据分析包含时域分析数据表、频域分析数据表、RR 间期曲线图、HRV 曲线图、频谱图、HRT 直方图、VLF/LF/HF 柱形图、交感/副交感柱形图、ApEn&SRD 柱状图、散点图。（提供报告样本） 10.满足学校管理员、咨询师、教师、学生等多角色一键登录系统；**设备数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
4	多模态人因感知终端	1.终端尺寸：48.5mm×36.5mm×14mm，腕带尺寸：25mm×260mm、重量：20g，小巧轻便、佩戴舒适。 2.电池性能：本地记录模式续航 48 小时，实时传输模式续航 48 小时，一次充电时长仅需 2 小时。 3.功能模块：支持 BLE4.2 数据传输；支持马达震动提示，可及时反馈数据采集状态；支持 NFC 功能，可实现设备快速配对、数据快速导出，。 4.内置存储：容量 32M，支持 120 小时的数据存储。 5.脉搏波 PPG 传感器参数：采样频率 100Hz，配备 1 个绿色 LED、1 个红色/红外 LED、3 个光电二极管。可精准提取与心率变异性(HRV)相关的时频域特征。 6.皮肤电阻 EDA 传感器参数：采样频率 4Hz，交流激励源频率 24Hz，测量范围 0.01~100μS。可精准提取皮肤电活动的皮肤电导水平(SCL)和皮肤电导反应(SCR)两大核心指标。 7.皮肤温度传感器参数：采样频率 1Hz，测量范围 0~50℃，测量精度±1℃。 8.加速度/陀螺仪参数：采样频率 20Hz（XYZ 三轴），三轴加速度测量范围±2~±16g，三轴角速度测量范围±250~±2000dps。 9.多环境传感器：温度采样频率 1Hz，测量范围-20~65℃；湿度采样频率 1Hz；气压采样频率 1Hz，测量范围 300~1100hPa。 10.支持提供脉搏波分析、皮肤电分析、情绪能量分析、抑郁分析、身体抗压分析、身心疲劳分析等评估数据。
5	智能击打呐喊宣泄系统	一、智能击打呐喊宣泄训练设备 1.屏幕≥43 英寸；屏幕下方设计工作台；整机尺寸：长度≥98cm，宽度≥47cm，高度≥175cm。 2.整机功率：≥70W；待机功率（w）≤0.50W，工作电压（v）220v-50/60Hz。 3.后置电源接口和电源开关、网络接口、USB 接口。 4.机体材质：厚度≥1.2mm 金属钢板，金属烤漆，底部配有 4 个可调节高度静音滑轮。 5.前置主机启动开关，开关具有开机运行指示灯；配置 3 套开关门，前置 1 套，后置 2 套，铝合金弹跳锁。 6.宣泄手套 2 副。

		二、智能击打呐喊宣泄无线传感系统 1.无线击打传感器蓝牙型号 3.0，传输距离≥5m，指示灯提示蓝牙的开关、连接状态；充电锂电池使用时间≥48h；击打柱尺寸：高度≥170cm，直径≥35cm，材质为仿皮，实时感应击打次数与力度。 2.声音传感系统包含接收器和无线蓝牙话筒，实时采集呐喊分贝。声音传感系统蓝牙型号为 4.0，传输距离≥5m，指示灯提示蓝牙的开关、连接状态；充电锂电池≥60mAh。 三、智能击打呐喊宣泄训练系统 运行环境支持国产操作系统，需包含击打呐喊宣泄训练、积极情绪引导、音乐放松、心理评估、心理游戏、心理训练、数据采集、统计分析等多项功能。 ▲1.击打呐喊宣泄功能具有恋爱情感挫折应对、人际关系沟通调整、新鲜环境适应调整、紧张焦虑情绪疏导、学习工作压力疏导、自尊自信建立调整、家庭亲子关系协调、易怒情绪调节平息、悲伤抑郁情绪缓解、拖延心理改善修正等至少 10 类互动主题训练场景，能记录击打和呐喊数据，实时反映个体情绪状况。（提供相关佐证材料) 2.击打呐喊宣泄训练方案≥22 类，通过准确记录击打、呐喊的时间、次数、力度、分贝，给予相应指导语进行情绪疏导。 3.积极情绪引导包含男女两种声音类别，指导语主题≥10 种。 4.心理游戏≥17 个，兼顾思维训练与压力调节。 5.音乐放松≥8 类，心理训练指导课程≥8 种。 6.具备击打呐喊数据采集功能，根据击打次数、击打力度的不同，呐喊声音的持续时间及声音频率自动匹配相应指导语给予使用者指导。 7.数据分析功能：支持以表格形式展示训练时间、主题、场景、次数、用时及宣泄最大值等关键指标；用柱状图与饼图等方式对训练数据进行可视化展示；通过折线图形式展示宣泄过程变化趋势。（提供数据分析样本） 8.心理评估功能：内置压力知觉量表，便于训练前后评估，可实时生成被测者压力水平得分和指导建议的测评报告。（提供报告样本） 9.支持击打、呐喊阈值设置，可设置击打力度阈值分值范围和呐喊分贝阈值范围，训练均具备三级难度设置，满足师生训练需求。 四、智能击打呐喊宣泄训练管理系统 1.满足学校管理员、咨询师、教师、学生等多角色一键登录。 2.**设备数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
6	VR 心理动感单车	一、硬件要求 1.心理干预训练无线 VR 设备 1 台：支持 10m×10m 无卡顿，配置不低于八核 2.8GH 处理器，不低于 6GBRAM 内存，360 度移动追踪，分辨率 3664*1920，98 度视场角，配置不低于 5.5 英寸屏幕，内置双立体声喇叭，内置降噪麦克风，USBType-C3.0，2 个无线控制手柄，双目式头部 6DoF 定位系统，高精度九轴传感器。 2.VR 运动单车 1 台：精钢车身，磁控刹车系统，无需接触飞轮，依靠磁力改变阻力，零噪音、零损耗；无极阻力调节，可自由切换 0-100 的阻力值；蓝牙无线传输防水数据传感器。

		3.手腕式无线采集仪 1 个。 4.终端操作 1 台：显示端屏幕≥55 英寸，高清 A 级液晶，1920*1080，对比度≥3000；高性能 VR 处理器平台；安全可靠，节能环保，全金属外壳，无尖锐棱角；低功耗、低辐射，金属钢制支架配置 4 个静音滑轮，滑轮提供高度调节旋钮。 二、VR 智能运动身心调节系统 1.训练模块包括实景骑行、减压放松、眼动训练、呼吸训练、训练排名和数据列表等模块。 ▲2.实景骑行模块：以骑行为核心交互方式，让体验者在虚拟环境中进行实景骑行体验，骑行场景≥16 个，支持单个场景不少于 20 分钟的骑行需求。（提供真实软件界面截图予以佐证） 3.减压放松模块：提供≥8 种放松骑行模式；同时可根据骑行模式自定义背景音乐≥10 首和天气状态≥7 种。（提供真实软件界面截图予以佐证） 4.眼动训练模式≥3 种；呼吸训练方案≥4 种。（提供真实软件界面截图予以佐证） 5.训练排名：用户根据训练时长和得分查看排名情况。 6.数据列表：通过生理数据检测仪实时监测使用者生物反馈指标，在训练场景中实时提供心率、踏频速度、骑行里程、训练时间等数据并形成报告。（提供训练报告样本） **7.设备数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
7	智能反馈零重力身心减压舱	一、豪华舱式音乐按摩椅硬件 1.音乐功能，内置高保真音箱，舱内采用高级吸音材料，全自动控制，可调节角度 95 度—170 度，零重力坐卧自由调整，人体工程学设计外形。 2.放松部位覆盖颈部,腰部,臀部,腿部,背部,脚部，多重姿势倾躺，“零重力”体位体验振动、磁性、气压等放松方式。 3.气囊个数不少于 29 个，按摩强度可调节。红外热疗装置，加热、恒温可调。 4.3D 机械手按摩机芯，智能操控，滚轮式按摩脚底，内置手臂气囊，震动式臀部按摩。 5.提供手动控制面板，可对减压舱头盔、靠背、音量、体感等姿态进行手动调节。电压 220V，电流 1.5A，功率 300W。 6.配备 HRV 采集器 1 套：耳脉式采集器，采样率 200HZ，10 位采样精度，USB 通讯模式，长度＞200CM，可远距离采集数据；HRV 信息处理器：USB 接口，处理精度 10 位。 7.配备终端操作台：处理器 i3 以上，内存不低于 8G，硬盘不低于 1T，液晶显示器＞20 英寸。 8.配备移动式操作台车：PVC 材质，三层，底部安装可锁式万向轮。 二、软件要求 1.需提供心理调适系统管理软件 1 套，客户端软件 1 套。 2.功能模块包含教程中心、训练中心、检测中心、报告中心。其中训练中心需提供认知训练和放松训练，报告中心包含检测报告、训练报告和放松报告等。 ▲3.动态分级评估：通过 HRV 生物信号采集器可实时监测心率变异性曲

		线（HRV）、频谱及脉搏，对用户实时的调节状态给出 0 到 10 级的动态评分。（提供该功能操作演示视频） 4.动态频谱图：可实时监测用户的交感神经和副交感神经系统的活动状态，系统对采集的生理信号进行加工，以曲线和柱状图等形式的频谱图，记录时域、频域 14 项数据，生成自主神经系统活动的频谱图。 5.提供 HRV 调节系统的原理介绍及调节方法。 6.提供 HRV 协调训练、认知训练、放松训练等不同类型的 10 种以上的训练项目。 **7.设备数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
8	团体心理活动箱	1.团体辅导器材包含环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、学习管理、意志责任、心灵成长等 8 大主题 20 种活动游戏。活动游戏由室内和室外两部分组成。 2.活动工具箱 2 个，游戏器材与游戏主题相符，适合 30－50 个人同时使用。（提供游戏主题和相应器材清单） 3.团体活动手册：一本详细活动指南、一本团体活动教材。 4.团体活动训练系统终端：≥11 英寸，联网运行，可上传团体活动过程及参加人员。 5.**数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
9	实木心理沙盘套装（2000 件）	一、心理沙盘器材 1.心理沙具 2000 件，沙具大类≥10 大类，次类别≥50 种。 2.实木沙具摆放架 4 个，阶梯式多层沙具摆放架，9 层结构设计。 3.实木个体沙盘 1 个，技术规格：内径 72cm57cm7cm，外径：76cm61.5cm10cm，全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部配套支架,用于个体辅导的国际标准沙箱。沙盘箱内部防水（PVC 专用防水内膜） 4.实木团体沙盘 1 个，技术规格：内径 110cm*70cm*10cm，外径：110cm*70cm*10cm，全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部配套支架,用于团体辅导的国际标准沙箱。沙盘箱内部防水（PVC 专用防水内膜） 5.天然细沙 30 公斤：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀。 6.附属配件（含指导教材、平沙耙、清洁刷、洒水壶）1 套。 二、沙盘（箱庭）管理系统 1.由玩具管理、个案和团体管理、数据分析、档案管理、人员管理模块组成，用于对沙盘作品进行记录、分析、查询与管理。 2.支持 win10 64 位操作系统；开发语言 C#，文件数据库，便捷安装。 3.玩具管理：实现对玩具的类别、次类别管理，玩具的添加、象征意义的分析等，支持批量导入玩具。 4.个体记录：由个案基本情况管理，辅导过程记录，个案作品的分析和评价组成。 5.团体记录：由设定团体成员组成、成员排序、制作过程、成员感受、作品分析、个体特征的分析，制作次数和轮数的控制，成员加入与退出管理、动沙情况、规则遵守情况等组成。 6.个体箱庭分析从箱庭作品的内容、构成、主题、沙的使用、总体印象

		等方面对被试进行考察。分析报告自动统计均值、标准差，并作 T 检验和卡方检验等。 7.团体箱庭分析从玩具数量、玩具种类、沙的使用和规则遵守等维度进行分析，自动输出统计报表。 8.系统需提供沙盘（箱庭）技术教学配套视频。 **9.设备数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
10	百灵鸟唱吧	1.亭子 1 个，尺寸≥长 1.5m*宽 1.5m*高 2.6m，要求钢化隔音玻璃。 2.配置通风系统，灯光、灯箱，玻璃、钣金框体，地板，窗帘。 3.内置系统需具备音乐放松、心理测评、心理课程、AI 对话、危机预警等功能。 4.内置系统支持自定义添加心理音乐、心理书籍、心理影视、心理问答等素材；支持自定义发布在线互动活动。 5.需提供基础放松教学课程不少于 3 套。 6.需提供专题放松训练教学课程不少于 5 套，包括缓减学习工作压力、恢复精神注意力、调节人际关系、消除身心疲劳、重大事件恢复等。 7.需提供深度放松训练课程不少于 5 套，包括疗愈内在的小孩、面对自己散步、身体扫描放松训练、与生命智慧老人相遇、做自己生命中的父母等。 8.需提供冥想放松、镇静安神、催眠音乐、抚慰心灵、肌肉放松、解除忧郁、提振精神、疗愈音乐、脑波音乐等音频模块、心理类讲座。 9.需提供至少 20 种心理测量量表。支持在线完成量表作答和查看测试结果。每个量表都配备测试辅导建议。 10.需提供至少 4 种心理微课主题，课程要求音视频结合。 11.需提供名家鉴赏、配音、测评、背诵等功能，五维反馈测评结果，给出测评分。 ▲12.需支持用户与虚拟数字人实时交互倾诉，具有多轮对话记忆功能，可全程记忆上下文对话语境，实现沉浸式疏导用户负面情绪。可实时分析用户对话内容、情绪状况、潜在风险等，实现风险识别和危机预警，同步提醒管理员及时介入干预，规避心理安全风险。（提供该功能演示视频） 13.**设备数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
11	多人脑波生物反馈系统	一、便携式脑电采集设备 10 个 1.嵌入式 ThinkGearASIC 芯片系统；脑电仪信号采样频率：512Hz；信号精度：0.25uV；ADC 精度：12bit。 2.信号采集电极应采用非侵入式干电极，无需涂导电膏或导电液；电极材料选用阻抗性能低的氯化银干电极。 3.脑波发带采用可重复清洗擦拭的硅胶材质头戴，方便清洗表面汗渍等杂质，硅胶头戴上具有三个金属电极片。 4.脑机主控模块与脑波发带采用可拆卸式设计，方便维修更换。 5.基于 TGAM 的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数；采集包含专注度、放松度、等脑电指标。 6.内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令，并通过无线方

		式与多路脑波接收器做数据通信。无线工作频率：2.4G。 7.脑波仪供电方式应采用充电锂电池，脑波设备续航时间不得低于 8h。 二、脑波灯 10 个 1.通过全彩色 LED 灯的色彩变化实时显示情绪变化；通过开关实时切换脑波灯的专注或放松模式工作状态，颜色从低到高分为红、黄、绿、蓝、紫五种色彩，灯光变化采用渐变式。 2.脑波灯与多路脑波数据接收器通过无线传输的方式进行连接，距离不小于 20m。 3.脑波灯应有语音提示或灯光提示功能，具有连接状态，佩戴状态，工作模式，电量信息等提示功能。 4.灯泡直径不小于 250mm。 5.采用一体式航空铝箱进行包装储存，方便设备管理。 三、多人脑电采集分析训练系统（管理端） 1.配备多人脑电接收器，实现多人脑电数据同时采集功能。 2.在管理终端可实时观测所有学员脑电数据；可进行多人脑电参数实时对比图表显示；可以根据测评和训练任务要求，输出注意、放松、心流、焦虑、疲劳、压力等多样的脑电参数。 3.实现数据分析及数据统计：训练数据自动记录；用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果；给予训练效果评价，并自动生成团体报告和个体报告，训练评价报告采用 Word 格式。 4.放松训练功能具有音乐放松、情景放松、影音放松，放松引导训练模块。有音乐集体放松冥想播放功能和冥想分析训练；情景集体放松训练游戏≥3 种；放松引导训练具有腹式放松、呼吸放松、肌肉放松、想象放松、面部放松训练等引导功能，采用动画方式进行播放。 ▲5.训练实时监控：可实时监测查看所有成员的脑电数据，并组织多样的团队训练模式，可对成员进行分组。具有集体分组对抗，集体协同，集体竞技项目训练功能，每个板块训练游戏不少于 2 个，游戏训练结束后生成相应报告。（提供相关佐证材料)
12	多元综合探索机（职业生涯）	1.硬件配置：触控屏幕≥43 英寸，机柜尺寸≥195cm*80cm*50cm。 2.系统支持 PC 端、平板端、手机端多端运行。 3.学生端需提供生涯测评、选科指导、职业探索、专业选择、考试规划、生涯工具箱等六个模块。 4.生涯测评，提供≥10 种专业职业测评工具。 5.职业探索，综合用户的兴趣、性格、价值观的测评结果，智能推荐相匹配的职业。提供≥50 类职业类别的职业信息查询。 6.生涯工具箱，提供职业兴趣卡、生涯彩虹图、家族生涯树、梦想摩天轮、生涯盾牌、冰河期来袭等生涯训练。 7.实现学生成长记录，从校内活动、校外实践等方面详细记录学生的个人成长轨迹，教师对学生的成长发展给予指导与评价。 8.管理端包含生涯规划、选科决策、考试规划、职业库管理、专业库管理、成长记录、系统设置。 9.生涯报告书从自我分析、职业分析、职业定位、计划实施、评估调整等几方面指导学生完成职业规划，并进行动态修正与调整。

		10.管理后台可以对职业库、专业库和大学库进行自定义编辑，可进行实时更新管理。公告管理支持发布考试公告等，考试规划可查看学生提交的个人考试规划内容。 **11.设备数据与智慧心理云平台系统数据对接。**
注： 本项目采购需求中“智慧心理云平台系统”为本项目的核心产品。 技术参数中注明的规格型号及要求的证明文件（截图、报告等），如出现指向某品牌参数或型号，仅作为货物说明，等同或优于技术规范要求的产品，采购人均可接受。		

二、招标要求

1、本项目采购预算为：589900 元，包含完成济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目所涉及到的所有费用，高于采购预算价的为无效投标；

2、合同履行期限（供货期）：签订合同后 60 天内完成；

3、供应商所提供设备应是技术先进、配置合理、质量可靠，进货渠道正常，运行安全可靠、高效、灵活，能够满足使用需求的全新原装正品，且应符合国际、国家相关标准及国家环保政策标准。供货时供应商须提供设备的供货配置清单、使用说明书等相关资料，如出现质量问题或系假冒伪劣产品，供应商负责包退、包换，发生的费用由供应商承担，并提供承诺函。

4、质量目标：符合国家、行业标准及采购人要求；

5、付款方式：合同签订后支付合同金额的 30%，同时供应商须向采购人提供等额的保函；剩余 70%在项目验收合格后一年内进行支付。

6、保险、运费支付：由中标供应商办理并承担相关费用；

7、包装：设备包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

9、验收要求：

（1）产品安装调试结束后，采购人应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况；

（2）验收由采购人和中标人双方共同参与完成，按国家有关的规定、规范进行；

（3）中标人负责合同项目产品的运输、安装及调试，一切费用由中标人负责；

（4）中标人安装时必须对各安装场地内的其它产品、设施有良好保护措施。在安装

过程中，由于中标人安装、调试失误所造成的产品损坏，一切修复费用由中标人负责；

（5）中标人交货时须提供原出厂产品合格证、出厂检验报告、产品说明书、原产地证明；

（6）若在验收时产品有关技术参数不能满足招标文件要求和投标文件响应的，采购人有权要求更换，同时有权要求索赔，所产生的一切费用（含所有检验费用）由中标人全部承担；

（7）验收标准：符合国家相关标准并满足招标文件要求。

10、售后服务要求：

（1）质保期：3 年；

（2）供应商中标后必须负责设备的现场安装及调试，并同时在现场对用户进行操作及维护培训；

（3）供应商中标后须为用户提供设备的基本原理、操作、日常维护；

（4）设备在调试通过后提供保修及升级服务，能及时地为用户提供备品备件，在保修期内，所有服务及配件全部免费；保修期外，用户可用人民币结算；

（5）供应商中标后提供免费服务电话，为用户免费提供 7×24 小时的电话咨询及技术服务；

（6）供应商须有专职的维修人员有效保证售后维修的及时、快捷，并负责提供技术支持，0.5 小时响应，12 小时到场，48 小时内维修完成。

11、其他要求：

（1）中标供应商不得以任何理由和任何方式将项目转包给第三方，否则采购人有权终止双方的合作，并依照法律追究中标人的法律责任和经济责任。

（2）中标单位在项目实施过程中应充分听取采购人意见，充分发挥专业水平保证项目质量。若出现消极怠工等影响项目进度和质量的行为，采购人有权终止合同，不予支付合同价款，同时中标单位将承担对其不利的法律后果。

12、功能操作演示

投标人无需对技术参数要求中相关功能进行现场功能演示，将采用视频录制邮箱提交方式，各供应商根据招标文件要求的演示内容提前自行录制演示视频，视频格式采用常规格式（MP4、 AVI 等），视频应确保画面清晰，正常播放。根据采购代理机构通知将演示视频发送至采购人指定邮箱 zpzx666@163.com

第四部分

合同主要条款

（由采购人与中标人协商拟定）

济源职业技术学院(项目名称)采购合同

（此模板仅供借鉴，涉及到具体项目要一事一议）

合同编号：_____

甲方：济源职业技术学院

乙方：_____公司

甲乙双方根据招标编号_____“济源职业技术学院（项目名称）”招标文件、乙方投标文件及中标通知书，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定，就乙方向甲方提供中标 设备及安装调试事宜，本着平等自愿的原则，经双方协商达成一致，签订本合同，以明确双方的权利和义务，确保双方共同执行。

一、设备清单

序号	设备名称	参数（型号）	单位	数量	单价	备注
合计						

二、 设备的交付、安装调试

（一）交货时间：合同签订后_____ 个日历日内交货并调试完成；

（二）交货地点：济源职业技术学院；

（三）甲方应在设备到达指定地点前两日内，提供符合安装条件的场地；

（四）乙方负责设备、软件安装调试，并承担设备、软件安装调试的 所有附件和材料（含室内的各类管线）；且应留足甲方首次单独调试和验 收所用材料；

（五）乙方应向甲方一次性提交设备的使用说明书、合格证书及相关材料；

（六）乙方应免费对甲方至少三名人员进行培训，使甲方三名人员均能够熟练

掌握该批设备和软件的操作使用、故障诊断与排查、系统维护等相关技术，并能够判断和解决设备的一般故障；

（七）乙方在安装调试设备时，应严格执行施工规范、安全操作规程、 防火安全规定、环境保护规定，如出现安全事故由乙方负全责；

（八）乙方应遵守国家或地方政府及甲方有关部门对施工现场管理的规定，妥善保护好施工现场周围建筑物、设备管线等财务不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作；

（九）乙方在施工中未经甲方同意，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。

三、设备验收

（一）乙方提供的设备、软件与附件必须为最新生产的原装正品，各项指标符合国家检测标准和出厂标准，合同中未列明的，以满足设备正常使用和乙方投标文件承诺为准。

（二）乙方提供的产品不符合规定或质量不合格，由乙方负责更换，并承担换货发生的一切费用。

（三）甲方对设备规格型号及软件有异议的应在全部货物安装后十个工作日内以书面形式向乙方提出。

（四）乙方应保证所提供的设备和软件不侵犯第三方专利权、商标权、 著作权、版权或其他合法权益，若侵犯了第三方上述权利，并导致第三方追究甲方责任， 甲方受到的一切损失，应由乙方承担。

（五）乙方履约完成并提交验收申请后七个工作日内，甲方按国家相 关标准和招投标相关文件自行组织有关专业人员进行验收。验收合格后由甲方签署验收证明文件。如产生异议，可在项目验收（完毕）后三个工作 日内由第三方重新进行验收，费用由申请方承担。

（六）验收内容为仪器设备和软件的数量、质量、运行情况和人员培训情况。

四、合同总金额及付款方式

（一）合同总金额：人民币_____元整， ￥ _____.00 元。

（二）合同价为济源职业技术学院的交货价，含设备的供货、安装、 调试、环境建设、培训、售后服务、垃圾外运等一切费用。该价在合同履 行期间固定不

变。

（三）甲乙双方采用人民币转账方式结算。乙方开具以济源职业技术 学院为客户名称的发票。

（四）验收合格后， 甲方付合同总额的 100%；质保期为自验收合格之日起___年期，乙方提供相应质量保函。

五、质量保证、保修条款及售后服务

（一）严格按照招标文件要求和投标文件承诺，质保时间凡系统出 现故障，0.5 小时内响应，1 小时内到达现场，12 小时内解决问题， 24 小时如不能及时解决问题，乙方为甲方提供备机服务，直到原设备 修复。

质保期外，免费上门服务。凡系统出现故障，1 时内响应 ，6 小 时内到达现场并解决问题。对于硬件方面的故障，派专业工程师现场 维修，如需更换零配件，只收取零配件费用；对于软件方面的故障， 现场处理，终身免费维护。

（二）乙方应向甲方免费提供 7×24 小时电话服务，内容包括：对于 乙方所有产品的技术问题的解答；对于乙方所有产品的市场信息的咨询； 对于乙方所有产品的升级与修补的咨询；对于乙方公司客户服务流程及商 务流程的咨询。

乙方售后服务电话： 联系人 ；地址： ；

六、权利及义务

（一） 甲方在验收时对不符合招标文件要求和投标文件承诺的产品有权拒绝接收，并追究违约责任；

（二） 甲方有义务在合同规定期限内协助履行付款；

（三） 甲方有义务对乙方的技术及商业秘密予以保密；

（四）乙方有权利按照合同要求及时支付相应合同款项；

（五）乙方有义务按照招标文件要求和投标文件承诺提供良好服务。

七、违约责任：

（一） 甲乙双方均应遵守本合同，如有违约，将赔偿因违约给对方造成的经济损失，并向对方支付合同总额 20%的违约金；

（二）若因乙方原因导致逾期交货，从逾期之日起每个工作日按本合同总价 2‰的数额向甲方支付违约金；逾期二十个工作日以上的，甲方有权解除合同，乙方除向甲方支付本合同总价 20%的违约金外，由此造成 甲方的经济损失由乙方承

担；

（三） 甲方如果无正常理由拒绝收货，按甲方违约处理；

（四）乙方若不按合同履行服务承诺，每出现一次违约情况，应向甲方支付赔偿金人民币500 元（伍佰元）。三次以上违约，乙方将承担甲 方为维修服务所产生的所有费用，并取消乙方今后五年参与甲方设备招投标的资格；

（五）甲方严格遵循本合同中各软件使用许可使用本软件,不可对软件产品进行解密或将产品交给他人解密；

（六）乙方不得私自分包、转包项目，如有违反，由乙方承担全部责任

（七）因不可抗力造成违约，甲乙双方再另行协商解决。

八、争议及解决办法

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为及时进行协商解决，但仪器设备及软件的技术参数不得低于招标文件要求和投标文件承诺，如不能协商解决则应向甲方住所在地人民法院诉讼，相关费用 由过错方支付。

九、合同生效及其它：

（一）乙方提供的产品的技术规格、质量保证、保修条款、售后服务，符合企业标准及招标要求；如有偏差以招标文件、投标文件、合同三文件指标最高高于正偏差为准；

（二）合同所有附件均为合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力；

（三）本合同经双方代表签字后生效。本合同共_____ 页，一式___ 份， 每一份具有同等的法律效力；

（四）本合同未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，与本合同具有同 等法律效力。

甲方：济源职业技术学院　　乙方：

地址：济源市黄河大道东段　　地址：

甲方代表（签字）：　　乙方代表（签字）：

（甲方公章）　　（乙方公章）

开户行：

账号：

合同签订地：　　河南省济源产城融合示范区

合同签订日期：　　年　月　日

附件

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与济源职业技术学院竹苑心理健康教育中心设备采购项目政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构。可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第五部分
投标文件格式

（项目名称）

商务标部分（明标）

项目编号：济源采购-2026-195

入场交易编号：JGZJ-采购-2026228

投 标 文 件

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

目　录

序号	内容	页码
第一部分 商务标部分		
一	投标函	
二	开标一览表	
三	法定代表人身份证明	
四	授权委托书及被授权人身份证明	
五	报价明细表	
六	技术规格偏离表	
七	综合部分	
八	资格审查资料	
九	中小企业声明函	
十	投标承诺函	
十一	其他	
第二部分 技术标部分（投标人自行编制）		

（投标人可根据实际情况自行添加目录内容）

一、投 标 函

致：采购人名称

根据贵方的_____(项目名称）招标文件，签字代表_____（全名、职务）被正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交的电子投标文件，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标报价为人民币（大写）：_____（¥_____）。

2．我方将按招标文件的规定履行合同权利和义务以及每一项招标项目要求。

3．我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利；对评标委员会根据招标文件相关规定判定我方为非实质性响应投标无任何异议，我方完全理解并接受采购单位不解释未中标原因。

4．其投标自投标截止之日起有效期为 60 日历天。

5．如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，视为放弃投标，如中标视为放弃中标，自愿承担被财政部门列入不良行为记录名单，禁止参加政府采购活动、承担相应法律责任等。

6．我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标。

7．我方愿按招标文件第一部分“投标人须知”第一章 4.3 条款规定向采购代理机构足额交纳招标代理服务费。

8．与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：　　邮编：

电话：　　传真：

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

二、开标一览表

项目名称	
投标人	
投标报价	￥_____，大写：_____
合同履行期限 （供货期）	
质保期	
质量目标	
投标有效期	
价格折扣	符合或视为小微企业价格折扣是口否口 符合残疾人福利性单位价格折扣是口否口
备注	

注:1.小微企业是指视为或符合财库(2020)46 号文件规定条件的企业。

2.残疾人福利性单位是指符合财库(2017)141 号文件规定条件的企业。

3.本国产品标准是指投报的产品属于国办发(2025)34 号文件规定的本国产品。

4.供应商认为其所投产品(货物)符合价格折扣条件的，在相应栏内注明。

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

三、法定代表人身份证明

_____（法定代表人姓名）在我单位任_____（职务），是我单位的法定代表人，特此证明。

投标人名称（签章）：

地址：

日期：

附：法定代表人身份证正反面复印件

四、授权委托书及被授权人身份证明

本授权书声明：注册于_____（注册地址）的_____公司的在下面签字的 _____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（分支机构）在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就 _____（项目名称）_____的投标及合同的执行、完成和售后服务，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人名称（签章）：

法定代表人（签章）：

地址：

日期：

被授权人身份证复印件正反面粘贴处

五、报价明细表

序号	产品名称	品牌型号	单位	数量	单价	合计	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
合计	大写：		小写：				

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

六、技术规格偏离表

序号	货物名称	技术参数及要求		偏离情况	备注
		招标文件	投标文件		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注明：1、投标人所投标产品参数应对照招标文件第三部分“采购项目需求及要求”的参数，逐条填写本表，如存在偏差的必须如实填写，完全复制照抄招标文件要求的参数、提供虚假材料的按无效响应处理，并承担相关法律责任；投标人根据实际情况自行调整表格。

2、建议投标人在技术规格偏离表备注栏中注明相关证明资料的查找索引页码，方便评标委员会查询。

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

七、综合部分

投标单位参照“**商务标（明标）部分**”评审因素进行编制，未提供格式的格式自拟。

八、资格审查资料

（一）济源产城融合示范区政府采购供应商信用承诺书

供应商信用承诺书

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序，营造诚实守信的信用环境，共同推进社会信用体系建设，树立企业诚信守法形象，本企业对_____项目政府采购活动郑重承诺如下:

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本人承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”，自愿接受政府采购监督管理部门处罚。

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

注：1.投标人（供应商）须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标采购文件要求，按无效投标处理。

2.投标人（供应商）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

（二）供应商特定资格要求：

是否存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目采购活动情形的声明；

_____（采购人名称）：

我公司郑重声明：我公司不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目采购活动的情形。如出现虚假声明，我公司承担由此带来的法律后果。

供应商全称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

日期：　　年　　月　　日

（三）政府采购供应商质量保证承诺函：

质量保证承诺函

致：采购人名称

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护规范、有序的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格按照招标采购文件及投标响应文件的相关要求及响应提供货物或服务，并根据质量保证的响应期限内提供如下承诺：

1、若在质量保证的响应期限内由于采购人的原因造成的货物质量问题，采购人只承担更换货物的直接材料费用；

2、若在质量保证的响应期限内非采购人的原因造成的货物或服务出现质量问题，我单位（本人）承担货物更换、维修或整改的全部费用，直至采购人满意为止；

3、货物经三次维修或更换，或服务经三次整改，仍不能满足采购人需求的，采购人有权解除采购合同，除已付款项全额返还外，另外按已付款的 30%向采购人支付违约金。

本承诺函系采购合同的组成部分，与采购合同约定不一致的，优先适用本承诺函。

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

注：1.投标人（供应商）须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效响应处理。

2.投标人（供应商）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

（四）非联合体声明

_____（采购人）：

我公司郑重声明：我公司以非联合体形式参加本项目采购活动，如我公司为成交供应商，由我公司独立完成本项目。如出现虚假声明，我公司承担由此带来的法律后果。

投标人名称：_____（签章）

法定代表人：_____（签章）

_____年_____月_____日

九、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容分的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（签章）：

日期：　　年　　月　　日

备注：

1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第四条的规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第十一条的规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附件1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

3.供应商须对《中小企业声明函》的真实性负责，如果存在虚假，将依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以罚款、列入不良行为记录名单、在一至三年内禁止参加政府采购活动等非常严厉的处罚。

4.采购标的涉及多个制造商的，投标人应从各制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

5.供应商与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的不享受中小企业扶持政策。

6.本声明函中“从业人员、营业收入、资产总额”填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

7.本声明函中的“标的名称”指产品名称，供应商应对本项目采购范围内的所有产品逐项进行声明。

8.本声明函中的“采购文件中明确的所属行业”详见投标须知前附表。

9.不填写或不提交本函的，视为不适用相关政策。

10.供应商填写前请认真阅读《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号文）的相关规定。

残疾人福利性单位声明函（若是）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的 _____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（签章）：

日 期：　　年　　月　　日

附件：

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）[1]，生产厂为（厂名）[2]，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）[3]。（产品名称1）的（关键组件）[4]在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）[5]在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（签章）：_____

日期：_____

注：

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

6.不填写或不提交本函的，视为不适用相关政策

目前阶段，本声明函的“规定比例”、“关键组件”及“关键工序”均不填写。

十、投标承诺函

采购人名称：

我单位（投标人名称）在参加 采购项目，项目编号，入场交易编号，根据《政府采购法》《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号）等相关规定、及本项目招标（采购）文件的规定，现自愿做出如下承诺：

1、严格遵守《政府采购法》等规定，在诚信库入库及参与贵方组织的采购项目所提供的全部资料真实有效。

2、在投标截止时间后不得补充、修改、撤销、撤回投标。

3、若我单位被确定为中标人，我方将及时在规定的时间内领取中标（成交）通知书；无正当理由不得拒绝与采购人订立政府采购合同，在签订政府采购合同时严格按照采购及投标文件确定的事项签订政府采购合同。

4、在诚信库入库、参与投标过程中绝不提供虚假材料、恶意串通、捏造事实或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉。

我单位如违背以上承诺，采购人有权取消我方中标（成交）资格、追究由我方造成的经济损失，并按照相关规定对我单位追究法律责任

投标人名称：（签章）

法定代表人：（签章）

年月日

十一、其他

供应商认为应补充的或利于评审的其他资料。

特别提醒：以下部分为技术部分，须单独上传至技术标文件模块。

暗标编制指引

一、暗标制作指引

（1）签章：不对暗标部分进行电子签章。

（2）排版：全文采用 A4 大小，不插入空白页，页边距均为 2.5 厘米，不出现页眉、页脚、页码，全文均为白底黑字(字体颜色：标准黑色)，字体为宋体四号字，不许加粗、倾斜和下划线，行间距采用固定值 28 磅，段前段后间距为 0。

（3）标题编号：标题序号最多设置 7 级，每一个暗标部分（文档）的标题都重新开始编号，编号格式为：

一级为“一、”、“二、”.....，

二级为“（一）”、“（二）”.....，

三级为“1.”、“2.”.....，

四级为“（1）”、“（2）”.....，

五级为“1）”、“2）”.....，

六级为“a.”、“b.”.....，

七级为“a）”、“b）”.....。

（4）图表：采用电脑绘制（不手绘），白底黑字(字体颜色：标准黑色)。宋体四号字，字体不加粗、倾斜和下划线。

（5）内容不出现能透露涉及投标人信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标人的任何信息的字符（图表）、徽标、业绩、荣誉或人员姓名以及其他相关可识别信息的特殊标记（空格、空行、明显的文字错误、序号不连续、字体字母符号异形、图表来源方式等非实质性内容除外）等。

（6）正文不插入图片。

二、注意事项

（1）黑字为标准黑色字体，颜色为 RGB（0,0,0）。

标准黑色字体设置方式：

选中需要设置的文字，选中“字体颜色”，点击更多颜色，

选择自定义颜色,红色:绿色:蓝色均设置 0:0:0,颜色即为标准黑色 RGB(0,0,0)。

（2）标题编号制作方式：选择标题文字段，点击工具栏的标题，选择对应的标题级别。

（3）暗标内容编制完成后，全选以后查看字体字号颜色设置，手动进行调整为宋体四号，确保全文的文字均为宋体四号。颜色参考第一条进行调整。

（4）全选以后，右键选择段落，在弹出的页面间距部分选择：段前，段后 0 行，行距选择固定值，填写 28 磅。

（5）切换到页面标签，点击页边距按钮。选择自定义页边距，在页面设置页面，将边距均填写 2.5cm，应用于整篇文档，之后确定即可。

（6）如果暗标制作过程需要复制其他文档，粘贴时使用右键，选择“选择性粘贴”，使用“无格式文本”。这样可以保持格式和已完成的内容一致。

（7）每个暗标评审点的文档都要重新开始标题编号。

（8）不出现能透露投标人信息的内容。不出现涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息（暗标部分信息处理：隐去单位名称，一律采用本公司、我公司来表示；暗标中如有相关证明材料、企业制度等，须遮盖投标单位的名称、标志及相关可识别信息）。

注：评标系统技术标（暗标）清标结果仅供评审小组辅助评审参考，在暗标评审中一致认定投标人存在透露投标人身份信息的明显标记的（如涉及投标供应商信息、投标产品信息、产品厂家信息及其他能够识别到投标供应商的任何信息），应予以否决投标；其他不能认定透露投标人身份信息（字体、颜色、空格、空行、明显的文字错误、序号不连续、字体字母符号异形、图表来源方式等非实质性内容）的，不应予以否决。