

河南省政府采购货物公开招标

招 标 文 件

采 购 人：河南经贸职业学院

项目名称：河南经贸职业学院

终身教育与技能培训服务平台建设项目

项目编号：豫财招标采购-2023-383



河南省科教仪器设备招标有限公司

二〇二三年九月

特别提示

1. 投标人初次登记注册

1.1 注册用户名及密码

投标人首先办理 CA 数字证书及电子签章（具体详见河南省公共资源交易中心网站“关于河南省公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知”）。

1.2 登记基本信息

点击中心网站首页的【市场主体登录】按钮，使用 CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，录入基本信息并扫描上传相关证件。

1.3 数字证书(CA)办理:详情见河南省公共资源交易中心网站办事指南“关于河南省公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知”。

2. 投标文件制作

2.1 投标人通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登陆 (<http://www.hnngzy.net/>) 市场主体系统并按网上提示下载招标文件(.hznzf 格式)。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)，应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”电子交易平台内上传；

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnngzy.net/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件；

2.5 投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须进行签章；左侧栏目“封面、开标一览表、评审资料、其他内容”中的内容：投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式按格式要求签章（包括企业签章、个人签章），并将所有扫描内容（包括营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等）签章（企业签章）。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在左侧栏目中的“其他内容”内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不

应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.8 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式) 时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3. 澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

目 录

招标公告	4
第一卷	8
第一章 投标人须知	8
第二章 投标文件编制要求	24
第二卷	56
第三章 招标项目资料表	57
第四章 合同文本	62
第五章 招标项目需求及技术要求	68
第六章 评分标准	77

招标公告

一、项目基本情况

1. 项目编号：豫财招标采购-2023-383
2. 项目名称：河南经贸职业学院终身教育与技能培训服务平台建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：项目预算金额：1070000元，最高限价1070000元。

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20231090-1	河南经贸职业学院 终身教育与技能培 训服务平台项目	1070000	1070000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 采购内容：终身教育与技能培训平台 1、套配套资源 1 套、平台等保测评 1 套；
 - 5.2 交货期：中标公告发布之日起 60 个工作日内。
 - 5.3 质保期：自项目验收之日起三年。
6. 合同履行期限：详见合同
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向中小企业采购：是

二、投标人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商需提供《中小企业声明函》。（监狱企业视同中小企业，监狱企业产品参与投标的须提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位视同中小企业，残疾人福利性单位产品参与投标的须提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求。）。

3. 本项目的特定资格要求

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基础信息、股东信息及股权变更信息）】。

3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询时间：本项目评标结束之前】。

三、获取招标文件

1. 时间：2023年9月2日至2023年9月8日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）

3. 方式：市场主体需要完成CA数字证书办理，凭CA密钥登陆河南省公共资源交易中心系统并在规定时间内按网上提示下载招标文件，获取招标文件后，供应商请到河南省公共资源交易中心网站下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件。

4. 数字证书(CA)办理:详情见河南省公共资源交易中心网站办事指南“关于河南省公共资源交易平台数字证书(CA)互认系统正式上线运行的通知”。

5. 售价：0元

四、投标文件提交

1. 时间：2023年9月27日09时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台加密上传。

五、投标文件开启

1. 时间：2023年9月27日09时00分（北京时间）
2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(一)-2，郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西）。

本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人须提前进入远程开标大厅（<http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）在规定时间内进行开标操作和投标文件的解密。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《河南省科教仪器设备招标有限公司》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库（2020）46号]；
2. 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；
3. 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；
4. 执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）；
5. 执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）19号）；
6. 执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）18号）；
7. 执行财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号）；
8. 其他未尽事项，详见招标文件。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南经贸职业学院

地址：郑州市郑东新区龙子湖北路58号

联系人：张老师

联系方式：0371-86660417

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省科教仪器设备招标有限公司

地址：郑州市金水区顺河路 11-1 号（顺河路与凌云路交叉口南 20 米路东）

联系人：耿老师

联系方式：0371-66325700

3. 项目联系方式

项目联系人：耿老师

联系方式：0371-66325700

发布人：河南省科教仪器设备招标有限公司

发布时间：2023 年 9 月 1 日

第一卷

第一章 投标人须知

一. 说明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于公开招标的货物及伴随服务。

2. 定义

2.1 采购人：“招标项目资料表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 合格投标人

见第三章投标人资格要求。

2.4 中标人：采购人在评审报告推荐的中标候选人中确定的中标供应商或者直接授权评标委员会确定的中标供应商。

2.5 投标文件：指投标人根据招标文件提交的所有文件

2.6 供应商：根据采购合同，向采购人提供货物的法人、其他组织或者自然人。

2.7 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

3. 投标费用

无论投标过程中的作法和结果如何, 投标人应自行承担所有与参加投标有关的全部费用, 采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二. 招标文件

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

招标公告

第一卷

第一章 投标人须知

第二章 投标文件编制要求

第二卷

第三章 招标项目资料表

第四章 合同文本

第五章 招标项目需求及技术要求

第六章 评分标准

4.2 投标人应仔细阅读招标文件的内容，特别是采购项目的商务条件、采购需求、投标人的资格条件、投标报价要求、评标方法、评标标准以及拟签订的合同文本等，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

4.3 照抄或复印招标文件技术及商务要求的、手写的、未按规定签署的投标文件将导致不被接受。

4.4 如果第一卷和第二卷对同一事项的描述有冲突或矛盾，除非采购人或采购代理机构另有解释，以第二卷为准。

5. 招标文件的澄清

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，也可以向采购代理机构提出，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

潜在投标人对招标文件有质疑的，可以在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内（不足 7 个工作日的必须在投标截止 3 个日历日前）书面提出（所提交的材料应包含营业执照复印件、法定代表人授权书原件及质疑内容和质疑依据并加盖单位公章），逾期不予接受。

6. 招标文件的修改

6.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。同时，

在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

6.2 招标文件的修改构成招标文件的一部分，对所有投标人均具有约束力。

6.3 投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

6.4 为使投标人有充分的时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当延长投标截止期。

三. 投标文件的编写

7. 投标语言

投标文件以及投标人所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8. 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件主要包括下列部分：

1. 投标函
2. 投标人代表身份证明
3. 资格审查资料
 - 3.1 营业执照
 - 3.2 财务状况报告
 - 3.3 依法缴纳税收的相关材料
 - 3.4 依法缴纳社会保障资金的相关材料
 - 3.5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
 - 3.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
 - 3.7 “国家企业信用信息公示系统”查询截图
 - 3.8 信用查询截图
 - 3.9 其它资格要求证明材料（如有）
4. 投标承诺函
5. 业绩证明材料
6. 售后服务承诺
7. 反商业贿赂承诺书

8. 投标人及投标产品简介
9. 中小企业声明函（如有）
10. 制造商或其指定总代授权书（如有）
11. 政策功能相关有效证明材料（如有）
12. 开标一览表
13. 货物分项报价一览表
14. 货物规格一览表
15. 技术规格偏差表
16. 商务条款偏差表
17. 技术证明材料
18. 其它

9.2 招标文件中的每个分包，是项目招标不可拆分的最小投标单元，投标人必须按此分包编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标将视为漏项或非实质性响应不予接受。

10. 投标格式

投标人参考招标文件中提供的格式编制投标文件，完整地填写投标报价表格（开标一览表、货物分项报价一览表）、货物规格一览表、技术规格和商务条款偏差表，参考招标文件提供的格式（参考第二章投标文件编制要求）提交招标文件要求的证明文件。

11. 投标报价

11.1 投标人参考招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。

11.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：设备和附属装置、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费、招标代理服务费。

11.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

11.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并

所规定的分项。

11.5 投标人对每个包只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

11.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低报价不能保证一定中标。

12. 投标货币

除非另有规定，投标人提供的所有货物和服务用人民币报价。

13. 投标人资格的证明文件

13.1 依据“招标项目资料表”中的要求参考第二章投标文件编制要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。如果投标人是联合体，则联合体各方应分别提交资格文件、以及联合体协议，联合体协议应标明主办人。

13.2 若投标人提供的货物及服务不是投标人自己制造的且招标文件第二卷中有授权约定的货物，则应当提供货物制造商或其指定代理出具响应本次招标的投标货物的正式授权书。

13.3 投标人具有履行合同所需的财务、技术和生产能力的证明文件。

13.4 投标人有能力履行招标文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的义务的证明文件。

14. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

14.1 投标人应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应，作为投标文件的一部分。

14.2 在产品规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。

14.3 招标文件中所简述的货物品质、基本性能仅供投标人选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。投标人可提供品质相同或优于同类产品的货物。

14.4 证明文件可以是文字资料、宣传彩页、图纸和数据，并在证明文件上相对应空白处画“0”，并在“0”内填写相应序号（与投标文件的“货物规格一览表”表中相对应参数的序号一致）。

15. 投标承诺

投标人提供投标承诺函。

16. 投标有效期

16.1 投标文件应自招标文件规定的开标之日起，在“招标项目资料表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标。

17. 投标文件的式样和文件签署

17.1 投标文件以加密的电子投标文件为准；

17.2 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并上传加密的电子投标文件。

加密的电子投标文件 (*.hntf 格式),应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>)”电子交易平台内上传；

17.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

17.4 投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须进行签章；左侧栏目“封面、开标一览表、评审资料、其他内容”中的内容：投标文件商务部分格式、投标文件技术部分格式按格式要求签章（包括企业签章、个人签章），并将所有扫描内容（包括营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等）签章（企业签章）。

17.5 投标文件编制要求所要求包含的全部资料应全部制作在左侧栏目中的“其他内容”内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。**投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。**

17.6 投标文件以外的任何资料采购人和代理机构将拒收。

17.7 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

17.8 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

四. 投标文件的递交

18. 投标文件的递交

18.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到电子交易平台内的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

18.2 投标人因河南省公共资源交易平台投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

19. 投标截止期

19.1 投标人应在不迟于“招标项目资料表”中规定的截止日期和时间将加密的电子投标文件上传至交易中心系统。

19.2 采购人和采购代理机构可以按第 6 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期限。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权力和义务均应延长至新的截止日期。

20. 迟交的投标文件

采购代理机构将拒绝在规定的投标截止期后提交的投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

21.2 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

21.3 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则该投标人将被视为非诚信单位并列入黑名单。

五. 开标与评标

22. 开标

22.1 采购代理机构在“招标项目资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。投标人应使用 CA 密钥，登陆交易系统远程开标、远程解密、远程答疑。

22.2 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标

文件远程解密；解密时间截止，若有投标人因交易中心系统技术原因未解密成功，可延长一次解密时间；若延长解密时间截止，投标人还未解密成功的视为放弃投标。

22.3 投标人如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。

23. 评标工作

23.1 评标工作由评标委员会（下称评委会）根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审，并依据评标方法的规定推荐出一至三名中标候选人或者根据采购人的授权直接确定中标人。

23.2 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上（含 5 人）单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在 1000 万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上（含 7 人）单数。

24. 投标文件的澄清

24.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会会有权向投标人质疑，请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由投标人或其授权代表进行远程答疑和澄清。

24.2 重要澄清的答复应是书面的，并由投标人法定代表人或其委托代理人签字。

24.3 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

24.4 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

25. 投标文件的初审

25.1 投标文件初审。

资格性审查：公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查未通过的投标无效，不得进入评审环节；资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

废标审查：评标委员会审查是否有导致废标的情形。

初步评审：评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行初步评审，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

25.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

25.4 在对投标文件进行详细评估之前，评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离。重大偏离是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

25.5 评委会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

25.6 投标报价超出了项目预算或超出最高限价的投标无效。

25.7 采购人或代理机构将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的资格，资格审查未通过的投标无效。

25.8 实质上没有响应招标文件要求的投标无效，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

25.9 投标人必须符合下列条款，否则将视为投标无效：

（1）投标函应有投标代表签字或盖章。

（2）通过资格审查。

（3）投标文件制作机器码不能一致。（提示：不同投标人的投标文件不能由同一单位或者个人编制；不同投标人不能委托同一单位或者个人办理投标事宜；

不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员不能为同一人；不同投标人的投标文件不能出现异常一致或者投标报价呈规律性差异。)

- (4) 提交投标人代表身份证明。
- (5) 提交投标承诺函。
- (6) 投标有效期满足招标文件要求。
- (7) 投标报价没有超出项目预算；没有超出最高限价。
- (8) 投标文件中对同一货物或包报价唯一，没有提供选择性报价。
- (9) 投标文件没有附采购人不能接受的条件。

(10) 投标报价合理(如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明及相关证明材料证明其报价合理)。

- (11) 符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

26. 评标方法和投标的评价

26.1 评标方法：综合评分法。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

评委会只对已判定为实质性响应的投标文件进行详细评审。

26.2 计算评标总价时，以货物到达采购人指定的目的地交货价为标准，其中已包含各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费。

26.3 评委会在评标时，除根据第 11 条的规定考虑投标人的报价外，还将考虑量化以下因素：

- (1) 投标文件申明的交货期；
- (2) 与合同条款规定的付款条件的偏差；
- (3) 所投货物零部件、备品备件和服务的费用；
- (4) 采购人取得投标设备的备件和售后服务的可能性和便捷性；
- (5) 投标设备在使用周期内预计的运营费和维护费；
- (6) 投标设备的性能和效率；
- (7) “招标项目资料表”和技术规格中规定的其它评标因素。

26.4 根据第 26.3 条的规定，在“招标项目资料表”中列出评标因素，规定量化方

法，并以此作为计算评标价的依据。

26.5 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和河南省财政厅《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》豫财购〔2022〕5号文件的规定，对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合中小企业扶持政策的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（见附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

本次采购为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

26.6 监狱企业视同小型、微型企业，投标人应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在招标文件发出时间至投标截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。

26.7 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

26.8 小微企业产品和监狱企业产品及残疾人福利性单位产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。（本次采购为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。）

26.9 根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本项目如涉及到品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。

采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品，其中以“★”标注的为政府强制采购产品。投标人应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则视为非实质性响应招标文件要求。

采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》和财库〔2019〕18号《环境标志产品政府采购品目清单》范围内政府优先采购产

品。投标人要提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书扫描件，否则视为主动放弃被优先采购的权利。优先采购节能产品和环境标志产品在同等条件下属于优先采购范围（优先采购指当出现排名并列情况时，优先采购投标报价低的，投标报价也相同的优先采购技术标得分高的，技术标得分还相同时，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的，当比例也相同时，由采购人抽签决定优先顺序）。

26.10 同等条件优先采购不发达地区和少数民族地区产品。

26.11 招标文件中凡有进入国家强制认证（CCC 认证）产品目录中的产品，投标人所投产品必须通过 CCC 认证，否则按无效标处理。

26.12 根据《财政部工业和信息化部国家质检总局国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48 号文件要求，各潜在投标人在本次投标活动中投标货物中，如有涉及到安全操作系统产品、安全隔离与信息交换产品、安全路由器产品、安全审计产品、安全数据库系统产品、反垃圾邮件产品、防火墙产品、入侵检测系统产品、数据备份与恢复产品、网络安全隔离卡与线路选择器产品、网络脆弱性扫描产品、网站恢复产品、智能卡 cos 产品时，则所投涉及到上述货物的产品必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书。

26.13 根据财政部生态环境部工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7 号）的通知，采购人拟采购的产品属于《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》范围内数据中心相关设备、运维服务的，供应商应出具符合相关要求的承诺函（格式自拟）。否则按无效标处理。

27. 评标价的确定

根据第 25、26 条计算出的评标价为最终评标价。评标价仅限于评标的比较，对中标价没有任何影响。

对于小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。（本次采购为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。）

28. 保密及其它注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

28.2 评委会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。

28.3 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则其投标可能被拒绝。

28.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。

28.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

六. 授予合同

29. 合同授予标准

除第 33 条的规定之外，采购代理机构将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求并有履行合同能力的评标价最低或综合评分最高的投标人。

30. 授标时更改采购货物数量的权力

采购代理机构和采购人在授予合同时有权在“招标项目资料表”规定的范围内，对“技术参数及要求”中规定的设备和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变，增减范围： $\leq 10\%$ 。

31. 评标结果的公示

31.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

31.2 采购人、采购代理机构应当自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。中标结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标或者成交金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。

32. 投标人对中标结果提出质疑的，可以在中标结果公告期限届满之日起七个工作日内，由法人或其授权代表以书面形式同时向采购人和采购代理机构质疑。质疑时须提供营业执照副本原件和复印件、质疑人身份证原件和复印件、质疑材料。

供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料（质疑人捏造事实或是提供虚假质疑材料的，属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，核实后将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚）。未按要求提出质疑的不予受理。

33. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任。

34. 中标通知书

34.1 中标结果公告发出时，采购代理机构将以书面形式通知中标人中标；

34.2 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

35. 签订合同

35.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人签订合同。

35.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约的合同文本的基础。

35.3 如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。对违约方收取中标金额 2%的违约金。

35.4 如中标人不按第 35.1 条约定谈签合同，采购代理机构和采购人将报请取消其中标决定，该中标人将被视为非诚信单位并列入黑名单。采购代理机构和采购人可在候选中标单位中重新选定中标单位。

36. 合同备案

合同签订后中标人应将合同原件一份递交至采购代理机构备案。

37. 履约保证金

中标人在领取中标通知书后以支票、汇票、本票、电汇或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳履约保证金。履约保证金金额为合同价格的 5%。

38. 其他

如果中标人未按上述第 35 条规定执行，在此情况下，采购代理机构和采购人可将该标授予下一个最低评标价或综合评标得分高的投标人，或重新招标。

39. 根据《河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（豫财办〔2020〕33号）规定，供应商中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资方式详见（河南省政府采购合同融资政策告知函）。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

温馨提示： 供应商开具发票需填写下表并加盖公章

开票资料	
单位名称（加盖公章）	
纳税人识别号	
地址、电话	
开户行及账户	
开票金额：	经办人及电话：
备注（填写项目编号）	

第二章 投标文件编制要求

[本章格式仅供参考，除未实质性响应外，任何人不得以格式有偏差为由废标。（实质性响应条款是指法律法规所规定的必须满足的条款和招标文件中标注★的实质性条款）]

投标文件封面参考格式：

投 标 文 件

采 购 人： _____

项 目 名 称： _____

项 目 编 号： _____

包 号： _____

投 标 人： _____

_____年_____月_____日

投标文件目录

1. 投标函.....	页码
2. 投标人代表身份证明.....	页码
3. 资格审查资料.....	页码
3.1 营业执照.....	页码
3.2 财务状况报告.....	页码
3.3 依法缴纳税收的相关材料.....	页码
3.4 依法缴纳社会保障资金的相关材料.....	页码
3.5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料.....	页码
3.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明.....	页码
3.7 “国家企业信用信息公示系统”查询截图.....	页码
3.8 信用查询截图.....	页码
3.9 其它资格要求证明材料（如有）.....	页码
4. 投标承诺函.....	页码
5. 业绩证明材料.....	页码
6. 售后服务承诺.....	页码
7. 反商业贿赂承诺书.....	页码
8. 投标人及投标产品简介.....	页码
9. 中小企业声明函（如有）.....	页码
10. 制造商或其指定总代授权书（如有）.....	页码
11. 政策功能相关有效证明材料（如有）.....	页码
12. 开标一览表.....	页码
13. 货物分项报价一览表.....	页码
14. 货物规格一览表.....	页码
15. 技术规格偏差表.....	页码
16. 商务条款偏差表.....	页码
17. 技术证明材料.....	页码
18. 其它.....	页码

1. 投标函

致：（采购代理机构名称）

根据贵方的招标公告（项目编号）（项目名称），签字代表（姓名）经正式授权并代表投标人（投标人名称）提交下述文件，并对之负法律责任。

- 1) 开标一览表
- 2) 货物分项报价一览表
- 3) 货物规格一览表
- 4) 技术规格偏差表
- 5) 商务条款偏差表
- 6) 按招标文件投标人须知和商务、技术条款要求提供的有关文件
- 7) 售后服务承诺书
- 8) 资格证明文件
- 9) 投标承诺函

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1) 所附投标报价表中规定的应提供的项目投标总价为人民币_____，（文字表示）_____。
- 2) 如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。
- 3) 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4) 本投标自开标之日起投标有效期为_____。
- 5) 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，该投标人将被视为非诚信单位并列入黑名单。
- 6) 投标人承诺，与招标方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非招标方的附属机构。
- 7) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8) 与本投标有关的一切正式往来请寄:

地址: _____

邮政编码: _____

电话: _____

传真: _____

投标人代表姓名(签字或盖章): _____

投标单位名称(公章): _____

日期: _____

2. 投标人代表身份证明

如果投标人是法定代表人则附法定代表人身份证明；如果投标人不是法定代表人则须附法定代表人授权书。

2.1 法定代表人身份证明

声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名）代表本公司，就（项目编号）（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本声明于____年__月__日签字生效。

此处附：法定代表人身份证扫描件

法定代表人（签字或盖章）：_____

投标单位名称（公章）：_____

地址：_____

2.2 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（投标人全名）的在下面签字的（法定代表人姓名）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名）为本公司的合法代理人，就（项目编号）（项目名称）的投标及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日签字生效，特此声明。

此处附：法定代表人身份证扫描件

被授权人身份证扫描件

法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

投标单位名称（公章）：_____

地址：_____

3. 资格审查资料

（资格审查资料的响应内容应当同时上传至河南省公共资源交易中心系统的“资格审查资料”栏目中，以便进行资格审查，如因缺项导致废标，后果自负）

3.1 营业执照

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，如果投标人为自然人须提供自然人的身份证明

3.2 财务状况报告

(经审计的2021年度或2022年度财务审计报告或银行出具的资信证明)

3.3 缴纳税收的相关材料

提供2022年1月1日以来至少1个月的纳税证明。（如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税）

3.4 缴纳社会保障资金的相关材料

提供2022年1月1日以来至少1个月的社保证明（如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）

3.5 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

提供具备履行合同所必需的设备的发票扫描件和专业技术人员的相关证件扫描件，或履行过类似项目的证明材料扫描件，或提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书。

3.6 营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（采购代理机构名称）

我公司在参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，若有，我公司承担一切法律责任。特此声明。

投标单位名称（公章）：_____

日期：_____年__月__日

3.7 “国家企业信用信息公示系统”查询截图

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基础信息、股东信息及股权变更信息）】。

3.8 信用查询截图

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录,信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询时间：本项目评标结束之前】

3.9 资格要求证明材料（如有）

4. 投标承诺函

致：河南省科教仪器设备招标有限公司

根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知（豫财购[2019]4号），自2019年8月1日起，在全省政府采购货物和服务招标投标活动中，不再向供应商收取投标保证金，非招标采购方式采购货物、工程和服务的，也不再向供应商收取投标保证金，供应商以投标承诺函的形式替代投标保证金。因此，在本次投标过程中，我公司郑重承诺：

1. 我公司提供的所有文件材料，均是真实的，不提供虚假材料，不用不正当的手段骗取中标。

2. 在规定的开标时间后，在投标有效期内我公司保证不撤回投标。

3. 如果我公司中标，我公司承诺在中标通知书发出之日起7天内向河南省科教仪器设备招标有限公司交纳足额的招标代理服务费。若没有按时足额缴纳招标代理服务费，每逾期一日，我方按照招标代理服务费的千分之一支付违约金；同时，承担河南省科教仪器设备招标有限公司因追索招标代理服务费而支付的诉讼费、律师代理费、差旅费等一切费用。

4. 如果我公司中标，我公司将严格按照招标文件和投标文件的要求，在规定时间内签订合同并履行合同，在签订合同时不向采购人提出附加条件。

如果违反上述承诺，除行政机关依法追究法律责任外，在3年内我公司自愿放弃参加河南省科教仪器设备招标有限公司组织的政府采购活动。

项目编号：_____

项目名称：_____

投标单位名称（公章）：_____

日期：_____

5. 业绩证明材料

6. 售后服务承诺书

投标人提供但不限于提供以下内容：

1. 详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点。

2. 技术培训、质量保证措施。

3. 该次项目所提供的其它免费物品或服务。

投标单位名称（公章）： _____

日期： _____

7. 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

项目编号：_____

项目名称：_____

投标单位名称（公章）：_____

_____年__月__日

8. 投标人及投标产品简介

投标人提供以下内容：

1. 投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
2. 投标产品详细介绍（需提供详细、有效证明文件）；
3. 业绩及目前正在执行合同的情况；
4. 其他投标人认为需要提供的。

9. 中小企业声明函（货物）（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和河南省财政厅《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》豫财购〔2022〕5号文件的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 该声明函是针对小微企业的，非小型、微型企业投标时不用提供该声明。

3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和河南省财政厅《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》豫财购〔2022〕5号文件的规定，对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合中小企业扶持政策的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

残疾人福利性单位声明函

（投标人属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。
本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1、中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者集采机构将随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

监狱企业声明函

(属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物(或由本单位承担工程/提供货物或服务)。并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(公章)：

日期：

10. 制造商或其指定总代授权书（参考格式）（如有）

敬启者：

我们（生产厂家/公司或指定代理名称）是（国家名称）的法定制造/总代理商，商业总部设在（地址），委托依 国法律设立的商业总部设在（地址）的（投标商名称），仅作为本项目我方真实的各合法代理人进行下列有效活动：

1. 代表我方应（项目名称项目编号）招标要求，用我方提供的（货物名称）参加投标，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商/指定总代理，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该次投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

3. 我们兹授予（投标商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各项所必须的事宜，具有撤消或替换的全权。兹确认（投标商名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我们于 年 月 日签署本文以资证明。

授权方名称（盖章）：_____

授权方法人或授权代表人姓名（签字或盖章）：_____

被授权方名称（盖章）：_____

被授权方法人或授权代表人姓名（签字或盖章）：_____

说明：1. 当投标人为经销商且招标文件有授权要求时，需提交货物制造商或其指定总代授权书。

2. 如指定总代理商出具此授权书，必须同时提供制造商对指定总代理的授权。

3. 如果产品授权书是英文格式，投标人必须提供一套中文翻译的授权，否则视为无效授权。

11. 政策功能相关有效证明材料（如有）

12. 开标一览表

投标人名称	
项目名称	
项目编号	
投标总报价（元）	大写： 小写：
质保期	
交货期	
投标有效期	
其他声明	

说明：

1. 本表投标总价应与投标文件中报价表的总报价一致。
2. 大小写不一致的以大写为准。
3. 开标一览表中每个包只允许有一个投标报价。

投标人授权代表（签字或盖章）： _____

投标人（名称）： _____（公章）

13. 货物分项报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

单位：元

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量	单价	小计	运输及保险费	技术服务费	税费	合计	交货日期	交货地
合计												

- 说明：1. 技术服务费是指安装、调试、运行等费用。
 2. 税费主要指非国产货物的关税及其他费用等。

投标人：_____（公章）

15. 技术规格偏差表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	设备名称 或条款号	技术参数及要求		对招标文 件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	设备或配 置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	设备或配 置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					

注明：1. 投标人要如实填写本表。

投标人：_____（公章）

16. 商务条款偏差表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	设备名称或条款号	商务要求		对招标文件偏差	描述	备注
		招标文件	投标文件			
1	投标承诺函					
2	交货期或完工期					
3	付款方式					
4	质保服务					
5	业绩（附明细表）					
					

注明：1. 投标人要如实填写本表。

投标人：_____（公章）

18. 其它

第二卷

第三章	招标项目资料表
第四章	合同文本
第五章	招标项目需求及技术要求
第六章	评分标准

第三章 招标项目资料表

本表关于要招标的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
说 明	
1	项目名称：河南经贸职业学院终身教育与技能培训服务平台建设项目
2	项目编号：豫财招标采购-2023-383
3	采购代理机构名称：河南省科教仪器设备招标有限公司 地 址：郑州市金水区顺河路 11 号 联 系 人：耿老师 电话：0371-66325700
4	<p>★投标人资格要求：</p> <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商需提供《中小企业声明函》。（监狱企业视同中小企业，监狱企业产品参与投标的须提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。残疾人福利性单位视同中小企业，残疾人福利性单位产品参与投标的须提供《残疾人福利性单位声明函》，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）要求。）。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求</p> <p>3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基础信息、股东信息及股权变更信息）】。</p> <p>3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购【2016】15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、</p>

	政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询时间：本项目评标结束之前】。
5	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应中文译本。
投标报价和货币	
6	<p>投标报价为：</p> <p>设备目的地交货价（包括：全部安装调试、辅助材料费用及相关费用）。</p> <p>相关费用（由中标人承担的费用）包括：运保费、伴随服务费和招标代理服务等。（进口设备是否免进口关税，需与采购人沟通后确定）。</p>
7	<p>1. 招标代理服务费：参照原国家计价格【2002】1980号文，发改办价格【2003】857号文标准规定的基础上下浮15%向中标人收取中标、成交服务费。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。</p> <p>2. 中标人在领取中标通知书前将招标代理服务费交至下面账号：</p> <p> 开户名称：河南省科教仪器设备招标有限公司</p> <p> 开户行：中国银行郑州汇城支行（地址：郑州市金水区金水路与城东路交叉口路北）</p> <p> 账户：254601819870</p> <p> 电汇备注：“<u>本项目项目编号</u>招标代理服务费”</p>
8	投标货币：人民币
投标文件的编制和递交	
投标文件的编制按照招标文件第一卷“投标文件编制要求”编制。	
9	<p>★资格证明文件（各潜在投标人务必将下列资格要求的响应内容上传至河南省公共资源交易中心系统的“资格审查资料”栏目中，以便进行资格审查，如因缺项导致废标，后果自负）：</p> <p>1. 营业执照（法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）。</p> <p>2. 财务状况报告（经审计的2021年度或2022年度财务审计报告或银行出具的资信证</p>

	<p>明)。</p> <p>3. 依法缴纳税收的相关材料 (提供 2022 年 1 月 1 日以来至少 1 个月的纳税证明)。</p> <p>4. 依法缴纳社会保障资金的相关材料 (提供 2022 年 1 月 1 日以来至少 1 个月的社保证明)。</p> <p>5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。</p> <p>6. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 全部或者部分股东 (基金公司或者专业投资公司作为股东的除外) 为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商, 同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商, 不得参加同一合同项下的投标。【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章 (需包含公司基础信息、股东信息及股权变更信息)】。</p> <p>8. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号) 和豫财购【2016】15 号的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目政府采购活动。【资格审查时, 采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、 “中国执行信息公开网”网站 (http://zxgk.court.gov.cn)、 中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询相关主体信用记录, 信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询时间: 本项目评标结束之前】。</p> <p>9. 本项目为专门面向中小企业采购项目, 投标人须提供《中小企业声明函》。</p>
10	<p>其他证明文件:</p> <p>★1. 投标人代表身份证明。</p> <p>★2. 投标人应提交投标承诺函。</p> <p>3. 售后服务承诺书。</p> <p>4. 招标文件第二章投标文件编制要求中的附件和附表。</p> <p>5. 投标货物的制造、安装和检验标准。</p> <p>6. 第五章招标项目需求及技术要求中要求提供的证明材料, 投标人需提供相对应的证明文件。</p> <p>7. 采购项目有其它要求的, 供应商应当提供符合其它要求的证明材料或者情况说明。</p>
11	<p>业绩要求:</p>

	投标人在投标文件中提供本单位已履行的同类设备合同业绩完整扫描件。（详见评分标准）
12	投标人需提供相应的售后服务承诺书。
13	★ 投标有效期：从开标之日起 60 日历日。
14	交付（实施）的时间（时限）：中标公告发布之日起 60 个工作日内。 交付地点：河南经贸职业学院 质保期：自项目验收之日起三年 履约保证金：成交金额的 5% 质量保证金：无
15	项目预算及最高限价： 包 1 预算 107 万元人民币，最高限价 107 万元人民币；
16	投标文件递交（投标人必须在投标截止时间前提供）： 加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在交易中心系统指定位置上传）。
17	开标时间：招标文件的招标公告中规定的开标时间。 开标地点：招标文件的招标公告中规定的开标地点。
18	样品要求：无
评 标	
19	<p>一、评标方法：综合评分法</p> <p>评标委员会根据评标原则和评分细则对所有投标文件进行集中审核，对初步审查合格的投标进行各方面的综合评审。每个评委独立评分，取评委评分的算术平均值即为每个投标人的最终得分，评委评分保留小数点后 2 位。</p> <p>评标委员会将根据综合评分高低顺序，推荐 3 名作为中标候选人，由采购人依法确定中标人。</p> <p>二、评标原则：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照“公正、公平”的原则对待所有投标人。 2. 坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。 <p>三、定标原则：依据评标方法的规定推荐中标候选人或者根据采购人的授权直接确定中标人。</p>

	<p>四、评分细则（附后）。</p> <p>五、招标文件中资格性条款和实质性条款前已加“★”号，加“★”条款属于必须满足项，加“★”条款不能满足招标文件要求的投标，作无效投标处理。</p>
20	资格后审条件及方式：适用
授 予 合 同	
21	付款方式：详见第四章 合同条款

第四章 合同文本

(此合同应根据项目的实际情况填写相应内容)

河南经贸职业学院终身教育与技能培训服务平台建设项目合同

合同编号：_____

签署地点：河南经贸职业学院

甲方（需方）：河南经贸职业学院

乙方（供方）：_____

根据_____（项目名称）的_____中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据）_____，经甲、乙双方协商，于_____年____月____日签订本合同。

一、供货清单及报价表

序号	软件产品名称	规格、型号	软件产品版权所有者	数量	单价（元）	金额（元）
	合计：人民币（大写）					

附：1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

二、合同金额

人民币(大写)：_____ (¥_____元)

合同价款的组成：软件价款及运输、安装、升级、人员培训、税金等费用。

三、交货内容、日期、地点及方式

1. 交付内容：乙方向甲方交付的产品是指本合同中约定的计算机软件或信息系统等产品，包括软件程序及相关手册或产品资料，不包括软件产品源代码及程

序开发过程中形成的技术文档；产品的包装必须牢固，乙方应保障产品在运输途中的安全。甲方对产品的包装有特殊要求的，乙方应当按照要求包装。产品的包装物乙方不得回收。

2. 交货日期：自合同签订之日起_____日内安装调试完毕。

3. 交货地点及方式：乙方免费送货至甲方指定地点。

交货详细地址：_____

四、验收期限、标准及方法

1. 乙方安装调试完毕后，书面提出申请，甲方于_____日内组织验收。

2. 验收须严格按照合同所列的技术参数及指标进行，合同内不明确的则以生产厂家提供的技术参数及指标为准。

3. 在所有软件安装、调试、培训及整体验收合格后，甲方出具相应的验收报告。

4. 验收不合格乙方负责修正，并负责由此而产生的费用，导致延期的，按照本合同第九条承担违约责任。

五、付款方式

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的增值税专用发票；

3. 合同签订后____日内，乙方按照合同金额 5%，向甲方支付履约保证金，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4. 履约保证金人民币（大写）：_____

（¥_____元）；

5. 合同内产品 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内支付合同总额的 100%；

6. 质保期结束后____日内, 合同内产品无质量问题, 双方无任何纠纷, 经二次验收合格后, 甲方一次性无息退还履约保证金。

7. 本项目免费质保期为自验收合格起____年, 质保期内如出现质量问题, 乙方需更换设备, 并赔偿甲方因合同内产品质量问题造成的损失, 质保期延长为更换设备并验收合格后____年;

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的, 每发生一次, 乙方应向甲方支付违约金_____元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用, 乙方应当支付相应维修费用并支付违约金_____元。

9. 乙方不能按时供货, 除不可抗力事件外, 每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期____日不能供货, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同金额 30%的违约金, 同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中, 甲方发现乙方所供合同内产品的配件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标(采购)、投标(响应性)文件(或采购依据)规定和合同规定的, 甲方有权对乙方进行每次不低于_____元的违约金处罚, 并有权单方解除合同, 由此产生的一切费用由乙方承担, 同时乙方应支付合同价款的 30%的违约金。

11. 乙方如违约, 应在接到处罚后____日内另行支付违约金, 否则甲方有权拒绝支付合同款项和履约保证金, 由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内, 若乙方出现违约行为, 将不予退还履约保证金。

六、知识产权责任

1. 本合同下软件产品及与软件产品有关的源代码、目标代码、文档资料及其他任何乙方提供的产品、资料等的全部知识产权均归甲方所有, 除本合同约定的软件产品许可使用权外, 乙方不得向未经甲方书面许可的用户授予、许可或转让软件产品的任何其他知识产权, 包括但不限于: 著作权、专利权、商标权、商业

秘密及其他权利有关的任何权利。

2. 软件产品仅限于在本合同约定范围内使用，未经乙方书面同意，甲方不得实施以下行为，否则由此给乙方造成的一切损失均由甲方承担，情节严重的，乙方有权向有关部门举报，进而追究甲方的违约责任：

(1) 将软件产品用于本合同约定使用范围以外的其他目的，包括但不限于将许可软件向任何第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其他形式供他人使用；

(2) 对许可软件进行全部或部分翻译、分解、反向翻译、反汇编、反向工程或其他试图从许可软件导出程序源代码的行为，以及超出本合同约定的范围在许可软件的基础上书写或开发衍生软件、衍生产品或其他软件；

(3) 限制、破坏或绕过许可软件附带的加密附件或乙方提供的其他确保许可软件正确使用的限制性措施。

3. 乙方保证所提供的软件系统不侵犯任何第三方知识产权，否则因此产生的纠纷由乙方负责，甲方承担责任的，甲方承担后有权向乙方追偿。

七、质保期及售后服务

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。

2. 如遇软件升级，乙方须提供从合同签订开始_____年内免费升级支持。

3. 自验收合格并开始使用之日起____天内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

4. 乙方对系统提供终身技术支持。

5. 乙方须免费对甲方操作人员进行软件培训。

八、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

(1) 乙方拒绝接受甲方的管理；

(2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；

(3) 所供软件（设备）不符合招标（采购）、投标（响应性）文件、本合同附件技术规格书（或其他采购依据）。

(4) 所供软件（设备）不符合验收标准；

(5) 法律规定的其他情形。

九、违约责任

除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

十、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 甲乙双方因质量问题发生争议，可由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。任何一方也可直接向人民法院起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十一、合同生效及其他

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

(以下无合同正文)

甲方：河南经贸职业学院

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

第五章 招标项目需求及技术要求

一、说明

1.1 投标人务必仔细阅读采购方在技术文件中规定的所有细则，投标者没有按照招标文件要求提交全部资料或者没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标者的风险，没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

1.2 投标人应具有投标本次招标货物的生产能力或供货能力，具有良好的设备、工艺、完整的质量保证体系及相应的试验检测手段，并在投标文件中对上述部分的主要内容加以说明。

1.3 本技术规格与要求提供的是最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合“技术规格与要求”和有关行业标准的优质产品。

1.4 “技术规格与要求”中所使用的标准和规范如与投标人所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

二、投标要求

2.1 投标人在准备投标文件时，要按技术规格中的要求，标明商品名称、产品型号和具体指标。

2.2 投标人需按要求提供与投标型号一致的产品说明书或投标所用的支持文件。

2.3 投标人所提供的产品技术规格要符合招标文件的要求。如所供产品存在技术偏离，投标者应如实填写技术规格偏离表。

2.4 投标人提供的产品质量除应符合技术标书的技术条款外，也应符合以下三种标准中的一种标准：

- (1) 凡产品有现行的中华人民共和国国家标准；
- (2) 或部颁标准；
- (3) 或通用国际标准。

2.5 技术标书中的技术指标是采购方对所购设备或产品性能的基本要求。

2.6 投标产品应为全新的、未使用过的，是最新或目前的型号。投标单位应本着为用户服务的宗旨，完善产品及技术参数，并在投标说明和技术参数偏差表中

注明，不得以招标文件未列明事项为由，来降低投标产品的质量。

三、工作条件

3.1 进口产品的插头要符合中华人民共和国标准，否则应提供适配器。

3.2 如仪器设备需特殊的工作条件（如：水、电源、磁场强度、特殊温度、湿度、震动强度等），投标人应在有关投标文件中加以说明。

四、售后服务要求

1. 对其售出的产品提供良好的售后服务，对因产品质量造成的问题要进行如下服务承诺：

1.1 技术参数及要求中有具体服务要求的，按技术参数及要求中的要求提供服务承诺。

1.2 其它设备售后服务要求：所投设备国产设备免费质保三年。质保期外所有设备免费保修（只收取材料费）。

2. 售后服务内容：30分钟内响应时间，2小时内远程解决，远程解决不了的4小时内到达现场，8小时内解决问题。

其他要求：按采购人要求完成项目

3. 投标人提供固定的售后服务队伍和办公场所的证明材料，提供详细的售后服务承诺（产品质保期、故障响应时间、修复计划安排、修复费用）。

4. 提交质保期过后可提供的服务项目和收费明细。质保期外运行所需的随机备件、备品备件和易损件，应详细列出名称、规格、数量及单价。

5. 技术服务：按投标人所投标产品厂家的技术要求进行服务，投标人提出培训计划和安排，所需费用包含在投标总报价中，并报出单项价格。

5.1 安装调试：中标人派出技术人员到最终用户现场免费安装调试。

5.2 技术培训：中标人负责在项目现场免费为所投项目培训1-2名技术人员，使培训人员达到熟练掌握、灵活应用的程度。

5.3 供应商为用户提供免费的电话咨询及技术服务。

6. 检验与测试的条件和方式：投标设备送到项目现场后，由设备制造商授权的技术人员现场免费安装调试，安装调试完成，由需方进行验收。

7. 伴随服务

7.1 以上设备要提供一套完整的中文技术资料：包括操作手册、使用说明、维

修保养操作手册、维修电路图、操作指南、原理、安装手册、产品合格证等。

7.2 凡需要现场安装、装配、校验、启动测试的设备需提前 7 天通知用户。

7.3 如果投标人在用户所在国（或地）设有维修中心，应提供该中心的地址、电话、联系人姓名。

7.4 培训指的是涉及投标货物相关设备的基本操作原理、调试、操作使用和保养维修等有关内容的培训。

7.5 培训要求

派人参加指导性培训授课。提供最新的文字、音像、电子培训资料。接受各培训基地的技术咨询，必要时，派人到现场作安装技术指导。提供用于培训的相关设备。

7.6 培训合格的标准为：被培训者要能依据操作的基本规则对设备进行正常工作使用条件和任务下的独立操作。对于有可能遇到的特殊工作使用条件和任务，卖方也要将这部分内容进行说明。

7.7 投标人在质量保证期内安装的任何零配件，必须是其原设备厂家生产的或是经其认可的。

8. 在质量保证期内，凡因正常使用出现的质量问题，供货商应提供免费维修或更换。在厂家（供货商维修服务中心）维修时，供货商应支付设备或组件的包装和运费，并从修复或更换后重新计算质保期。

9. 投标人所提供的维修点若不能提供必要的服务或未能按响应时间进行维修，将视为投标者违约。

五、 技术参数及要求

招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的技术参数与某产品相同的仅供投标人选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，投标人可提供品质相同的或优于同类产品的货物。

以下配置如有遗漏，请各投标人根据设备要求自行完善，投标报价为确保实现设备完整功能的总报价。

本项目面向中小企业采购情况： 是

采购标的所属行业： 软件和信息技术服务业。

核心产品：包 1 中的 终身教育与技能培训平台。

序号	名称	技术参数及要求	数量	软件 (平台、资源)类 产权是 (否) 否归 属学 校(如 有)
1	终身 教育 与技 能培 训平 台	<p>平台整体要求概述:</p> <p>1. 平台架构及门户网站是整个平台的载体,为了将学习资源和相关信息集成与分享。通过结合不同角色,服务门户将有针对性的呈现数据报表,为学习人员提供数据服务支持,为管理者提供决策分析支持。</p> <p>基础平台支持采用本地 Windows 服务器部署或者云部署两种方式,稳定性高、性能优异,数据库采用 Mysql;支持数据平台分布式存储,结合数据库集群,增加数据处理效率;系统基于 B/S 架构,维护和升级方式简单,支持主流的 web 服务器软件等;</p> <p>基于软件动态扩容硬件数量,后期可实现系统硬件扩展;</p> <p>支持前后端分离配置,有效优化分发用户请求,减小压力,负载量较强。</p> <p>门户功能定制:</p> <p>1. 门户应充分展示学校特色,可以实现校园代表性大图片动态展示,精品课程推荐,学校课程资源汇总、查询等功能。</p> <p>2. 学校独立的在线门户首页,支持对院校的 BANNER、LOGO 等自定义编译。</p> <p>3. 具备精品课程展示以及后台推荐控制功能。</p> <p>4. 具备自建课程展示功能,可用信息包含课程名称、目录、学习人数,主讲教师等,并可按照课程名称进行检索。</p> <p>5. 具备学校教学新闻动态展示功能,平台可向所属成员发布新闻,新闻内容支持文本、图片和视频等,可进行新闻类别、人员类别、信息是否公开及发布范围的选择,用户接收到相应的新闻后,可在自身账户的新闻管理模块中以列表的方式进行显示,用户可点击查看详情查阅新闻。</p> <p>门户栏目定制:</p> <p>1. 首页主要是基本信息页面,内容包括:新闻推送、课程推送、最新消息等;支持内容可视化编辑发布功能,如 Word 文档、图片自动上传等;支持多终端跨平台浏览访问。</p> <p>2. 门户内容发布:灵活的权限分配机制;采用动静分离的页面发布,专业合理的数据结构设计,有效保障学校信息安全;系统做到防篡改、防病毒、防 Dos 攻击。</p> <p>3. 门户网站能对校内外公开信息,提供信息发布、信息检索、统计、在线互动、日志管理等服务,门户信息及时更新;门户网站可支持定制化开发,使用最新 UI 技术,达到清晰直观、简单大方的要求。</p> <p>平台功能定制:</p> <p>1. 建立基于统一基础数据库、具有不同权限设置的终身教育与技能培训平台。</p> <p>2. 学员对课程的评价,并可以对外共享展示。</p> <p>3. 满足学员获取课程信息需求,学员能进行自主学习开展学习交流与</p>	1	是

	<p>分享，及时获得学习效果反馈和学习指导等。</p> <p>4. 对于教师、学员等终端用户来说，通过多终端如电脑、智能手机终端能够快捷、方便的操作、学习和使用。</p> <p>5. 学员端：</p> <p>(1) 登录：用户名、密码、验证码，加密传输。</p> <p>(2) 注册：学校、用户名、密码、确认密码，加密传输。</p> <p>(3) 任务中心：管理员发布的年级任务，每个学员只能做一次，用于对用户能力进行分层。</p> <p>(4) 课程学习： 课程简介：课程名称、图片、简介等信息； 课程目录：展示此课程下的所有视频，观看后记录观看时间； 课程评论：对该课程进行打分、评论、评论内容敏感词过滤。</p> <p>(5) ▲技能测评中心（提供功能演示视频，视频时长不超过 5 分钟）： 技能测评：测评中支持防作弊、题目打乱、选项打乱，学员答卷支持：文本、图片、手写板、附件、数学公式； 固定测评：可重复练习、自行批改的试卷；时段测评：在时间限制内，可重复练习、自行批改的试卷。</p> <p>(6) ▲知识库（提供功能演示视频，视频时长不超过 5 分钟）： 文档列表：常见文档在线阅读，监控阅读时长； 知识库搜索：搜索所有知识库，展示出现的页码以及定位文档中的内容，可以识别知识库中图片内容； 测评记录： 查看测评情况：展示出整个测评情况、成绩、耗时； 批改测评情况：测评中包含简答题、填空题需要批改，可设置其分值； 分析报告：图表展示此试卷的知识点分布、答题时间线、得分情况。</p> <p>(7) ▲知识点（提供功能演示视频，视频时长不超过 5 分钟）： 知识点：展示学员对此知识点的掌握程度，包含正确率、得分率、答题总数、答题时长等； 强化练习：根据此知识点，自动生成强化练习卷，提示掌握度。</p> <p>(8) 个人中心： 个人信息：显示学员个人资料、答题信息、积分、班级，点击班级可加入班级中； 更新信息：修改个人资料、头像； 修改密码：修改账号密码； 个人动态：显示用户最近的个人动态； 日报月报：显示本月测评量、答题量、视频观看量； 消息中心：用于接收管理员发送的消息。</p> <p>6. 管理员端：</p> <p>(1) 登录：用户名、密码，加密传输。</p> <p>(2) 主页：统计用户月注册量、试卷月提交量。</p> <p>(3) 基础数据管理： 年级管理：查询、新增、修改、删除； 学科管理：查询、新增、修改、删除； 题型管理：对系统题型进行自定义，查询、新增、修改、删除； 知识点管理：对不同年级、学科的知识点进行管理，树形结构； 知识库分类：对不同年级的知识库进行分类管理，树形结构； 课程分类管理：查询、新增、修改、删除； 系统配置：配置学校的名称、logo、二维码等信息。</p> <p>(4) ▲用户管理（提供功能演示视频，视频时长不超过 5 分钟）： 用户列表：用户的查询、新增、修改、删除和 excel 导入；</p>	
--	---	--

	<p>用户分析：分析用户基本资料、答题情况、个人动态、错题知识点分布、最近 100 套测评成绩。</p> <p>(5) 班级管理： 班级列表：查询、新增、修改、删除； 班级详情：展示班级下的学员列表，可将学员移出此班级。</p> <p>(6) ▲题库管理（提供功能演示视频，视频时长不超过 5 分钟）： 题目列表：展示出题目基本信息：题干、选项、标答、分析、难度等； 题目导入：支持 word 导入和 excel 导入，word 中题干支持图片、数学公式、表格； 题目创建：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、组合题，题干支持文本、图片、表格、视频、音频、手写板、数学公式、附件等。</p> <p>(7) 卷库管理： 试卷列表：试卷的查询、新增、修改、删除、发布、撤回、查看复制； 人工组卷：自行挑选题目进行组卷，支持防作弊、题序打乱、选项打乱、题目位置拖动； 智能组卷：自定义不同题型数量，随机挑选题目，组成试卷。</p> <p>(8) 任务管理： 任务列表：任务的查询、新增、修改、删除，试卷类型需设置为任务试卷，此年级的学员均可完成任务； 任务详情：展示此任务的用户完成情况。</p> <p>(9) ▲知识库（提供功能演示视频，视频时长不超过 5 分钟）： 文档列表：展示所有文档信息和页数，文档支持 word、excel、ppt、pdf 格式； 阅读记录：查看文档观看时长。</p> <p>(10) 课程学习： 课程列表：课程的查询、新增、修改、删除，课程支持多个视频； 课程分析：统计课程内视频的观看时长； 课程评论：评论的查询、删除。</p> <p>(11) 答卷管理： 试卷列表：显示所有试卷答题情况、成绩导出、试卷批改、试卷查看、试卷打印； 试卷分析：图表分析此试卷答题数据，知识点分布、学员成绩、题目平均耗时、题目平均分。</p> <p>(12) 消息管理： 消息列表：显示学校所有消息详情、测回消息； 消息发送：可发送给全校、年级、班级、个人。</p> <p>(13) 日志管理： 日志列表：显示出此学校所有动态。</p> <p>(14) 个人资料： 个人资料：显示管理员个人资料、修改头像； 时间线：显示管理员最近操作动态； 修改资料：修改个人信息。</p> <p>(15) 对外培训应用场景可提前设置报名模板进行发布。</p> <p>(16) 学员通过扫描二维码填写信息进行预报名功能，学员填写信息同步到后台，为学员分配登录学习软件的账号密码。</p> <p>(17) 管理员能够对网上报名的学员查询、维护、导出、导入等管理功能。</p> <p>(18) 实现管理教师对最新报到的学员进行快速分班管理，直接勾选划分子员进入对应的班级。实现管理教师对已分配班级学员进行手动调整。</p> <p>(19) 领导驾驶舱（定制）： 数据统计：实现按照时间线统计课程数量，具体分为学员数量统计、</p>	
--	--	--

		<p>男女比例统计、学习情况统计、用户活跃度统计、课程学员数等方式统计； 大屏展示：采用仪表盘和图形方式动态呈现数据统计结果。所有使用数据均可由管理系统进行实时监督，并清晰直观地显示； 领导驾驶舱：能够面临需求变换时，能够非常灵活的对图表样式、指标、布局进行配置，可通过定时加载数据，使整个驾驶舱都是实时的数据展示。横向是业务的全面，纵向是层级的全面，上卷、下钻功能很好的满足学校至上而下的管理模式。</p> <p>7. 平台管理端： (1) 登录：用户名、密码，加密传输。 (2) 主页：展示服务器信息、JVM 信息、Redis 信息、Mysql 信息、学校学员人数。 (3) 用户管理： 学校管理员：学校用户的查询、新增、修改、删除，角色分配； 平台管理员：平台管理用户的查询、新增、修改、删除。 (4) 学校管理： 学校列表：学校的查询、新增、修改、删除，对学校系统名称、logo、二维码、关于等信息进行配置； 角色列表：角色的查询、新增、修改、删除，分配不同角色菜单权限、操作权限、数据过滤； 菜单列表：学校管理系统菜单的查询、新增、修改、删除； 数据报表：学员统计、学科统计、年级统计、试卷统计、答卷统计、题目统计、知识点统计等； 数据报表类型和数量可根据甲方要求进行调整。 (5) 个人资料： 个人资料：显示管理员个人资料、修改头像； 时间线：显示管理员最近操作动态； 修改资料：修改个人信息。</p>		
2	配套资源	<p>为满足学员进阶式学习需要，课程资源采用模块式设计理念进行研发，作为学员继续教育的课程资源，课程形式基本为视频，方便学员利用碎片化时间进行学习，并储存在平台的课程库中，对所有角色端口开放，由管理员进行课程管理，教师按需调用。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《电商运营轻松入门》视频教程（不少于 15 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 2. 《电子商务基础》视频教程（不少于 10 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 3. 《你问我答：电商运营基础知识详解》视频教程（不少于 10 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 4. 《电商经营进阶教程》视频教程（不少于 10 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 5. 《电子商务基础与实训实战》（不少于 20 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 6. 《带您走近淘宝天猫》视频教程（不少于 10 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 7. 《淘宝开店技能直通车》视频教程（不少于 10 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 8. 《零基础学做淘宝直播》视频教程（不少于 10 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 9. 《零基础学开淘宝直通车》视频教程（不少于 3 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录 	1	是

	<p>10.《快速提升直通车质量得分》视频教程（不少于8节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>11.《淘宝天猫直通车找词技巧》视频教程（不少于10节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>12.《淘宝直通车——打造网红爆款》视频教程（不少于3节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>13.《网店货品实用摄影技术》视频教程（不少于10节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>14.《网店货品拍摄美工跟我学》视频教程（不少于5节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>15.《跨境电商实务》视频教程（不少于20节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>16.《玩转无线运营》视频教程（不少于10节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>17.《Photoshop应用基础》视频教程（不少于25节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>18.《职业生涯规划》（不少于35节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>19.《就业与创业指导》（不少于25节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>20.《就业准备》（不少于25节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>21.《认识创业》（不少于15节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>22.《演讲与口才》（不少于20节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>23.《有效沟通与人际交往》（不少于35节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>24.《常见疾病康复》临床实训案例视频资源（不少于30节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>25.《康复评定技术》临床实训案例视频资源（不少于25节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>26.《言语治疗技术》临床实训案例视频资源（不少于5节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>27.《作业治疗技术》临床实训案例视频资源（不少于5节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>28.《运动治疗技术》临床实训案例视频资源（不少于30节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>29.《中国传统康复》临床实训案例视频资源（不少于5节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>30.《失语症的对症治疗》临床实训案例视频资源（不少于10节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>31.《康复治疗技术》实用临床视频案例（不少于35节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>32.《新生儿护理》（不少于8节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>33.《按摩与保健》（不少于10节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p> <p>34.《老年健康》（不少于45节，每节课不少于5分钟），投标时提供课程目录</p>	
--	---	--

		<p>35.《老年营养》（不少于 30 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>36.《认识老年病》（不少于 45 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>37.《老年心理认知》（不少于 35 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>38.《二十四节气与养生》（不少于 20 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>39.《中国茶文化》（不少于 35 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>40.《中国传统手工艺》（不少于 35 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>41.《神奇的生命世界》（不少于 25 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>42.《少年奇趣科学课（上）》（不少于 25 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>43.《少年奇趣科学课（中）》（不少于 25 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>44.《少年奇趣科学课（下）》（不少于 25 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p> <p>45.《探索大自然的秘密》（不少于 25 节，每节课不少于 5 分钟），投标时提供课程目录</p>		
3	平台 等保 测评	<p>等保测评是指信息系统受到破坏后，会对公民、法人和其他组织的合法权益产生严重损害，或者对社会秩序和公共利益造成损害。国家信息安全监管部门对该级信息系统安全等级保护工作进行指导。平台安全保护能力需达到：能够防护系统免受外来小型组织的、拥有少量资源的威胁源发起的恶意攻击、一般的自然灾害及其他的相应程度的威胁做造成的重要资源损害，能够发现重要的安全漏洞和安全事件，在遭受攻击损害后，具备在一段时间内恢复部分功能。</p> <p>平台等保测评的主要内容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 物理安全：包括物理位置的选择、物理访问控制和防盗、防火、防水、防雷、温湿度控制、电力供应、防静电和电磁防护。 2. 网络安全：包括结构安全、安全审计、访问控制、边界完整性检查、恶意代码防范、入侵防范和网络设备防护等。 3. 主机安全：包括身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、恶意代码防范和资源控制等。 4. 应用安全：包括身份鉴别、访问控制、安全审计、通信完整性、通信保密性、抗抵赖、软件容错和资源控制等。 5. 数据安全：包括数据完整性和保密性、数据的备份和恢复。 	1	是

第六章 评分标准

综合评分法（百分制）

投标单位应保证投标文件所提供的相关证明材料的真实性，否则，一经查出将按提供虚假材料谋取中标处理，其投标文件将作为无效投标。投标文件中应按要求附所提供的相关证明材料。未按要求提供证明材料的评标委员会将对此项不予评审打分。

一、评标程序

1. 资格性审查：公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查未通过的投标无效，不得进入评审环节；资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

2. 符合性审查：评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，符合性审查未通过的不进入综合评分环节。

3. 评标委员会依法根据招标文件中的评标原则、评标方法、评标标准和评分细则对所有通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合评分。

4. 编写评标报告。

二、评标原则

1. 公平、公正、科学合理评标；

2. 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会；

3. 参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4. 根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；

5. 评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；

6. 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，不进入综合评分环节。

7. 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。

8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

三、评标方法

1. 本项目采用综合评分法。评标总分值由经济标(投标报价)、技术标、综合标三部分组成，总分值 100 分。

投标人综合总得分 = 经济标得分 + 技术标得分 + 综合标得分。

2. 比较与评价。评委按招标文件要求对所有投标文件进行检查，并进行综合比较与独立评分。

3. 对于小型和微型企业产品以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。（本次采购为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。）

4. 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明。投标人的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其授权的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5. 推荐中标候选人名单。根据采购需要、商务、技术能最大满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名中标候选人（当出现排名并列情况时，优先采购投标报价低的，投标报价也相同的优先采购技术标得分高的，技术标得分还相同时，按第一章第 26 条规定优先采购，当第一章第 26 条规定优先采购也相同时，由采购人抽签决定优先顺序）。

6. 评委最终得分的算术平均值即为该投标人的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

四、评标办法

1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1.1 投标（响应）文件制作机器码一致的

1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

1.3 因重大变故，采购任务取消的。

1.4 有效投标人不足三家的。

2. 初步评审

在投标过程中，投标人必须符合下列条款，否则将视为投标无效：

2.1 投标（响应）文件制作机器码不能一致。

2.2 提交投标函

2.3 提交投标人代表身份证明

2.4 投标承诺提交函。

2.5 投标有效期满足招标文件要求。

2.6 投标报价没有超出项目预算；没有超出最高限价。

2.7 投标文件中对同一货物或标段报价唯一，没有提供选择性报价。

2.8 投标文件没有附采购人不能接受的条件。

2.9 投标报价合理(如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明并提交相关证明材料并能证明其报价合理)。

2.10 符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。

五、详细评审评分细则：

评分因素		评分标准
经济标（40分）		投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40分。 1. 评标基准价：实质上响应招标文件要求且投标报价最低的投标报价。 2. 按四舍五入法则，保留小数点后两位。 （注：投标报价超过最高限价的按无效响应处理。）
技术标（40分）	技术参数（40分）	根据投标文件对招标文件的响应情况，对照判断所投产品是否满足招标文件的要求；▲项技术参数及要求每有一项不满足的扣1.5分，非▲项技术参数及要求每有一项不满足的扣0.25分，扣完为止。 带▲号的技术参数及要求需要提供演示视频，演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，不允许PPT、静态页面、产品视频、原型等不成熟环

		<p>境演示，每个演示视频不超过 5 分钟，否则不予认定；</p> <p>视频演示要求：各投标人需将所要演示的视频作为响应文件的附件随同响应文件上传到河南省公共资源交易系统中。（提醒：视频格式自行选择，但必须保证使用电脑 Windows 系统自带基础播放软件可以正常播放。）</p>
综合标 (20分)	业绩(4分)	<p>投标人 2019 年 1 月 1 日以来已经完工并经过用户验收合格的业绩合同完整扫描件，每提供一份完全符合要求的得 2 分，最高得 4 分。（合同完整扫描件及验收证明扫描件）</p>
	软著(2分)	<p>供应商具有与本次采购类似软件著作权证书的得 2 分（需提供相应的证书扫描件并加盖公章；需提供中国版权保护中心官方网站（链接为 http://www.ccopyright.com.cn/）上针对软件著作权证书查询的结果截图；不提供查询截图或提供截图信息与证书信息不一致的不得分。）</p>
	实施团队(3分)	<p>根据服务团队人员数量及结构、人员分工及职责、项目负责人资历情况进行评分。实施团队人员配备完整、分工及职责明确、团队副高级以上职称，且不少于 15 人，得 3 分；10-14 人得 2 分；不足 10 人得 1 分；需提供职称复印件。</p>
	项目实施方案(5分)	<p>本项目实施方案包括但不限于需求调研、平台设计、开发、测试、试运行、预期成果、验收等，对项目实施方案合理性、科学性、可行性等综合进行评比：实施方案与项目需求高度契合的，得 5 分，实施方案与项目需求契合的，得 2 分，实施方案与项目需求不契合的不得分。</p>
	售后服务(5分)	<p>投标人在项目执行周期及后期应用中提供驻场、系统及时的技术服务承诺：</p> <p>1、承诺在人员、制度、场地、服务响应时间、与采购人的配合等方面的计划完善、详细、合理，能够提供详细的计划，得 5 分；</p> <p>2、承诺在人员、制度、场地、服务响应时间、与采购人的配合等方面的计划仅能满足项目需要、没有详细的计划，得 3 分；</p> <p>3、无服务承诺，或承诺中的计划不合理，得 0 分。</p>
	质保期(1分)	<p>投标人按招标文件要求提供服务质量保证期，在满足服务质量保证期的基础上，比招标文件要求的质量保证期每多 1 年加 0.5 分，最多加 1 分。</p>