

民权县文化广电旅游局图书采购项目二次

竞争性谈判文件



浩蒲工程项目管理有限公司
HAO PU ENGINEERING PROJECT MANAGEMENT CO., LTD



采购人：民权县文化广电旅游局

代理机构：浩蒲工程项目管理有限公司

日期：二零二四年二月

目 录

第一部分 竞争性谈判公告	3
第二部分 供应商须知	7
第三部分 合同主要条款及格式	21
第四部分 采购清单及技术要求	28
第五部分 谈判办法	40
第六部分 响应文件格式	42

第一部分 竞争性谈判公告

民权县文化广电旅游局图书采购项目二次竞争性谈判公告

浩蒲工程项目管理有限公司受民权县文化广电旅游局的委托，现对民权县文化广电旅游局图书采购项目二次进行竞争性谈判，该项目已具备采购条件，欢迎符合条件的供应商参加谈判。

一、项目概况：

- 1、采购编号：民财采竞-2024-1
- 2、项目名称：民权县文化广电旅游局图书采购项目二次
- 3、采购方式：竞争性谈判
- 4、预算金额： 98.3866万元；最高限价：98.3866万元
- 5、采购需求
 - 5.1招标编号：商政采〔2024〕092号
 - 5.2资金来源：财政资金
 - 5.3采购范围（内容）： 民权县文化广电旅游局图书采购及相关伴随服务（具体内容详见竞争性谈判文件）
 - 5.4交货地点：采购人指定地点
 - 5.5质量要求：合格
 - 5.6标包划分：一个标包
- 6、合同履行期限（交货期）： 接采购人通知10日历天完成该项目的供货
- 7、本项目是否接受联合体投标： 否
- 8、是否接受进口产品： 否
- 9、是否专门面向中小企业： 否

二、供应商的资格要求：

1、供应商须满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二條規定；

（1）具有独立承担民事责任的能力（具备有效的营业执照和具备批发业务的出版物经营许可证）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2021年度或者2022年度的财务审计报告，如单位为新成立不足一年的企业，提供开标前1个月的财务会计报表）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料（提供承诺书，格式自拟）；

（4）具有依法缴纳税收证明和缴纳社会保障资金的良好记录证明；（提供企业2023年1月1日以来任意一个月依法缴纳税收和社保的证明材料）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书，格式自拟）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、信誉要求：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn>）的失信被执行人查询信息、“信用中国”网站的重大税收违法失信主体的查询信息、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的政府采购严重违法失信行为的查询信息，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与政府采购活动。

3、本次采购不接受联合体参加。

三、供应商投标及竞争性谈判文件的获取：

1、本项目采用网上投标：凡有意参加投标者，请使用企业数字证书（key）登录商丘市公共资源交易中心网站（ggzyjy.shangqiu.gov.cn）点击公告中的我要投标或者登陆后选择项目按照页面提示进场网上投标并下载谈判文件。

2、投标时间：开始时间默认为公告发布时间，结束时间默认为开标时间。

3、请在规定时间内投标，超过时间将停止投标。

供应商投标操作说明书请在商丘市公共资源交易网站下载专区下载。

注：如确定要参与项目投标，因在电子响应文件制作和投标过程中需要用到 CA 数字证书的加密、解密、电子签章等功能，请在制作响应文件前在商丘市公共资源交易中心登记入库办理 CA 数字证书，以免影响自身投标。

四、谈判响应文件递交的截止时间及地点：

1、供应商网上递交响应文件的截止时间及谈判时间：2024年02 月 22日上午09时00分（北京时间）。

2、响应文件递交：在电子投标文件递交截止时间前，使用CA 锁登录后将已固化且加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请供应商错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段）。GEF格式电子投标文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件的操作说明。

3、谈判地点： 商丘市公共资源交易中心二楼开标席位五；

4、响应文件解密开始时间：2024年 02 月 22 日上午09时00分，

响应文件解密截止时间：2024年02 月 22 日上午11时00分，

在规定时间内无法完成解密的响应文件视为无效。

5、逾期递交指定地点的响应文件，采购人不予受理。

注：本次招标实行电子评标，全程取消纸质文件；电子投标文件逾期上传或没有上传的，招标人将拒绝接收。实行不见面开评标，供应商不需再到达现场（需要

现场演示或样品展示的除外），请供应商通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密、二次报价及澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统2019年12月31日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31版本”。

五、发布公告的媒介：

本次竞争性谈判公告同时在《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》、《商丘市公共资源交易公共服务平台》发布，其他网站转载概不负责任。

六、联系方式：

1. 采购人信息

名称：民权县文化广电旅游局

地址：民权县江山大道007号

联系人：陈先生

联系方式：0370-8535350

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：浩蒲工程项目管理有限公司

地址：商丘市睢阳区中州南路与梅园西路交叉口

联系人：李女士

联系方式：0370-2882877

3. 项目联系方式

项目联系人：李女士

联系方式：0370-2882877

2024年02月18日

第二部分 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1	采购人	名称：民权县文化广电旅游局 地址：民权县江山大道007号 联系人：陈先生 联系方式：0370-8535350
2	代理机构	名称：浩蒲工程项目管理有限公司 地址：商丘市睢阳区中州南路与梅园西路交叉口 联系人：李女士 联系方式：0370-2882877
3	采购方式	竞争性谈判
4	项目名称	民权县文化广电旅游局图书采购项目二次
5	资金来源	财政资金
6	控制价	983866.00元
7	资金落实情况	已落实
8	采购内容	民权县文化广电旅游局图书采购及相关伴随服务（具体内容详见竞争性谈判文件）
9	交货期	接采购人通知10日历天完成该项目的供货
10	交货地点	采购人指定地点
11	质量要求	合格
12	供应商资格要求	详见竞争性谈判公告

13	是否接受联合体谈判	不接受
14	竞谈预备会	不召开
15	供应商要求澄清或修改竞争性谈判文件的截止时间	递交响应文件截止之日 3 日前
16	构成竞争性谈判文件的其他材料	发出的答疑及补充文件（如有）
17	谈判响应文件递交截止时间	详见竞争性谈判公告
18	谈判响应文件递交地点	详见竞争性谈判公告
19	竞谈有效期	从谈判截止之日起 60 日历天
20	是否允许递交备选谈判方案	不允许
21	签字盖章要求	1、详见竞争性谈判文件中响应文件格式要求。 2、电子签章：是指供应商依照商丘市公共资源交易中心制作电子响应文件并采用 CA 电子签章。 3、要求签字的地方必须签字 要求盖章的地方必须盖章 签章是指签字和盖章 GEF投标文件中要求签字盖章均使用CA电子锁
22	响应文件份数	共 1 份：网上递交的软件版 1 份 供应商自行承担因上传错误、无法正常打开响应文件或响应文件上传不完整的后果
23	是否退还谈判响应文件	否
24	谈判小组的组建	谈判小组构成：由相关专业经济、技术等方面的专家 2 人和采购人代表 1 人组成。 确定方式：在相关评标专家库中随机抽取确定。

25	履约保证金	是否收取履约保证金：（是□、否☒） 履约保证金金额： 中标金额的 /%。 履约保证金形式：现金转账、履约保函或电子履约保函。使用电子履约保函的请通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具
----	-------	---

		体操作参照商丘市公共资源交易中心网站 2020 年 9 月 30 日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》 提交履约保证金的时间：签订合同前 / 日历日
26	预付款	预付款金额：成交金额的40%。 是否要求中标单位提交电子预付款保函：（是□、否☒） 电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。 电子预付款保函开具：请通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心 2020 年 9 月30 日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》；提交电子预付款保函时间：合同签订生效后 日历日。 预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后 3个工作日内。
27	推荐成交候选供应商的数量	3 名
28	确定成交供应商的方式	成交供应商数量：1 名 由采购人确定成交供应商
29	代理服务费	参照河南省招标投标协会“豫招协【2023】002号”文件中招标代理服务收费标准收取代理服务费，由成交人支付。
		1、在响应文件递交截止时间前，使用CA锁登陆后，将已固化加密的电子响应文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请供应商错峰上传，详细操作可参阅办事服务-操作指南-投标阶段）。 2、供应商在开标结束后，应实时保持交易系统处于登录状态，确保能及时收到评标评审专家的二次报价、澄清、说明或者补正的要求。 3、因网络安全的需要，登录后长时间不操作将自动退出登录状态，建议供应商5分钟刷新一次。 4、无论是二次报价还是澄清、说明需要上传交易系统的文件，必须是PDF格式并且加盖有供应商（供应商）电子签章。如果文件是用word编辑的，供应商（供应商）可点击文件左上角文件

30	供应商应注意 事项	选择“输出为PDF”，将word文件转变为PDF格式后加盖电子签章上传。如供应商二次报价已确定情况下，可提前准备好二次报价文件，在规定时间内填写完报价上传该文件即可。 5、二次报价时，供应商应首先填写二次报价金额，然后上传二次报价PDF文件。需注意填写金额应与上传的报价文件一致。如不一致，报价以上传的加盖有电子签章的报价文件为准。 6、二次报价输入页面一经保存，报价立即生效，无法再次修改。各供应商应对自己所输入的内容确认无误后再点击保存。 所有供应商二次报价完成或评审专家规定的二次报价时间截止后，二次报价结束。如没有在规定时间内完成操作，即视为自动放弃二次报价权利。 7、评审专家对供应商进行二次报价或澄清的要求均有时间限制，并且在供应商（供应商）二次报价或澄清页面有倒计时提示，供应商（供应商）应在评标（评审）专家规定时间内完成所有操作。 8、二次报价、评审专家要求供应商（供应商）作出澄清、说明或补正均采用网上方式进行。 9、本项目实行不见面开评标，供应商不需要再到现场（需要现场演示或样品展示的除外），供应商签到、响应文件线上解密、供应商在开评标过程中应保持系统登录状态。 请各供应商自行携带笔记本电脑完成所有投标操作。 10、市场主体诚信库2020年1月2日起正式启用，供应商按要求提供企业资质、业绩、获奖等资料的，应在谈判采购文件中要求供应商将涉及资格评审的审查资料上传至市场主体诚信库对应位置（涉密的除外），由评标评审专家予以认定，没有上传的视同没有提供相应评审资料，不再要求供应商现场提交原件。 11、供应商应根据《商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31版本》，按照谈判采购文件要求，将本单位资格及技术要求中相关的资料上传至市场主体库相应位置，为确保材料上传成功并方便评标评审专家查找核对，供应商应在开标前完成资料上传并在响应文件中列明资料上传位置。市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。
----	--------------	---

		12、供应商须在文件中承诺，如果中标，采购人或招标代理机构有权查验主题库上传资料的原件，如有不一致，接受相关部门惩罚，并自动放弃中标资格。 13、供应商使用不见面交易系统操作流程及注意事项详见附件《商丘市公共资源交易平台操作指南2019-12-31版本》，如有未尽事宜，可浏览中心网站通知公告栏相应功能启用时的公告内容。 开标结束后，供应商应退出开标大厅，登录交易平台时刻关注项目推送的信息。 关于启用新版招标人工具箱和供应商工具箱的通知，具体内容请详见交易中心首页-通知公告。 14、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标。 15、本项目严禁分包和转包。供应商必须以诚信为原则参加本次招标活动，保证所提供标材料的真实、合法性。
31	成交通知书的发放	当中标（成交）通知书发出后，中标人（成交人）可以登录交易平台点击对应项目操作-我要投标-操作-下载中标通知书完成自行下载。
32	特别说明	评标结束后，本项目采购人、代理机构有权复核所有供应商的证书、证件等各种证明材料。 若在评标期间发现供应商提供了虚假资料，其投标将被否决；招标人或招标代理机构若在签订合同前发现作为成交供应商提供了虚假材料，采购人或代理机构有权取消其成交资格；若在合同实施期间发现供应商提供了虚假材料，采购人有权从支付款或履约保证金中扣除不超过5%签约合同价的金额作为违约金。同时招标人将供应商上述弄虚作假行为上报主管部门，作为不良记录纳入建设市场信用信息管理系统。 本项目要求：供应商应将涉及资格评审的客观证明材料上传至主题库。 本次采购涉及到的政府采购强制节能产品，请提供节能产品证书。

33	合同融资	严格按照豫财办【2020】33号河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知执行（格式见附件）。
34	投诉	接受商丘市公共资源交易平台2021年6月16日发布的“关于开通项目在线投诉和处理功能的通知”的投诉形式。供应商投诉操作指南、监管平台操作说明、相关监管部门受理投诉要件详见商丘市公共资源交易平台网站。
35	大数据分析监测预警功能的通知	为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案2022版》（豫营商〔2022〕11号）、《2022年全省公共资源交易管理工作要点》（豫公管委〔2022〕22号）、《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕66号）精神，按照商丘市公共资源交易管理委员会《关于进一步使用大数据分析监测预警信息的通知》要求，发挥公共资源交易中心大数据分析系统监测预警作用，进一步优化公共资源交易领域营商环境，维护公平公正、竞争有序的市场秩序，防范和惩治串通投标等不正当竞争行为，现将启用大数据分析监测预警功能，有关事项通知如下： 分析监测预警情形对参与工程建设、政府采购项目同一标段（包）的供应商（供应商）存在下列情形的，大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示： 1、不同供应商（供应商）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡CMAC地址、UCPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同； 2、不同供应商（供应商）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传； 3、不同供应商（供应商）的电子投标（响应）文件由同一IP地址上传； 4、不同供应商（供应商）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。 对存在上述预警情形之一的，其投标（响应）文件无效。
36	本项目标的所属行业为	其他未列明行业
37	本项目是否专门面向中小微企业采购	否

1. 总则

1.1 项目概况：

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备竞争性谈判条件，现对本项目进行竞争性谈判。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目交货地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源：

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.3 采购范围、交货期和质量要求：

1.3.1 本次采购范围：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求：

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资格条件和能力。

1.4.2 本项目不接受联合体竞争性谈判。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本项目提供代理服务的；
- (3) 被责令停业的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (6) 其他违反法律法规的行为。

1.5 费用承担

供应商准备和参加竞争性谈判活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与竞争性谈判活动的各方应对竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与竞争性谈判有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场：不组织

1.10 分包：不允许分包。

1.11 偏离：不允许负偏离

2. 竞争性谈判文件

2.1 竞争性谈判文件的组成

2.1.1 本竞争性谈判文件包括：

- (1) 竞争性谈判公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 合同主要条款及格式；
- (4) 采购清单及技术要求；
- (5) 谈判办法；
- (6) 响应文件格式。

2.1.2 根据本章第 2.2 款对竞争性谈判文件所作的澄清、修改，构成竞争性谈判文件的组成部分。

2.2 竞争性谈判文件的澄清、修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性谈判文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对竞争性谈判文件予以澄清。

2.2.2 竞争性谈判文件的澄清将在供应商须知前附表规定的竞标截止时间前以书面形式发布在相关网站，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距竞标截止时间不足 1 天，相应延长竞谈截止时间。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 谈判响应文件应包括下列内容：

- 一、谈判承诺函及报价一览表
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、分项报价表
- 五、技术、商务偏离表
- 六、售后服务方案
- 七、资格审查资料
- 八、其他材料

3.2 竞争性谈判报价

3.2.1 供应商应按照报价表要求的格式填写单价和总价。如果单价和总价之间有差异，以单价为准。

3.2.2 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件，了解采购范围。供应商的谈判报价应是竞争性谈判文件所确定的全部采购范围的价格体现。谈判报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费以及伴随的其它服务费总报价。

3.2.3 供应商对每种货物只允许有一个报价。

3.2.4 供应商不得以任何理由在谈判后对谈判报价予以修改，报价在谈判有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的供应商，将被视为非实质性响应竞争性谈判文件而予以拒绝。

3.2.5 谈判报价超过本项目的控制价的视为没有响应竞争性谈判文件，作废标处理。

3.2.6 对小型、微型企业投标的扶持：（如有）

小型和微型企业（监狱企业视同小型、微型企业）的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与谈判。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写《中小企业声明函》的在谈判过程中不予认可；

价格扣除：供应商为小型和微型企业，则给予报价10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加谈判的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小微企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号），供应商所投产品为大型和中型企业制造的不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68

号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库

〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业最终谈判报价给予10%的扣除。同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业谈判报价扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

3.3. 竞争性谈判有效期

3.3.1 竞争性谈判有效期：见供应商须知前附表。

3.3.2 在竞争性谈判有效期内，供应商撤销或修改其响应文件的，应承担竞争性谈判文件和法律规定的责任。

3.4. 竞争性谈判保证金

3.4.1 本项目不需交纳谈判保证金。

3.5 资格审查资料

具备承担本项目的资格条件，具体详见竞争性谈判公告。

3.6. 响应文件的编制

3.6.1 竞争性谈判响应文件应按第六部分“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为竞争性谈判响应文件的组成部分。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.6.2 竞争性谈判响应文件应当对竞争性谈判文件有关交货期、竞争性谈判有效期、质量要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.6.3 谈判响应文件由供应商的法定代表人或其委托代理人签字和盖单位章。委托代理人签字的，谈判响应文件应附法定代表人签署的授权委托书，其中，法定代表人身份证正反面由法人签字并加盖单位公章。谈判响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。谈判响应文件封面应由法定代表人签章，签字或盖章的其他要求见〈供应商须知前附表〉。

4. 响应文件的提交

4.1 响应文件的递交

4.1.1 供应商应在供应商须知前附表规定的竞争性谈判截止时间前递交响应文件。

4.1.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.1.3 逾期上传的或者未在解密截止时间前解密的竞争性谈判响应文件，采购人不予受理。

4.2 响应文件的修改与撤回

4.2.1 在供应商须知前附表规定的竞争性谈判截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件。

5. 竞争性谈判评审程序

5.1 谈判小组

谈判由采购人依法组建的谈判小组负责。谈判小组由 3 人组成。谈判小组成员人数以及技术、经济等方面专家确定方式见供应商须知前附表。

5.2 谈判原则：合理低价成交。

5.3 谈判方法

本次竞争性谈判，首先对供应商的谈判报价进行唱标；其次对供应商进行资格审查，对资格审查不合格的单位，取消进入下一轮的第二次报价。资格审查合格的单位进入下一轮的第二次报价，第二次报价原则上即为最终报价（如有供应商报价相同，则进入多次报价）。

5.4 谈判程序

- （1）供应商（供应商） 电子 CA 进行网上签到；
- （2）供应商（供应商） 电子 CA 对网上投标文件进行解密；
- （3）供应商（供应商） 电子 CA 查看开标记录表；
- （4）开标结束。

5.5 供应商资格审查

本次采购实行资格后审，只有资格审查合格的单位才有资格进入谈判环节。

5.6 谈判响应文件的审查

5.6.1 谈判小组将审查谈判响应文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、供应商有无计算上的错误等。

5.6.2 谈判小组将审查每份响应文件是否实质性响应了采购文件的要求。谈判小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据采购文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法

规、财政主管部门的相关文件。如果响应文件没有对采购文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理。

5.6.3 评审委员会在评审过程中，供应商最终报价明显低于其他有效供应商报价或评审委员会认为供应商报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的、评审委员会应当通过评审系统通知其在 1 小时内提供成本构成书面说明，必要时并提交相关证明材料。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的、评标委员会应当对其投标认定为投标无效。

5.7 谈判响应文件的澄清

5.7.1 为了有助于对谈判响应文件进行审查、评估和比较，谈判小组有权向供应商质疑，请供应商澄清其竞谈内容。重要澄清的答复应是书面的，并由法定代表人或其委托代理人签字。供应商的澄清文件是谈判响应文件的组成部分，并取代谈判响应文件中被澄清的部分。

5.7.2 谈判响应文件的澄清不得对竞谈内容进行实质性修改。

5.8. 保密及其它注意事项

5.8.1 谈判是采购工作的重要环节，谈判工作在谈判小组内独立进行。

5.8.2 谈判小组将遵照规定的谈判方法，公正、平等地对待所有供应商。

5.8.3 为保证谈判的公正性，评委不得与供应商私下交换意见。

6. 废标情况

谈判响应文件有下列情况之一者，该供应商的竞谈文件将作废标处理：

- (1) 未加盖供应商公章及未经法定代表人或者委托的代理人签字或盖章的；
- (2) 谈判报价超过采购人控制价的；
- (3) 超过竞争性谈判文件规定的项目完成期限的；
- (4) 未通过资格审查的；
- (5) 供应商有弄虚作假行为或提供的证书有虚假、涂改现象的；
- (6) 以他人名义竞标的、串标、采取不正当手段谋取成交的；
- (7) 违反国家有关法律法规的；
- (8) 不符合竞争性谈判文件要求的。

7. 合同授予

7.1 成交供应商的确定

谈判小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出3名成交候选供应商。

采购人在收到评审报告5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价（经评审后最后报价）最低的原则确定成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。本项目成交供应商确定方式详见供应商须知表。

采购人和成交供应商应当自成交通知书发出之日起30 天内，根据竞争性谈判文件和成交供应商的谈判响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；

给采购人造成的损失，应当对造成的损失予以赔偿。

7.2 成交通知

采购人在公告同时，向成交人发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。成交结果在发布竞争性谈判公告的同一媒体公布。

在成交通知书发出前，采购人将成交结果公告的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公示，公示期不少于 1 个工作日，拟成交人应在公示期结束后 7 日内一次性缴纳代理服务费并领取成交通知书，逾期未领取视为自动放弃中标资格。

7.3 履约担保

7.3.1 履约保证金

7.3.1.1 中标人应按照供应商须知资料表规定向招标人缴纳履约保证金。

7.3.1.2 中标人不能按竞谈文件要求提交履约担保的，视为放弃中标，给招标人造成的损失，中标人应当对招标人予以赔偿。

7.3.2 预付款

7.3.2.1 采购人应按照供应商须知资料表规定向中标人支付预付款。

7.3.2.2 预付款比例原则上不低于合同金额的 40%，与疫情防控有关采购合同最高预付款比例可达 100%。

7.3.2.3 采购人根据项目特点、供应商信用等情况，决定是否要求供应商提交电子预付款保函。疫情期间，对受疫情疫情影响严重的中小微企业应当取消预付款担保。

7.3.2.4 如需提供电子预付款保函，成交单位应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现项目信息与保函信息的关联绑定，自动验真。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 30 日内，根据竞争性谈判文件和成交人的谈判响应文件订立书面合同。成交通知书、竞争性谈判文件、成交人的竞争性谈判响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

7.4.2 成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格；给采购人造成的损失，成交人应当予以赔偿。

7.4.3 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同给成交人造成损失的，采购人应当予以赔偿。

8. 重新采购和不再采购

8.1 重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

- (1) 竞争性谈判响应文件递交截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经谈判小组评审后否决所有竞标的。

8.2 不再采购

重新采购后供应商仍少于 3 个或者所有谈判文件被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行采购。

9. 质疑

9.1 供应商认为竞争性谈判文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向行政监督机构提出书面质疑材料。七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

9.2 采购人或行政监督机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商，但答复内容不得涉及商业秘密。

10. 其他

凡未尽事宜，按《中华人民共和国招标投标法》及有关法律、法规的规定执行。

第三部分 合同条款及格式

合同编号：_____

政府采购合同参考范本

(货物类)

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年____月____日

_____年____月____日，____（采购人名称）以____（政府采购方式）对____（同前页项目名称）项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）评定，____（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人名称）（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：_____；
- 1.2.2 货物数量：_____；
- 1.2.3 货物质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

- 1.5.1 交付期限：_____；
- 1.5.2 交付地点：_____；
- 1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合

同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第四部分 采购清单及技术要求

一、技术要求：

“★”符号的为本次采购项目的“实质性指标”，不允许有负偏离，有任意一项负偏离的，作无效处理；标注“▲”符号的为本次招标项目的“主要指标”；其他的为“一般指标”。

★A、图书名称、规格、数量：以采购图书清单为准，不允许负偏离。

B、图书质量要求

▲1、封面印刷：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。

▲2、插图印刷：（1）套印准确，层次分明，轮廓实。电子制版无浮雕印。（2）网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。（3）墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。

▲3、正文印刷：（1）压力：压力适度，全书前后轻重一致。（2）墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。（3）套印：版面端正，正反套印准确。（4）文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。其他：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。

▲4、装订：（1）开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。（2）书背平整，无空背、起泡、明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框色要正。（3）全书页码折正，书面平服，无皱折（八字折等）。（4）骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页。

C、图书采购与供应要求

★1、供应商必须保证所提供的图书是全新正版、版本与来源合法，并对图书的版本、知识产权、进货来源承担相应的法律责任。

2、不得提供盗版、劣质图书，否则以该书码洋的10倍作为赔偿金，并承担相应的法律责任。

3、图书出现装订、印刷等质量问题和损坏的，必须无条件退换。

4、按照采购方所需图书的品种、数量提供图书，不得自行搭配和追加。图书清单详见附件。

5、必须负责图书搬运到指定位置并按时上架。

6、发送图书时必须进行防湿和防破装卸包装。

7、随书提供与货物数量、品种、价格相符合的总清单、分清单和 EXCEL 电子版清单（含商品编码、扫描码/ISBN、出版社、出版时间、作者、码洋单价、合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目）。

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	出版时间	作者	副本
1	9787010255507	习近平著作选读 第一卷	人民出版社	2023	中共中央文编辑委员会	527
2	9787010255569	习近平著作选读 第二卷	人民出版社	2023	中共中央文编辑委员会	527
3	9787514712025	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要2023版	人民出版社	2023	中共中央文编辑委员会	527
4	9787119124094	（塑封）习近平谈治国理政（第三卷）	外文	2020	习近平	527
5	9787542874887	草色入帘青	上海科技教育出版社	2021	徐红燕著	527
6	9787542876478	中青年体检攻略与健康管理手册	上海科技教育出版社	2022	王韬，卢洪洲，徐仲卿主编	527
7	9787518982066	拯救心脏	科学技术文献出版社	2021	刘健著	527
8	9787518986019	国医名师不育不孕诊治绝技	科学技术文献出版社	2022	陈其华主编	527
9	9787518989287	头晕那些事儿	科学技术文献出版社	2022	陈晨，刘星主编	527
10	9787518995080	特应性皮炎百问百答	科学技术文献出版社	2022	张建中主编	527
11	9787518991068	影响世界的中国植物：全新修订版	科学技术文献出版社	2022	《影响世界的中国植物》主创团队著	527
12	9787545724073	融合与创新：从山西之东西方交融看中华文明的品格	三晋出版社	2022	杜学文	527
13	9787545724776	庄子精义	三晋出版社	2022	青松	527
14	9787830052980	中老年男性如何走出更年期	中华医学电子音像出版社	2021	徐浩，王涛主编	527
15	9787830053048	无处不在的真菌病	中华医学电子音像出版社	2022	杨英主编	527
16	9787830053222	实用家庭应急宝典	中华医学电子音像出版社	2021	郭树彬主编	527
17	9787830053482	健康老年 幸福人生：老年自我保健手册	中华医学电子音像出版社	2022	李小鹰主编	527
18	9787558744839	低碳生活规程	云南科技出版社	2022	奥秘画报社编	527
19	9787558743405	养老护理员实操指导手册	云南科技出版社	2022	毕卫红，田志禾主编	527
20	9787552643749	“食”尚小达人：学生营养知识科普画册	宁波出版社	2021	易波，张琰主编	527
21	9787557709983	现代苹果生产技术	山西经济出版社	2022	临猗县果业发展中心	527

22	9787557708535	关公述评	山西经济出版社	2022	冯建国著	527
23	9787557708153	品德修养谚语	山西经济出版社	2021	李卫锋	527
24	9787530988800	傍河话食事	天津教育出版社	2022	赵永强著	527
25	9787552642889	英雄旋律	宁波出版社	2021	何开余，何赛编著	527
26	9787537864725	扶贫纪事	北岳文艺出版社	2021	刘纪昌著	527
27	9787537865135	山河多娇	北岳文艺出版社	2022	沈念，杨遥，曾剑著；王春林编	527
28	9787537862226	家犬往事：青少版	北岳文艺出版社	2020	张学东著	527
29	9787540366872	老舍散文精选：青少版	崇文书局	2022	老舍著	527
30	9787540366889	梁实秋散文精选：青少版	崇文书局	2022	梁实秋著	527
31	9787540366896	梁晓声散文精选：青少版	崇文书局	2022	梁晓声著	527
32	9787540366902	毕淑敏散文精选：青少版	崇文书局	2022	毕淑敏著	527
33	9787540367312	鲁迅散文精选：青少版	崇文书局	2022	鲁迅著	527
34	9787545721676	常见成语易错字辨析1000例	三晋出版社	2022	郭志才编著	527
35	9787547928844	汉字再发现：从旧识到新知	上海书画出版社	2022	葛亮著	527
36	9787537861748	两地书	北岳文艺出版社	2020	《今日影评》栏目组编著	527
37	9787542876140	成语里的中华科技	上海科技教育出版社	2022	戴吾三著	527
38	9787542876355	汉字里的中华科技	上海科技教育出版社	2022	戴吾三著	527
39	9787542874863	花开不记年	上海科技教育出版社	2021	徐红燕著；（日）毛利梅园绘	527
40	9787540159504	过年写春联·苏轼行书（2023总署）	河南美术出版社		罗锡清编	527
41	9787564589851	女性好孕100问（2023总署）	郑州大学出版社		周静，苗艳艳主编	527
42	9787571114749	尽穷碧落入万山：地球奥秘探索者	大象出版社有限公司	2022	万兆元	527
43	9787571114770	科学殿堂有巾帼：古今杰出女科学家	大象出版社有限公司	2022	施光玮 李斌	527
44	9787571117658	念书的孩子	大象出版社有限公司	2023	孟宪明	527
45	9787571117696	第二十六张古琴	大象出版社有限公司	2023	孟宪明	527
46	9787571117665	新年真好	大象出版社有限公司	2023	孟宪明	527
47	9787571114817	鸟兽虫鱼自有情：博物学大师	大象出版社有限公司	2022	柯遵科	527
48	9787571116903	趣说秦末逐鹿	大象出版社有限公司	2023	朵狸	527

49	9787571116910	趣说楚汉争雄	大象出版社有限公司	2023	朵狸	527
50	9787504690388	现代蔬菜生产技术	中国科学技术出版社	2021	高俊杰, 刘中良主编	527
51	9787554221181	饲用动物养殖关键技术	中原农民出版社有限公司	2021	向前 张秀江 向凌云	527
52	9787215131453	全面建成小康社会 河南影像记	河南人民出版社有限责任公司	2022	本书编写组	527
53	9787513179256	新文学选集——赵树理选集（2023农家书屋）	开明	2023	新文学选集编辑委员会	527
54	9787557709983	现代苹果生产技术（2023年总署）	山西经济出版社	2023/06/01 16:37:47	临猗县果业发展中心	527
55	9787570623730	乡村振兴院士行丛书·水产养殖新模式（2023年总署）	湖北科学技术出版社	2023/06/01 13:33:57	邓子新	527
56	9787570623723	乡村振兴院士行丛书·现代农业新装备（2023年总署）	湖北科学技术出版社	2023/06/01 13:34:06	邓子新	527
57	9787570623761	乡村振兴院士行丛书·现代种植新品种（2023年总署）	湖北科学技术出版社	2023/06/01 13:33:49	邓子新	527
58	9787570620067	中药材高质高效栽培技术（2023年总署）	湖北科学技术出版社	2023/06/01 13:34:14	谭芸	527
59	9787570622344	近视的预防（2023年总署）	湖北科学技术出版社	2023/06/01		527
60	9787565661884	论语分类释读【塑封】（2022年农家书屋） （2022年总署）（网店禁止销售）	首都师范大学出版社	2022/06/01		527
61	9787307109742	（专色注音）中华少年经典阅读书系——中国 上下五千年	云南人民出版社			1
62	9787514313123	世界少年经典文学丛书：天方夜谭	云南美术出版社			1
63	9787565813283	别跟自己过不去	汕头大学出版社			1
64	9787543662490	青春女孩全攻略	青岛出版社			1
65	9787510060472	时间机器	江苏凤凰文艺出版社			1
66	9787514013429	（2019年教育部）游戏中的科学（彩图）	江西美术出版社			1
67	9787555709121	相信自己，你就是最优秀的	成都地图出版社			1
68	9787531575962	冰波桥梁书系列——大象的耳朵	辽宁少年儿童出版社			1
69	9787513932134	〈悉达多（塑封）〉	北方文艺出版社			1
70	9787549835188	长篇小说：执乐师	吉林摄影出版社			1

71	9787500157502	走近经典巨著（情景朗读）：愿望的实现（四色注音）（塑封）	青岛出版社			1
72	9787572507298	中国高铁（2023农家书屋总署推荐书目）	开明出版社			1
73	9787557529796	童年阅读时光·世界儿童文学名著百部精选：小山雀的日历（彩绘注音版）	吉林美术出版社			1
74	9787556062096	芭比纯美成长小说·那年深夏的歌声	长江少年儿童出版社			1
75	9787511367815	图说时间简史	中国华侨出版社			1
76	9787555276593	儿童长篇小说：纳尼亚传奇·银椅	青岛出版社			1
77	9787533934859	五·三班的坏小子	浙江文艺出版社			1
78	9787555253358	冰波经典美文悦读：蓝鲸的眼睛	甘肃少年儿童出版社			1
79	9787548445227	格兰特船长的女儿	太白文艺出版社			1
80	9787564937102	快乐读书吧推荐（适用于三年级）：稻草人（彩绘版）	中国妇女出版社			1
81	9787548445227	格兰特船长的女儿	太白文艺出版社			1
82	9787512508699	长篇小说：欧也妮·葛朗台	中国国际文化出版社			1
83	9787531740582	名家经典散文：房龙地理（2020河南省推荐）	北京联合出版社			1
84	9787521205558	男生日记	作家出版社			1
85	9787505616974	漫画中国历史（第28卷）·唐朝（二）	连环画出版社			1
86	9787511332165	历史不忍细看	中国华侨出版社			1
87	9787520427951	读给孩子的美文名篇：成长 是一次 勇敢的漂流	中国地图出版社			1
88	9787535388193	光之子·1圣光之子	湖北少年儿童出版社			1
89	9787571700515	嫦娥飞天：中国人的太空探索之路（四色）（2021年农家书屋总署推荐）	河北科学技术出版社			1
90	9787520427968	做不忧不惧的自己	中国地图出版社			1
91	9787555254904	给小时候的诗：烛光里的鱼（19年教育部）	北京十月文艺出版社			1
92	9787555254911	给小时候的诗：春天和我们躲猫猫（19年教育部）	青岛出版社			1
93	9787555254911	给小时候的诗：春天和我们躲猫猫（19年教育部）	青岛出版社			1

94	9787550032859	长篇小说：白日梦我（全二册）	百花洲文艺出版社		1
95	9787521700602	投资最重要的事：顶尖价值投资者的忠告： uncommon sense for th	中信出版社		1
96	9787515512198	诺曼底间谍战【塑封】	金版电子出版社		1
97	9787570708635	小卖部门前的七只猫	安徽少年儿童出版社		1
98	9787536489806	星髓 -世界科幻大师丛书	四川科学技术出版社		1
99	9787565835001	二战全史【塑封】/精装	中国铁道出版社		1
100	9787513927147	小矮人的南瓜	民主与建设出版社		1
101	9787550035652	随笔：人间告白	百花洲文艺出版社		1
102	9787558406867	耕林童书馆：1999年6月29日（精装绘本） ——人民日报推荐，学生必读书单{三年级}	江苏凤凰少年儿童出版社		1
103	9787532577675	世界人文系列丛书·世纪文库：近世欧洲史	上海古籍出版社		1
104	9787576311822	孩子读得懂的逻辑思维（四色）	北京理工大学出版社		1
105	9787507851915	岁月回声	中国国际广播出版社		1
106	9787807701613	孙子兵法 三十六计	孔学堂书局出版社		1
107	9787533966058	花冠村的秘密：狼神的礼物（彩图版）	浙江文艺出版社		1
108	9787221170101	散文集：活法	人民东方出版社		1
109	9787540478087	我与地坛-插图珍藏版	湖南文艺出版社		1
110	9787540478087	我与地坛-插图珍藏版	湖南文艺出版社		1
111	9787540478087	我与地坛-插图珍藏版	湖南文艺出版社		1
112	9787532186877	繁花	团结出版社		1
113	9787570230891	新版小学语文同步阅读·五年级：忆读书	长江文艺出版社		1
114	9787506337328	女生日记（新版）	作家出版社		1
115	9787540487645	云边有个小卖部（陆定昊诚挚推荐，随书附赠云边镇四季明信片和张嘉佳作词单曲彩蛋）	湖南文艺出版社		1
116	9787550226920	环太平洋	北京联合出版社		1
117	9787506368698	天幕红尘	作家出版社		1
118	9787556869626	大中华寻宝系列：6. 四川寻宝记（彩图版）	二十一世纪出版社		1

		)			
119	9787556869732	(现款调货)[社版]大中华寻宝系列17: 广东寻宝记[四色漫画]	二十一世纪出版社		1
120	9787559665232	愿你慢慢长大	四川教育出版社		1
121	9787521742220	刘慈欣科幻漫画系列: 球状闪电. 下(漫画版)	中信出版社		1
122	9787534198793	半小时漫画宇宙大爆炸	浙江科学技术出版社		1
123	9787573605627	人间取舍	青岛出版社		1
124	9787539794136	(平装绘本) 童话名家暖心绘本: 蓝帽子的秘密·担当	安徽少年儿童出版社		1
125	9787510476426	《西域四百年: 汉匈争夺战》	新世界出版社		1
126	9787536095700	艾青诗精选	花城出版社		1
127	9787553211190	中国天眼	贵州科技出版社		1
128	9787518435524	头发保卫战: 解码头皮生态力 (彩图版)	中国轻工业出版社		1
129	9787516827864	透过地理看历史(彩图)【塑封】	台海出版社		1
130	9787537980814	希望树. 成长系列: 坐上秋天的火车(儿童小说)	希望出版社		1
131	9787547734308	想开点: 别和自己过不去(百万畅销书《格局》作者全新疗愈之作!)	同心出版社		1
132	9787501614714	童年河(彩绘版)	人民文学出版社		1
133	9787500880080	粮食、运河与白银-从经济学角度看中国历史	中国工人出版社		1
134	9787500880073	航海、货币与贸易-从经济学角度看世界历史	中国工人出版社		1
135	9787020178063	史铁生长篇小说: 务虚笔记	人民文学出版社		1
136	9787544873000	遇见狐狸的小老鼠: 第二届接力杯金波幼儿文学奖美文悦读 (彩图版)	接力出版社		1
137	9787521221350	第十一届矛盾文学奖作品: 新时代山乡巨变创作计划—雪山大地(长篇小说)	作家出版社		1
138	9787544757225	译林幻系列: 火星救援(长篇小说)	译林出版社		1
139	9787505752405	基层女性/王慧玲	中国友谊出版社		1
140	9787532183319	千里江山图	上海文艺出版社		1

141	9787514848953	植物大战僵尸2：恐龙漫画·乐园求生大战 (彩图版)	中国少年儿童出版社			1
142	9787503972652	某某展信佳	文化艺术出版社			1
143	9787534651670	艾晚的水仙球	江苏凤凰少年儿童出版社			1
144	9787573503053	白鸟与蝙蝠	南海出版社			1
145	9787100197052	经济思想史	商务印书馆			1
146	9787506331746	中国作家文库：遥远的救世主（长篇小说）	作家出版社			1
147	9787020167098	悠悠岁月	人民文学出版社			1
148	9787512515116	偏偏宠爱漫画（亲签飞机盒）	中国国际文化出版社			1
149	9787556267408	斗罗大陆外传 斗罗世界	湖南少年儿童出版社			1
150	9787512515116	偏偏宠爱漫画（亲签飞机盒）	中国国际文化出版社			1
151	9787556869886	大中华寻宝记(9-12)	二十一世纪出版社			1
152	9787556834600	大中华寻宝系列：浙江寻宝记. 8(漫画版)	二十一世纪出版社			1
153	9787556869886	大中华寻宝记(9-12)	二十一世纪出版社			1
154	9787204175048	皮囊	内蒙古人民出版社			1
155	9787219097236	庄子哲学讲记	广西人民出版社			1
156	9787564236007	传世投资	上海财经大学出版社			1
157	9787522513713	难哄 2	九州出版社			1
158	9787522520117	偷偷藏不住6（亲签飞机盒）	九州出版社			1
159	9787548952541	全球高考. 2（亲签版）	云南美术出版社			1
160	9787115535597	大话量子通信	人民邮电出版社			1
161	9787522513713	难哄 2	九州出版社			1
162	9787508685137	时间简史：从日历、时钟到月亮、周期	中信出版社			1
163	9787521629408	民法典速查通	中国法制出版社			1
164	9787313249425	翱翔：中国大飞机在崛起	上海交通大学出版社			1
165	7556805003666	新环球寻宝记系列（1-33共33册）伊拉克寻宝记/法国寻宝记/印度寻宝记/埃及寻	二十一世纪出版社			1

166	9787510078620	量子力学	世界图书出版社			1
167	9787540261047	我行让我上	北京燕山出版社			1
168	9787514619348	萤火虫系列：大萧条	中国画报出版社			1
169	9787547743126	漫长的余生 一个北魏宫女和她的时代	北京日报出版社			1
170	9787550024595	他从火光中走来（人气作者耳东兔子燃情暖心力作，倾力呈现烈焰火光中的赤诚之爱。 收录	百花洲文艺出版社			1
171	9787533942809	藏海花(漫画3)	浙江文艺出版社			1
172	9787119084855	朱镕基讲话实录（1991-1997）英文精装版	外文出版社			1
173	9787556834747	大中华寻宝系列：澳门寻宝记. 22（漫画版）	二十一世纪出版社			1
174	9787556834686	大中华寻宝系列. 16：湖南寻宝记	二十一世纪出版社			1
175	9787020167845	黄蓓佳作品：遥远的风铃	人民文学出版社			1
176	9787519284299	彩虹糖幼儿英语启蒙绘本	世界图书出版社			1
177	9787530221808	昨天堂	北京十月文艺出版社			1
178	9787576307993	这就是生物（9册）	北京理工大学出版社			1
179	9787544286732	灭绝生物图鉴	南海出版社			1
180	9787115554390	我的世界：地下城指南	人民邮电出版社			1
181	9787500482918	就业、利息和货币通论	中国华侨出版社			1
182	9787539964188	时间移民	中信出版社			1
183	9787539983349	（长篇小说） 读客·银河帝国（全15册）	江苏文艺出版社			1
184	9787030754295	心率变异性	科学出版社			1
185	9787553523040	地铁2033	上海文化出版社			1
186	9787559661234	5分钟魔术教程图解	北京联合出版社			1
187	9787545570946	消失的恐龙蛋	天地出版社			1
188	9787536498853	星震/世界科幻大师丛书	四川科学技术出版社			1
189	9787535685513	2019古董拍卖年鉴：2018. 1. 1-2018. 12. 31： 玉器	湖南美术出版社			1
190	9787539967363	读客外国小说文库337：沙丘（全六册，不单发）	江苏科学技术出版社			1

191	9787115559302	传统武器线描手绘教程	人民邮电出版社			1
192	9787108045799	切尔诺贝利之花	生活·读书·新知三联书店			1
193	9787030659705	漫画北斗导航	科学出版社			1
194	9787510465925	港珠澳大桥	新世界出版社			1
195	9787560385266	计算科学·别卷, 超级计算机(日文)	哈尔滨工业大学出版社			1
196	9787566716392	了不起的我(有声版经典绘本注音版)共8册	湖南大学出版社			1
197	9787516811290	没伞的孩子 要努力奔跑	天地出版社			1
198	9787533760007	让女孩更像女孩	安徽科学技术出版社			1
199	9787205078294	父爱有声	辽宁人民出版社			1
200	9787533760007	让女孩更像女孩	安徽科学技术出版社			1
201	9787513941037	【四色】从小爱悦读·思维导图--钢铁是怎样练成的(彩图注音版)	民主与建设出版社			1
202	9787553671413	流浪的地球(《三体》作者刘慈欣绚丽想象力之作, 大人孩子均可阅读。)	浙江教育出版社			1
203	9787533259624	罗尔德·达尔作品典藏: 独闯天下	明天出版社			1
204	9787500294610	做好学生有点累	中国盲文出版社			1
205	9787549358076	全民微阅读系列: 活着	北京联合出版社			1
206	9787560861487	热力学建筑原型/能量与热力学建筑书系	同济大学出版社			1
207	9787542772527	“老小孩”的智能生活 网上社交	上海科学普及出版社			1
208	9787533760007	让女孩更像女孩	安徽科学技术出版社			1
209	9787539675602	一念永恒 11	安徽文艺出版社			1
210	9787553513959	夜幕之下	上海文化出版社			1
211	9787513941037	【四色】从小爱悦读·思维导图--钢铁是怎样练成的(彩图注音版)	民主与建设出版社			1
212	9787555275381	【塑封】(匠心阅读精装)人生何处不欢喜-季羨林	青岛出版社			1
213	9787544270182	季羨林散文集	南海出版社			1

二、商务要求：

★1、质量要求：合格

★2、交货期要求：接采购人通知 10 日历天完成该项目的供货。

★3、交货地点要求：采购人指定地点。供应商负责办理运输和装卸等，费用由供应商负责，采购人组织验收，检验不合格或不符合质量要求，供应商除无条件退换货外，还应承担采购人的一切损失。

★4、付款条件和要求：签订合同后，采购人向中标人支付合同总额的40%，经采购人验收合格后，采购人在 1 个月内向中标人一次性支付至合同总额的 100%。

三、其他要求：

说明：

1、以上标注“■”符号的为本次采购项目的核心产品；标注“★”符号的为本次采购项目的“实质性指标”，不允许有负偏离，有任意一项负偏离的，作无效处理；以上标注“▲”符号的为本次招标项目的“主要指标”；其他的为“一般指标”。

3、以上技术要求由采购人提供，如供应商认为以上要求有倾向性或排他性，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条第二款规定，可以在获取采购文件或采购公告期限届满之日起 7 个工作日内向采购人提出书面询问或质疑。

第五部分 谈判办法

谈判办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		签字盖章	符合竞争性谈判文件的要求
		响应文件格式	符合“响应文件格式”的要求
2.1.2	资格评审标准	具有独立承担民事责任的能力	符合谈判文件要求
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合谈判文件要求
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明材料	符合谈判文件要求
		具有依法缴纳税收证明和缴纳社会保障资金的良好记录证明	符合谈判文件要求
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合谈判文件要求
		信誉要求	符合谈判文件要求
		其他要求	符合谈判文件要求
2.1.3	响应性评审标准	响应报价	响应报价小于（含等于）预算金额
		交货期	符合谈判文件要求
		质量要求	符合谈判文件要求
		响应有效期	符合谈判文件要求

		其他实质性要求	符合谈判文件要求
		大数据分析监测响应文件	符合谈判文件要求

1. 初步评审：形式评审、资格评审、响应性评审，对初步评审通过的谈判供应商才能进入二次报价程序。

2. 谈判标准

2.1. 谈判原则

响应文件最大限度地满足采购文件中规定的各项标准，最终报价最低的供应商即为成交人。

2.2谈判控制价：见供应商须知前附表。

3. 谈判办法

3.1谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。若谈判内容有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

3.2 响应文件中的报价作为第一次报价，谈判小组对相应人分别进行谈判，然后进入第二次报价，第二次报价为最终报价，按照由低到高的顺序排出名次，在排除恶意竞争的前提下，原则上价格最低者中标。（为保证政府采购竞争性谈判的严肃性，在报价过程中，第二次报价不得高于本单位首次报价，所有报价签字并加盖公章后有效）。所有报价均应包含管理费、税费、交通费、搬运费、安装调试费等相关一切费用。第二次报价结束后，谈判小组须对各报价人的最终报价进行合理性审核，如谈判小组一致认为某个报价人的最终报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，谈判小组有权决定是否通知报价人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该报价人在规定期限内未做出解释、做出的解释不合理或不能提供证明材料的，谈判小组有权拒绝该报价。

3.3谈判小组将根据“《中华人民共和国政府采购法》有关规定向采购人推荐3名成交候选人。

3.4 采购人应根据谈判小组提出的谈判报告，确定排名第一的成交候选人为成交人。当确定中标的成交候选人放弃中标或不按规定向采购人交纳履约保证金或不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以选择第二中标候选人或者重新竞争性谈判。成交候选人放弃中标的，须依法承担违约责任。

第六部分 响应文件格式

(项目名称)

竞争性谈判响应文件

采购编号：

招标编号：

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

目 录

(格式自拟)

一、谈判承诺函及报价一览表

（一）谈判承诺函

致：_____（采购单位名称）：

我方已仔细研究了_____（项目名称）竞争性谈判文件的全部内容且无异议，愿意以人民币（大写）_____元（¥ _____）的谈判总报价，质量达到_____。

1、我方承诺在谈判有效期（谈判截止之日起）_____内不修改、撤销谈判响应文件。

2、如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照竞争性谈判文件规定向你方递交履约保证金。

（3）如我方的响应文件被接受，我们将履行谈判文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。我方声明，我单位递交的响应文件中所提供全部资料均符合谈判文件的要求，合法、真实、有效，并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。

（4）我方愿按合同履行我方的全部责任。

3. 如果我方成交，保证按招标代理公司规定的金额、方式、时间足额交纳招标代理服务费，否则可视为我方放弃成交人资格，产生的一切后果及损失由我方承担，我方声明放弃对此提出任何异议和追索的权力。

4. _____（其他补充说明）。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

日期：_____年_____月_____日

(二) 报价一览表 (首次)

项目名称	
供应商	
报 价	大写： 小写：
交货期	
质量要求	
交货地点	
备注	

供应商（盖单位章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

三、授权委托书

本人 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（签字）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义澄清、说明、递交_____（项目名称）谈判响应文件、签订合同，其法律后果由我方承担。

本授权书自签字盖章之日起生效,特此声明。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及委托代理人身份证明

供 应 商： _____（盖单位章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

身份证号码： _____

委托代理人： _____（签字或盖章）

身份证号码： _____

日 期： _____年_____月_____日

四、分项报价表

单位：元

序号	书号（ISBN）	书名	出版单位	单位	数量	单价	合计	备注
合计金额：大写： 小写：								

注：1、不填写此表，视为未有实质性响应标书。

供应商（盖单位章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

五、技术、商务偏离表

(一) 技术参数偏离表

序号	名称	采购文件要求	响应文件响应	偏离说明
.....				

注：1、可根据实际情况自行添加表格内容；
2、如响应文件对技术条款无任何偏差，供应商可在本偏离表中填写“无偏离”；
3、本表按磋商文件“第四部分 采购清单及技术要求”中的技术要求填写。

供应商（盖单位章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：_____年_____月_____日

（二）商务偏离表

序号	商务条款内容	采购文件要求	响应文件响应	偏离说明
1	质量要求			
2	交货期要求			
3	交货地点要求			
4	付款条件和要求			

注：1、如响应文件对商务条款无任何偏差，供应商可在本偏离表中填写“无偏离”；

2、本表按磋商文件“第四部分 采购清单及技术要求”中的商务要求填写。

供应商（盖单位章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：_____年_____月_____日

六、售后服务方案

七、资格审查资料

供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址			邮政编码			
联系方式	联系人		电话			
	传 真		网址			
营业执照号						
法定代表人	姓名		职务		电话	
注册资金			成立时间			
开户银行			账号			
经营范围						
备注						

附：资格审查资料。

八、其他材料

附件1:

(一) 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：1、中小企业参与政府采购活动、享受扶持政策，只需要出具《中小企业声明函》作为中小企业身份证明文件。中小企业应当按照《办法》规定（详见附件政府采购促进中小企业发展管理办法）和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）（详见附件 关于印发中小企业划型标准规定的通知），如实填写并提交《中小企业声明函》，任何单位和个人不得要求中小企业供应商提交《中小企业声明函》之外的证明文件，或事先获得认定及进入名录库等。中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、为方便广大中小企业、政府部门和社会公众识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，广大中小企业和各类社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

3、如果中标单位享受了价格扣除的中小企业扶持政策，该中小企业声明函随中标、成交结果一并公告。

4、在采购项目中，所投标的应逐项填写中小企业声明函中标的名称等内容，否则不能享受中小企业扶持政策。

5、除专门面向中小企业采购的项目外，非中型企业、小型企业、微型企业的供应商，可不提供本函（专门面向中小企业采购的项目，供应商不提供中小企业声明函或供应商为大型企业，响应文件将被认定为无效响应。）。

（二）残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

供应商名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需填写《残疾人福利性单位声明函》，否则，因此导致虚假参与的后果由供应商自行承担。）

（三）政府采购优先采购节能环保产品、强制采购节能产品情况说明

（提供相关部委（财政部、环保部）证明材料、格式自拟）

评委根据供应商提供的证明材料进行评审，投标产品如属于强制采购节能产品的，则必须提供强制采购节能产品目录内的产品，投标产品如属于政府采购优先采购节能环保产品目录内的产品，在同等条件下优先采购。

附件2： 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件3： 节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★ A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1） 《机械通风冷却塔 第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★ 普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）， 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据国家相关标准的最新版本，依据国家能效标准中二级能效（水效）指标。

上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至2019年6月1日。

以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件4：环境标志产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的 标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及 数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具 零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具 用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤 纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材 、相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟 料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混 凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水 泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材 料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制 品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷 材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水 卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片) 材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人 造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材 料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性 建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非 金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料（建筑涂料除外）			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品

认证机构名录的公告

2019年第16号

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函〔2019〕513号）要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局

2019年4月3日

参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与认证中心 广州赛宝认证中心服务有限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司 北京中冷通质量认证中心有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司

			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司（范围仅限于“热泵热水器”）
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备（电视机）	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司 广州赛宝认证中心服务有限公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证中心 天津华诚认证有限公司

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财 政 部
工业和信息化部
2020年12月18日

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专

门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；（四）框架协议采购项目；（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预

算金额；（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附件5:

报价一览表（二次）

项目名称	
供应商	
报价	大写： 小写：
交货期	
质量要求	
交货地点	
备注	

供应商（盖单位章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：_____年_____月_____日

注：本表无需做在响应文件中，请在规定时间内填写完整并上传至系统内，具体操作流程请查看二次报价操作流程。